



 Chicago  
Pneumatic

**Manual de  
identidade da  
marca para  
distribuidores**

Edição 2023

People. Passion. Performance.

 Chicago  
Pneumatic

# Índice

## 1. A marca Chicago Pneumatic

1.1	Parceria com a Chicago Pneumatic	3
1.2	A mensagem certa	4
1.3	Promoção da Chicago Pneumatic	5
1.4	Referências dos distribuidores à Chicago Pneumatic	6
1.5	Regras básicas para o logotipo	7
1.6	Cores e fundos do logotipo	8
1.7	Cores da Chicago Pneumatic	9

## 2. Uso correto do logotipo

2.1	Papéis timbrados e envelopes	10
2.2	Cartões de visita	11
2.3	Edifícios e sinalização	12
2.4	Eventos e exposições	13
2.5	Veículos	14

## 3. Canais de marketing digital

3.1	A importância de estar visível online	15
3.2	Mídia social	16
3.3	Anúncios, correspondências e listagens	17
3.4	Plataforma de publicidade paga online	18
3.5	Marketing por e-mail	19
3.6	Comércio eletrônico	20
3.7	Presença na Web	22

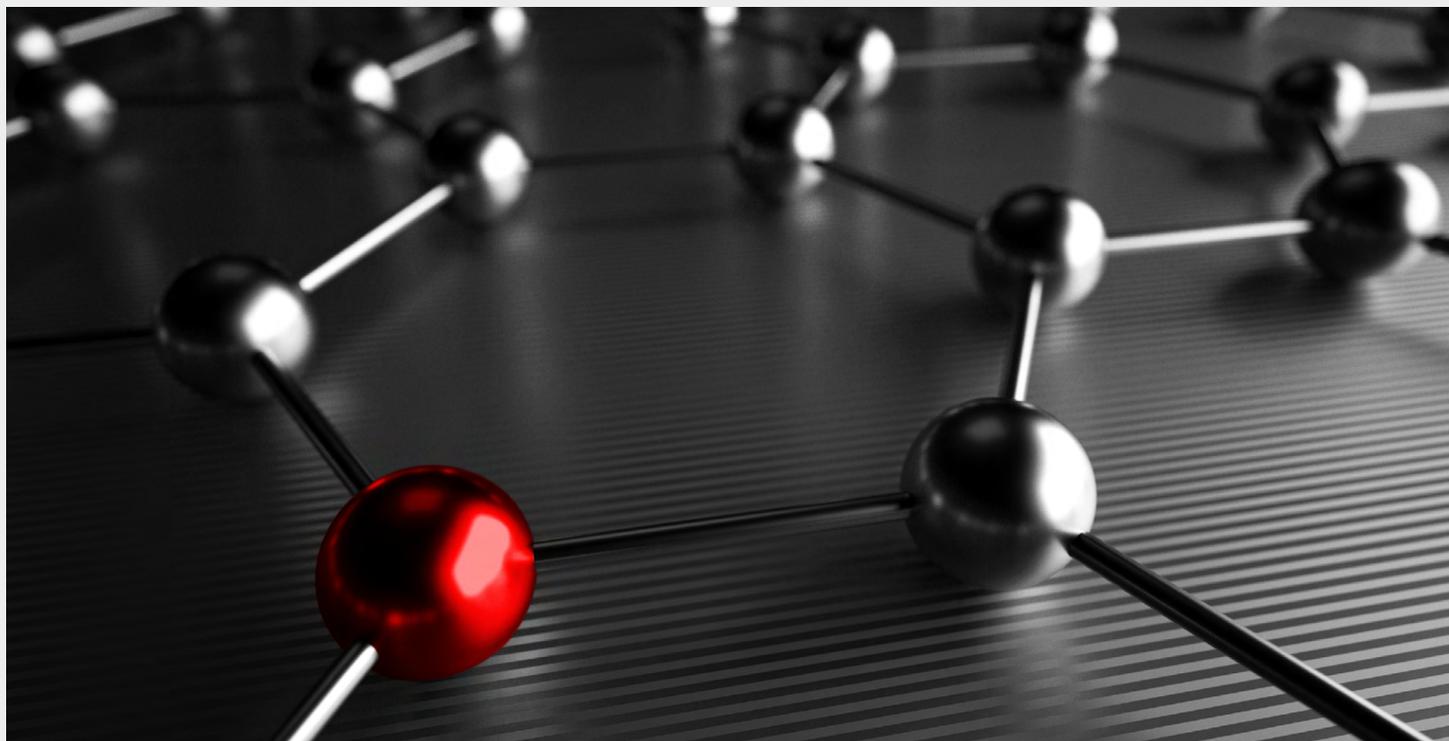
## 4. Onde encontrar material de marketing

4.1	Material impresso e material promocional	23
4.2	Fotos e logotipos	24

## 5. Perguntas frequentes

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.1 Parceria com a Chicago Pneumatic



A Chicago Pneumatic tem operações em todo o mundo com base em uma rede de distribuidores forte e comprometida. Acreditamos na proximidade de nossos clientes e nossos distribuidores são escolhidos cuidadosamente para oferecer suporte aos clientes e à marca Chicago Pneumatic. Nós nos esforçamos para construir um relacionamento próximo com você com base no respeito e compromisso mútuos.

- Nosso objetivo é fornecer produtos de alta qualidade capazes de contribuir com a produtividade e a prosperidade dos clientes.
- Os nossos produtos são desenvolvidos com o objetivo de satisfazer as necessidades dos nossos clientes em termos de qualidade, funcionalidade, segurança e desempenho ambiental.
- Acreditamos que nossos clientes têm o direito de esperar um serviço profissional e suporte pós-venda, incluindo acesso rápido às entregas de produtos, acessórios e peças sobressalentes de alta qualidade da Chicago Pneumatic.

#### Relações com o distribuidor

Na Chicago Pneumatic, nos esforçamos para ser o melhor aliado dos nossos distribuidores. Nossa parceria irá ajudá-lo a expandir seus negócios e ao mesmo tempo alinhá-lo estreitamente com nossa marca.

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.2 A mensagem certa



Como nosso distribuidor, você desempenha um papel importante no reforço da marca Chicago Pneumatic. Nós, em troca, nos esforçamos para ser seu fornecedor preferencial. A promessa de nossa marca “Pessoas. Paixão. Desempenho.” explica nossa filosofia. “Pessoas” explica nossos relacionamentos e enfatiza que oferecemos muito mais do que produtos. “Paixão” é sobre o compromisso com o cliente e transmite nossa energia e ambição. “Desempenho” significa entregar com a promessa de qualidade consistente, criando assim maior valor para nossos clientes.

É importante que nossos distribuidores estejam cientes e alinhados à nossa marca e a reforcem de forma consistente em toda comunicação com os clientes.

#### **Pessoas**

Nosso pessoal é apaixonado por entender suas necessidades e resolvê-las por meio de tecnologia e suporte. Gerenciamos sua produtividade por meio de uma rede de serviço e suporte de fácil acesso. É nosso negócio manter sua empresa funcionando onde quer que você esteja.

#### **Paixão**

Estamos comprometidos em melhorar sua produtividade e trazemos um legado de 120 anos de paixão por desempenho.

#### **Desempenho**

Nossos produtos são projetados para operações seguras e alto desempenho por meio do uso de tecnologia inteligente em que você pode confiar.

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.3 Promoção da Chicago Pneumatic

Existem muitas oportunidades para exibir e promover a marca e os produtos da Chicago Pneumatic. Lembre-se de que, por motivos legais e outras razões, é importante sempre esclarecer que você representa a Chicago Pneumatic como um distribuidor autorizado. Abaixo está uma lista de diferentes atividades e itens para aumentar seu conhecimento sobre a Chicago Pneumatic e fortalecer a presença geral da marca e o reconhecimento positivo de nossos produtos. No quadro a seguir, você encontrará orientações sobre como proceder no caso de divulgações específicas. As diretrizes de identidade da marca fazem parte do seu contrato com a Chicago Pneumatic e é importante estar familiarizado com elas. Ao assinar o contrato para se tornar nosso distribuidor autorizado, você se compromete a respeitar e cumprir as diretrizes de nossa marca em todos os aspectos. Para suporte adicional, sempre entre em contato com a companhia de vendas.

<b>Anúncios</b>	Inclua o logotipo da Chicago Pneumatic em todos os anúncios.
<b>Publicidade on-line</b> Para publicidade on-line (exemplo, Google Adwords)	Mencione sempre os produtos Chicago Pneumatic. Recomenda-se usar nossos produtos como palavras-chave em vez do próprio nome da marca. Você precisaria da permissão da Chicago Pneumatic para usar nossa marca no Google AdWords.
<b>Edifícios e sinalização</b>	Certifique-se de que haja sinalização informando aos visitantes que você é um distribuidor autorizado de produtos Chicago Pneumatic.
<b>Cartões de visita</b>	Inclua o logotipo do distribuidor autorizado Chicago Pneumatic em seus cartões de visita.
<b>Eventos de clientes</b>	Use material da Chicago Pneumatic, como banners roll-ups, folhetos e brindes.
<b>Rodapés de e-mails</b>	No rodapé de seus e-mails, indique que você é um distribuidor autorizado. Inclua um link para o site da Chicago Pneumatic.
<b>Exposições</b>	Use material de exposição, produtos, máquinas e folhetos da Chicago Pneumatic. Use o logotipo de Distribuidor Autorizado da Chicago Pneumatic sempre que necessário.
<b>Brindes</b>	A Chicago Pneumatic fornece uma variedade de <b>materiais promocionais</b> ; entre em contato com a companhia de vendas local.
<b>Papel timbrado</b>	Você pode colocar o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic em papéis timbrados e envelopes, desde que esteja claro que você é o remetente.
<b>Correspondências, inclusive e-mails</b>	Sempre inclua o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic. Em e-mails, adicione informações e links do site da Chicago Pneumatic.
<b>Fotos e logotipos</b>	Use as fotos da <b>galeria multimídia</b> da Chicago Pneumatic ao promover os produtos da Chicago Pneumatic.
<b>Posters</b>	A Chicago Pneumatic pode fornecer posters para seus eventos; entre em contato com a companhia de vendas local.
<b>Recrutamento</b>	Quando for recrutar, é importante mencionar que você é um distribuidor autorizado de produtos da Chicago Pneumatic.
<b>Seminários de treinamento</b>	Use as apresentações da Chicago Pneumatic em suas sessões de treinamento.
<b>Veículos</b>	Use um adesivo da Chicago Pneumatic em seus carros de serviço e vans.
<b>Site</b>	Coloque o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic em seu site. Coloque um link para o país local da Chicago Pneumatic ou site global e para as páginas de produtos relevantes.
<b>Uniforme</b>	Inclua o logotipo de Distribuidor Autorizado da Chicago Pneumatic ao uniforme usado pela equipe nas lojas e pelos engenheiros de serviço.

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.4 Referências dos distribuidores à Chicago Pneumatic

“Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic” é a forma preferencial de se referir à sua parceria com a Chicago Pneumatic. Deve ser usado em todos os canais de comunicação, como publicidade, on-line, placas de fachada, adesivos em veículos, etc. O logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic está disponível em diferentes formatos e idiomas em nossa [galeria multimídia](#).

Exemplo vertical:



Espaço livre para logotipo vertical:



Exemplo horizontal:



Espaço livre para logotipo horizontal:



## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.5 Regras básicas para o logotipo

#### Logotipo da Chicago Pneumatic

A representação visual de uma marca é composta por elementos muito simples como nome, cores e logotipo. A representação completa da marca Chicago Pneumatic é o anel CP, seguido das palavras “Chicago Pneumatic”. O logotipo completo deve ser usado em todas as ocasiões, a menos que haja uma razão convincente para usar apenas o anel (devido às limitações de espaço em alguns brindes, por exemplo).

“Chicago Pneumatic” aparece após o anel CP, pois ajuda os clientes a se identificarem com as raízes americanas da marca, que são uma parte fundamental de nossa identidade: durável, confiável, de alto desempenho e de grande valor.

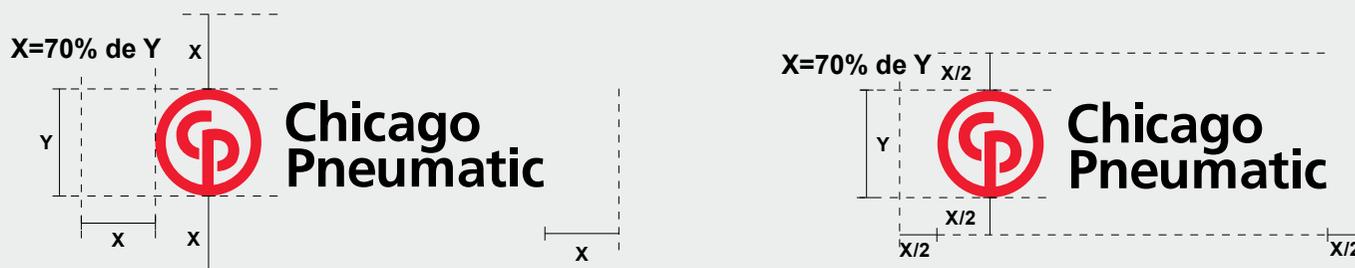
O logotipo da Chicago Pneumatic nunca deve ser alterado ou adulterado. Nunca tente recriar o logotipo. As versões eletrônicas da arte gráfica aprovada estão disponíveis. Sempre use a arte original e as proporções corretas do logotipo.

#### Área restrita/espço livre do logotipo

É fundamental garantir que o logotipo da Chicago Pneumatic esteja claramente visível em qualquer inserção. Com a adição de uma área restrita (também chamada de espaço livre) ao seu redor, o olho reconhecerá o logotipo com mais facilidade. Quanto maior for o espaço livre em torno do logotipo, maior será o impacto visual.

Quaisquer títulos colocados ao lado de nosso logotipo não devem competir pela atenção da pessoa com o mesmo. Nosso logotipo deve ser sempre dominante.

#### Espço livre em torno do logotipo



*Metade do espaço livre ao redor do logotipo para placas, itens promocionais de vendas e aplicativos da web*

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.6 Cores e fundos do logotipo

**Integridade visual e consistência são a base de uma identidade de marca de sucesso. As regras de uso adequado são importantes para garantir que a marca seja apresentada de maneira consistente e profissional.**

#### Cores do logotipo

Três cores são aceitáveis: vermelho CP (Pantone 485), preto e branco. Nenhuma outra cor é permitida.

#### Fundo do logotipo

Certifique-se de que haja contraste suficiente entre o fundo e o logotipo. NUNCA coloque o logotipo em um fundo cheio de detalhes.

Nunca represente um logotipo colorido em uma caixa branca sobre um fundo escuro. Da mesma forma, não adicione uma caixa preta atrás de um logotipo vermelho para obter a aparência vermelho-preto.

O fundo da página deve ser preto neste caso. Sempre que possível em folhetos, catálogos, cartazes e anúncios, o logotipo deve ser mostrado como vermelho CP em um fundo preto.

#### Preferencial



30% preto

#### Preto e branco (quando necessário)



30% preto

#### Vermelho (quando necessário)



#### Não permitido



Chicago Pneumatic não deve ser usada independente da logomarca



Nunca estique ou comprima o logotipo



Nunca coloque o logotipo em uma caixa apenas para evitar uma cor de fundo inadequada



Nunca coloque o logotipo em um fundo cheio de detalhes



Nunca separe ou use parte do logotipo, como o anel CP sozinho

## 1. A marca Chicago Pneumatic

### 1.7 Cores da Chicago Pneumatic

#### Cores de impressão

O código de cor vermelha da Chicago Pneumatic é PMS 485 C. Ao imprimir em quatro cores (como em anúncios em revistas), a mistura de cores deve ser: CMYK 0 / 100 / 91 / 0. Para a web, use: RGB 237 / 28 / 46.



**Vermelho CP**

CMYK 0 100 91 0  
RGB 237 28 46  
Pantone® 485 C  
HEX #ED1C2E



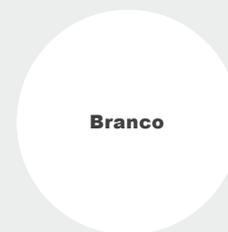
**Preto CP**

CMYK 30 30 30 100  
RGB 0 0 0  
Pantone® Black  
HEX #000000



**Cinza claro**

CMYK 0 0 0 30  
RGB 204 204 204  
30% of Pantone® Black  
HEX #CCCCCC



**Branco**

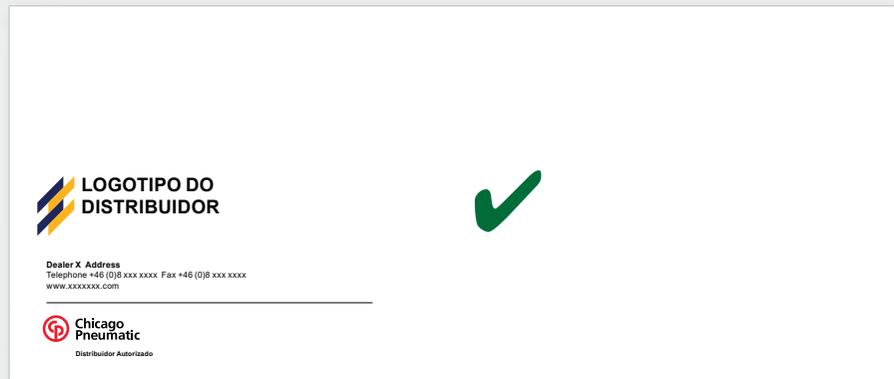
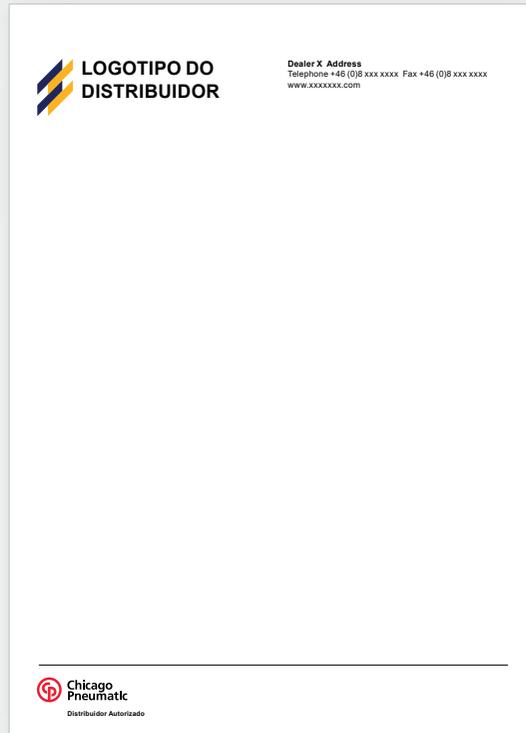
CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
Pantone® White  
HEX #FFFFFF

*\*Importante: Somente para texto, use 100% preto (CMYK 0 0 0 100)*

## 2. Uso correto do logotipo

### 2.1 Papéis timbrados e envelopes

Você pode colocar o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic em papéis timbrados e envelopes, desde que esteja claro que você é o remetente.



## 2. Uso correto do logotipo

### 2.2 Cartões de visita

Como distribuidor, você deve promover a identidade da sua própria marca.

O cartão de visita deve mostrar claramente seu nome e logotipo para que a entidade legal não seja confundida.

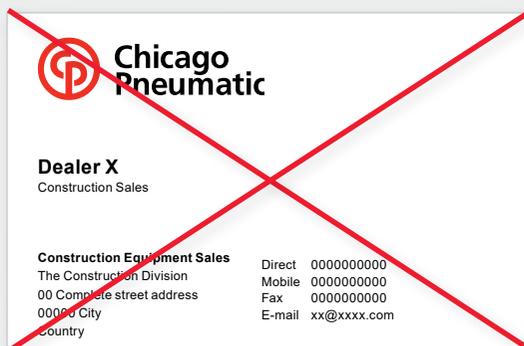
Como distribuidor, você tem a opção de usar o logotipo de distribuidor autorizado Chicago Pneumatic para complementar o nome e o logotipo de distribuidor.



#### Exemplo bom:

O logotipo da Chicago Pneumatic é usado como complemento do nome e logotipo do distribuidor e, como tal, deve ser menor.

O tamanho máximo do logotipo (altura) é de 18 mm.



#### Exemplo ruim:

O cartão de visita do distribuidor é muito semelhante ao cartão de visita da Chicago Pneumatic. A entidade legal pode ser confundida.

## 2. Uso correto do logotipo

### 2.3 Edifícios e sinalização

O uso do logotipo Chicago Pneumatic em placas e letreiros de fachada (interiores e exteriores) é uma forma importante de direcionar o cliente para o distribuidor.

As instalações devem ser reconhecidas por sinalização externa de alta qualidade. Nas placas, o espaço livre mínimo ao redor do logotipo é a metade do espaço livre, conforme definido na [página 6](#).

Sempre use o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic.



#### **Exemplo bom:**

Sempre deixe um espaço livre suficiente ao redor do logotipo.

O logotipo sempre deve ter um fundo preto ou branco.

## 2. Uso correto do logotipo

### 2.4 Eventos e exposições

#### O logotipo em exposições

Uma exposição é um evento importante para mostrar e fortalecer a marca. O logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic deve ser usado nos layouts do estande. O logotipo deve estar sempre cercado por espaço livre, conforme definido na [página 6](#).

A Companhia de Vendas local da Chicago Pneumatic pode fornecer/aprovar sinalização, bandeiras e banners adequados.



#### **Exemplo bom:**

O logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic está claramente visível.

## 2. Uso correto do logotipo

### 2.5 Veículos

#### Adesivos em veículos

Distribuidores da Chicago Pneumatic podem colocar adesivos adequados em veículos de vendas, entregas e serviços. Sempre use o logotipo completo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic.



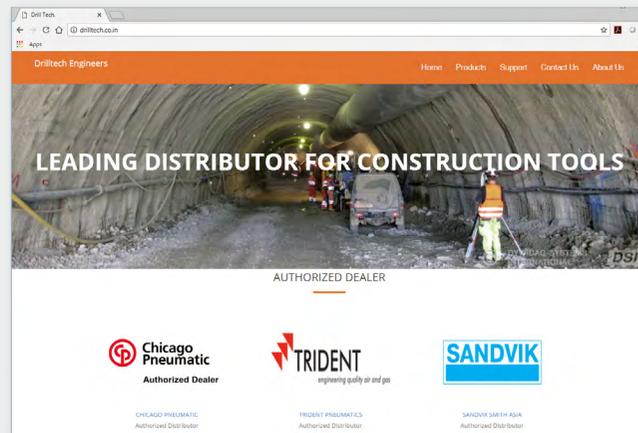
### 3. Canais de marketing digital

#### 3.1 A importância de estar visível online

O mundo industrial está mudando rapidamente, assim como as tendências de marketing. Apenas alguns anos atrás, a forma tradicional de publicidade funcionava para todos os distribuidores. Mas atualmente não é assim. Os consumidores de hoje são fortemente influenciados por outras formas de mídia digital. Se você não está tirando proveito das crescentes plataformas digitais, então você está perdendo negócios para seus concorrentes.

Como distribuidor da Chicago Pneumatic, para melhorar nossa presença on-line, você deve usar o logotipo de Distribuidor Autorizado da Chicago Pneumatic em seu site. É essencial que os visitantes entendam que o site pertence a um distribuidor. Ao integrar os produtos Chicago Pneumatic em suas páginas da web, certifique-se de sempre ter as informações válidas mais recentes e de apresentar as imagens certas da nossa [galeria multimídia](#).

Esta seção ajudará você a entender como melhorar sua presença digital e atrair mais clientes online.



#### Exemplo bom:

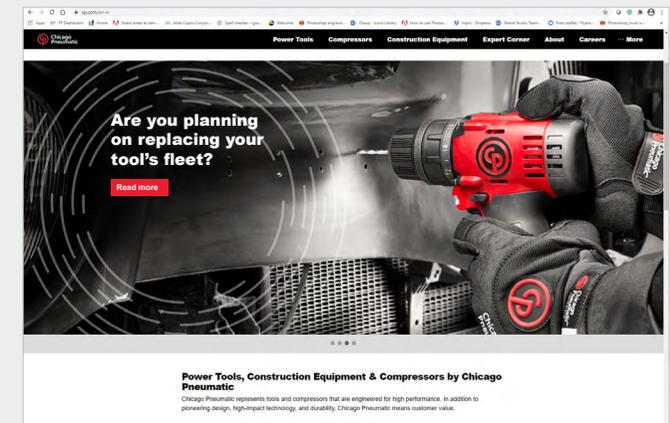
O espaço livre do logotipo está correto.

O logotipo da Chicago Pneumatic nunca deve aparecer em uma moldura ou caixa.

#### Banners e imagens

Os distribuidores podem usar banners e imagens do site da Chicago Pneumatic em seu site com permissão da Companhia de Vendas.

Entre em contato para saber mais sobre o que está disponível para promover a Chicago Pneumatic online.



### 3. Canais de marketing digital

## 3.2 Mídia social

Você sabe que seus consumidores gastam uma enorme quantidade de tempo todos os dias em várias plataformas de mídia social, incluindo Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn? Com uma presença digital nessas plataformas, fica mais fácil alcançar centenas de clientes em potencial com um único clique. Essa também é uma maneira mais fácil de se conectar e se envolver com seu público-alvo. Para isso, primeiro você deve fazer o seguinte:

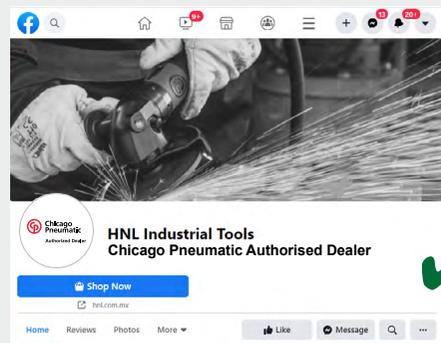
- Crie sua página de negócios ou conta em todas as plataformas de mídia social: Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn
- Esta tarefa exige que você forneça as informações da sua empresa para criar um perfil
- Depois de ter uma conta ou uma página, você também pode vinculá-la ao seu site principal

Para aumentar a visibilidade dos produtos da Chicago Pneumatic, você pode compartilhar novamente o conteúdo (listados abaixo estão alguns exemplos) dos canais oficiais de mídia social da Chicago Pneumatic:

- Publicações de lançamento de produto
- Histórias de clientes
- Recursos, tecnologias, descobertas e avanços do produto
- Fotos e vídeos de produtos de alta qualidade
- Um vídeo passo a passo explicando os detalhes do produto

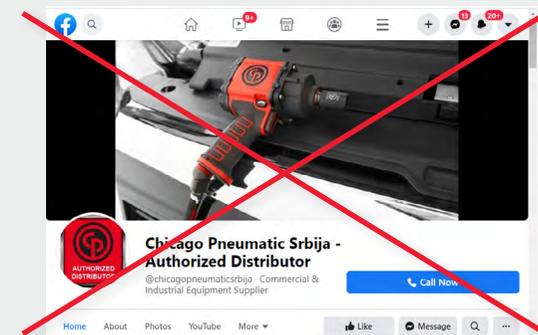
Em todas as publicações você pode fornecer um link para a página de listagem no site.

Você nunca deve usar o logotipo da Chicago Pneumatic como seu avatar principal em contas de mídia social. Você deve sempre pedir permissão à Companhia de vendas local antes de abrir uma conta e usar apenas o logotipo de Distribuidor Autorizado da Chicago Pneumatic. O nome da conta de mídia social deve ser o nome da sua empresa



#### Exemplo bom:

Foram usados o logotipo de Distribuidor Autorizado e o nome do revendedor.



#### Exemplo ruim:

Foram usados o logotipo e o nome do produto da Chicago Pneumatic, que podem dar a impressão errada aos clientes.

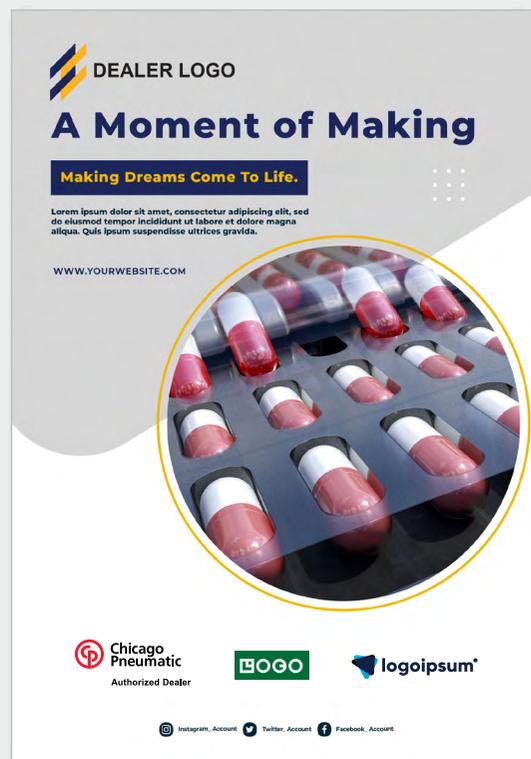
### 3. Canais de marketing digital

### 3.3 Anúncios, correspondências e listagens

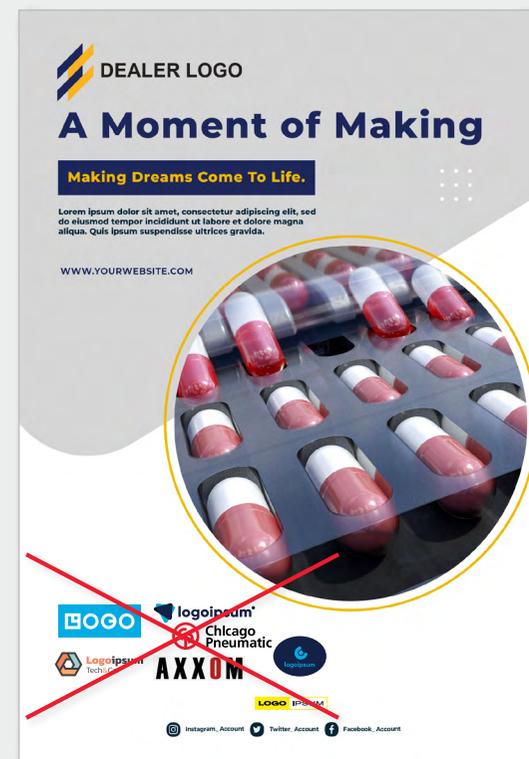
#### Uso do logotipo em anúncios

Quando um revendedor cria anúncios, correspondências e listagens, sua própria identidade de marca deve ser usada. Ao mostrar a marca Chicago Pneumatic, o logotipo da Chicago Pneumatic deve estar claramente visível e cercado pelo espaço livre necessário. Para obter mais detalhes, consulte a [seção 1.5](#).

Quando possível, use o logotipo em um fundo preto, branco ou cinza (30%) em anúncios. Evite fundos carregados que tornem o logotipo ilegível ou que comprometam a identidade da marca.



**Exemplo bom:**  
O espaço livre do logotipo está correto.



**Exemplo ruim:**  
O espaço livre do logotipo foi violado.

---

### 3. Canais de marketing digital

---

#### 3.4 Plataforma de publicidade paga online

Como você sabe, o Google Ads é uma plataforma de publicidade online desenvolvida pelo Google. Aqui você pode exibir anúncios curtos com títulos, descrições, ofertas de serviços, listagens de produtos, etc. Para criar sua conta do Google Ads, você precisará do endereço de e-mail e do site da sua empresa.

##### **Benefícios de usar o Google Ads**

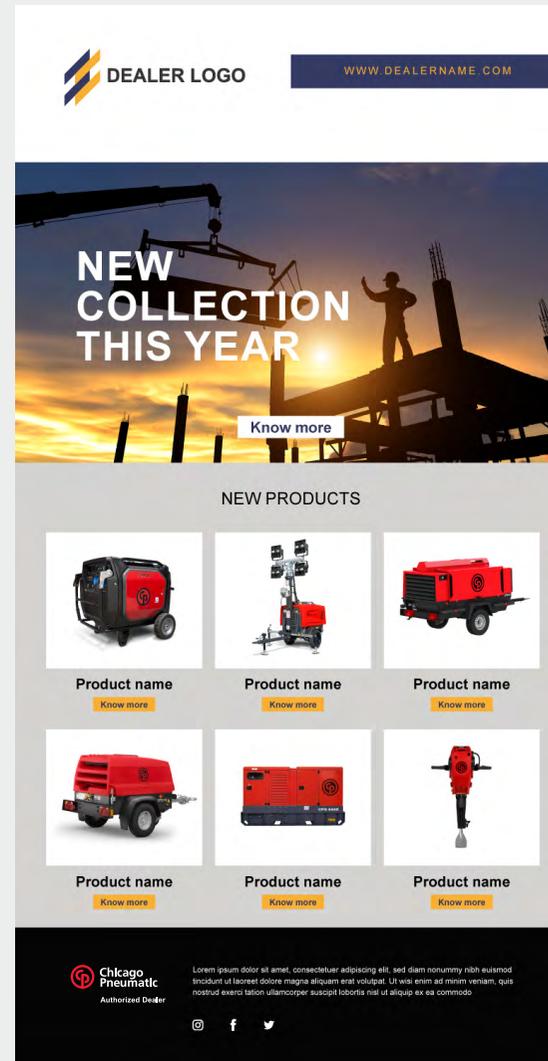
- Você pode segmentar seus anúncios. Com a segmentação, você pode garantir que seus anúncios alcancem pessoas com interesses específicos ou em determinadas áreas geográficas
- Você também pode limitar e controlar seus gastos com anúncios
- O Google Ads e seu alcance podem ser medidos facilmente

*Observação: se você planeja executar o Google Ads na "Chicago Pneumatic", primeiro precisará estruturar com a Companhia de vendas local.*

### 3. Canais de marketing digital

## 3.5 Marketing por e-mail

O marketing por e-mail é uma maneira eficaz e fácil de alcançar milhares de clientes em potencial, enviando-lhes e-mails regularmente. Por meio desses e-mails, você pode notificá-los sobre vários produtos da Chicago Pneumatic ou quaisquer campanhas/eventos futuros relacionados à Chicago Pneumatic. Para um marketing por e-mail eficaz, você deve registrar os IDs de e-mail de todos os clientes em potencial que visitam seu site ou seu showroom. Os e-mails devem ser redigidos de modo que despertem o interesse do consumidor e que não sejam considerados spam.



### 3. Canais de marketing digital

## 3.6 Comércio eletrônico

Atualmente, o comércio eletrônico está crescendo em todos os setores e isso se torna um novo meio para aumentar as vendas e receitas. Para isso, você precisa integrar o comércio eletrônico com seu site existente ou vender em mercados como Amazon, Mercado Livre, ManoMano ou outros players locais.

Como distribuidor da Chicago Pneumatic, para vender nossos produtos on-line fora da sua loja virtual própria, você deve solicitar autorização da sua Companhia de Vendas local da Chicago Pneumatic.

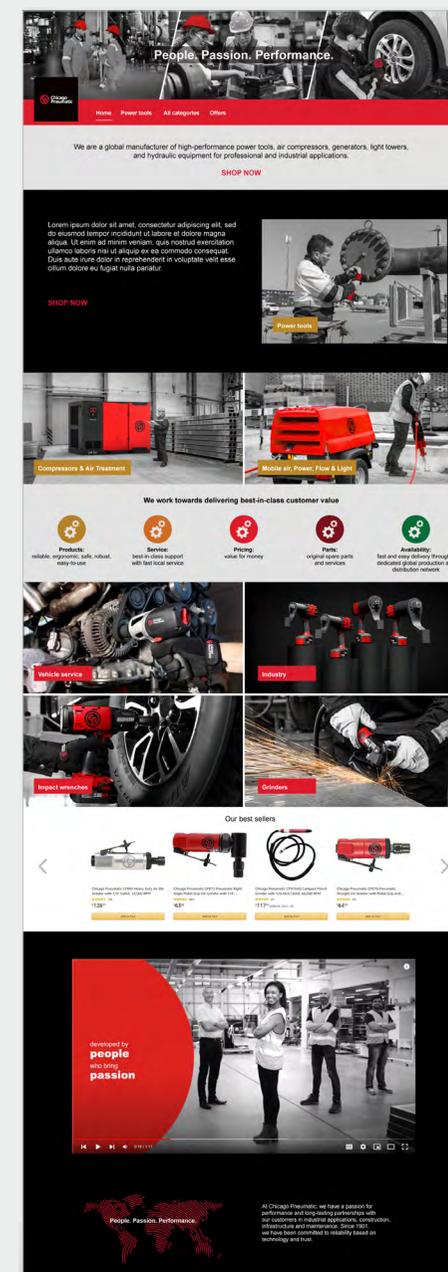
É essencial para nós que os produtos da Chicago Pneumatic vendidos fora do nosso site contenham as informações necessárias sobre o produto.

#### Para aumentar a visibilidade dos produtos da Chicago Pneumatic, certifique-se de respeitar nossas diretrizes:

- O título deve conter pelo menos a marca Chicago Pneumatic (não a abreviação, CP), o modelo do produto e o tipo de produto
- Usar o conteúdo de marketing disponível para você
- Exibir as principais características técnicas do produto
- Exibir pelo menos duas imagens
- Associar a sua oferta à marca Chicago Pneumatic

Para se certificar de ter sempre o conteúdo válido mais recente do produto e para se destacar de seus concorrentes, entre em contato com a Companhia de Vendas local da Chicago Pneumatic.

 Alguns sites permitem a criação de uma página de marca. Mas não faça isso. Em vez disso entre em contato conosco e nós lhe forneceremos tudo o que você precisa.



### 3. Canais de marketing digital

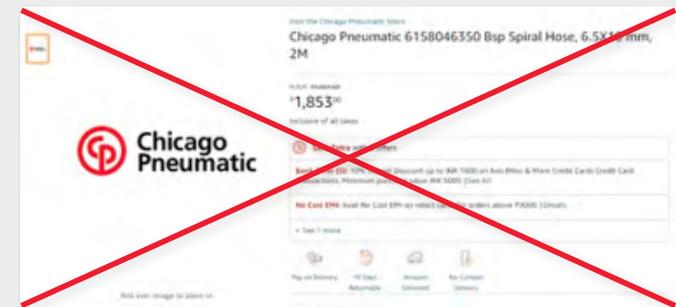
#### Benefícios do comércio eletrônico:

- Compra mais rápida
- Os clientes podem olhar todos os produtos
- Menor custo
- Sem limitações geográficas para compra
- O tempo de resposta para compra e venda é mais rápido
- Fornece aos clientes comparações que ajudam em uma tomada de decisão mais rápida



#### Exemplo bom:

Título explícito e muitos recursos visuais



#### Exemplo ruim:

Sem imagem do produto e falta conteúdo de marketing

### 3. Canais de marketing digital

## 3.7 Presença na Web

Um site é uma ferramenta de marketing eficaz e pode desempenhar um papel importante na retenção e atração de clientes. A chave aqui é ter um site informativo, envolvente e otimizado para SEO. O objetivo da otimização de SEO é garantir que seu site apareça no topo das pesquisas realizadas pelos clientes.

#### Logotipo:

Você deve usar o logotipo de distribuidor autorizado, conforme apresentado na Seção 1.4, onde quer que esteja representando sua revendedora. O logotipo da Chicago Pneumatic é a assinatura corporativa da nossa empresa e você precisa da aprovação da Central de Atendimento ao Cliente local da Chicago Pneumatic para usar nosso logotipo em seu site.

Os distribuidores são encorajados a fazer links para o site local da Chicago Pneumatic e para páginas de produtos específicas, em vez de copiar informações do site da Chicago Pneumatic. Isso serve para garantir que as informações estejam sempre atualizadas.

De preferência, o logotipo de parceiro da Chicago Pneumatic deve ficar na primeira linha.

#### Nomes de domínio:

Os distribuidores são desencorajados a registrar nomes de domínio que incluam qualquer parte do nome Chicago Pneumatic.

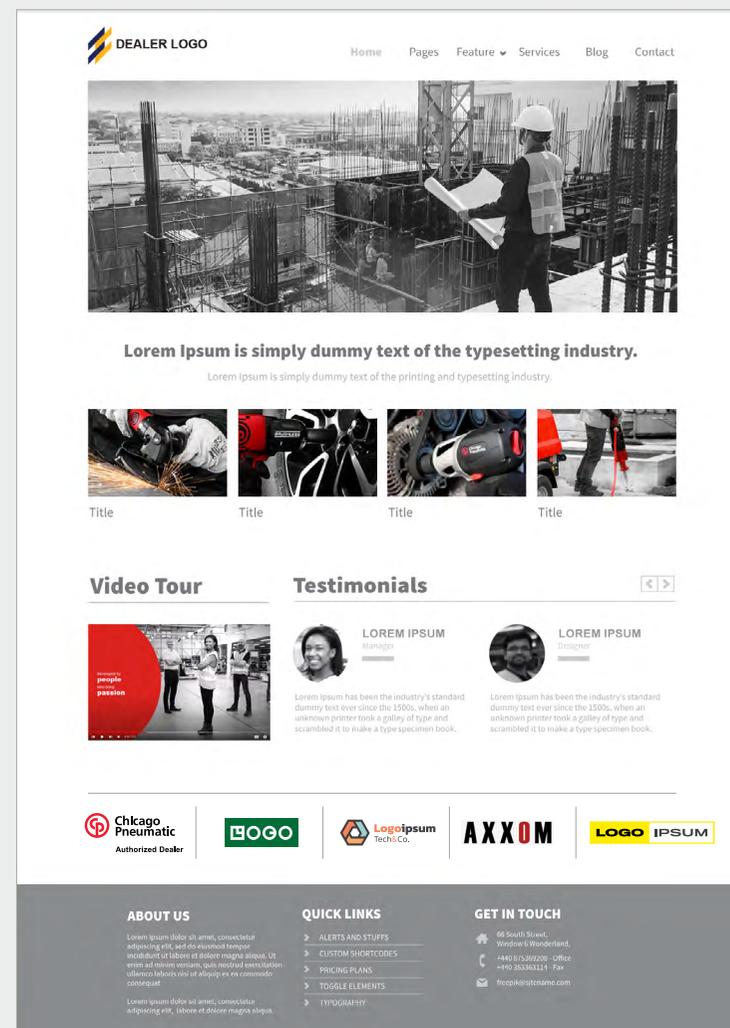
#### Exemplo ruim:

AXXOMdealercp.com  
AXXOMchicagopneumatic.com

#### Exemplo bom:

AXXOMdealer.com

Para evitar a duplicação de conteúdo no site da Chicago Pneumatic e no site do distribuidor, vocês devem atualizar e usar diferentes conteúdos e imagens em seus sites. Para mais suporte, sempre entre em contato com a Central de Atendimento ao Cliente.



### Você, como distribuidor, já está visível em nosso localizador de revendedores?

Esteja na lista e seja identificado instantaneamente como um distribuidor oficial da Chicago Pneumatic. Por exemplo, um endereço de e-mail garantirá que você esteja classificado no topo da nossa lista. Entre em contato com seu representante de vendas para garantir visibilidade na nossa lista de distribuidores.

## 4. Onde encontrar material de marketing

### 4.1 Material impresso e material promocional

Os materiais impressos, como folhetos de vendas, catálogos e documentação técnica, podem ser solicitados através da Companhia de vendas da Chicago Pneumatic mais próxima ou através da nossa print shop em [www.podshop.se/cp/](http://www.podshop.se/cp/). Você pode baixar o arquivo de impressão HD para imprimir localmente ou solicitar a impressão sob demanda diretamente na print shop criando uma conta. Arquivos PDF de baixa resolução de catálogos de vendas e documentação técnica podem ser baixados do site da Chicago Pneumatic.

Apenas as empresas Chicago Pneumatic estão autorizadas a produzir folhetos com a marca Chicago Pneumatic.

**Intelligent technology you can trust**

**ROBUST DESIGN  
RELIABLE POWER**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**SED UT PERSPICIATIS:** Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

**INTELLIGENT TECHNOLOGY:**  
CPS 90, CPS 130, CPS 185, CPS 275 and CPS 400  
Nominal Working Pressure: 11 bar (1111 psi)  
Free Air Delivery Range: 1.1 to 123 m<sup>3</sup>/min (11 to 123 cfm)  
Maximum Ambient Air Temperature: 11 °C (123 °F)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**INTELLIGENT TECHNOLOGY** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Chicago Pneumatic  
www.cp.com

**Lorem ipsum dolor sit ametetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Easy to operate**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Simplified maintenance**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Cool, clean and dry air**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Air compressors**

	<b>Small air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.34 bar
	<b>Medium air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.34 bar
	<b>Large air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.34 bar

For more information, please contact your CP partner:

Use only authorized parts. Any damage or malfunction caused by the use of unauthorized parts is not covered by Warranty or Product Liability.

Chicago Pneumatic  
www.cp.com

Os distribuidores podem imprimir seus detalhes no espaço em branco fornecido e não devem fazer alterações no conteúdo do folheto.

### Material de divulgação:

Se precisar de algum material de marca, brindes ou outros artigos, você deve entrar em contato com a Central de Atendimento ao Cliente da CP.

## 4. Onde encontrar material de marketing

### 4.2 Fotos e logotipos

#### Galeria multimídia da Chicago Pneumatic

A Chicago Pneumatic tem uma **galeria multimídia** baseada na web, onde uma grande seleção de fotos pode ser encontrada. Todas as fotos são gratuitas para uso por distribuidores autorizados. Todas as fotos utilizadas devem ter referência à fonte: "Foto: Chicago Pneumatic."

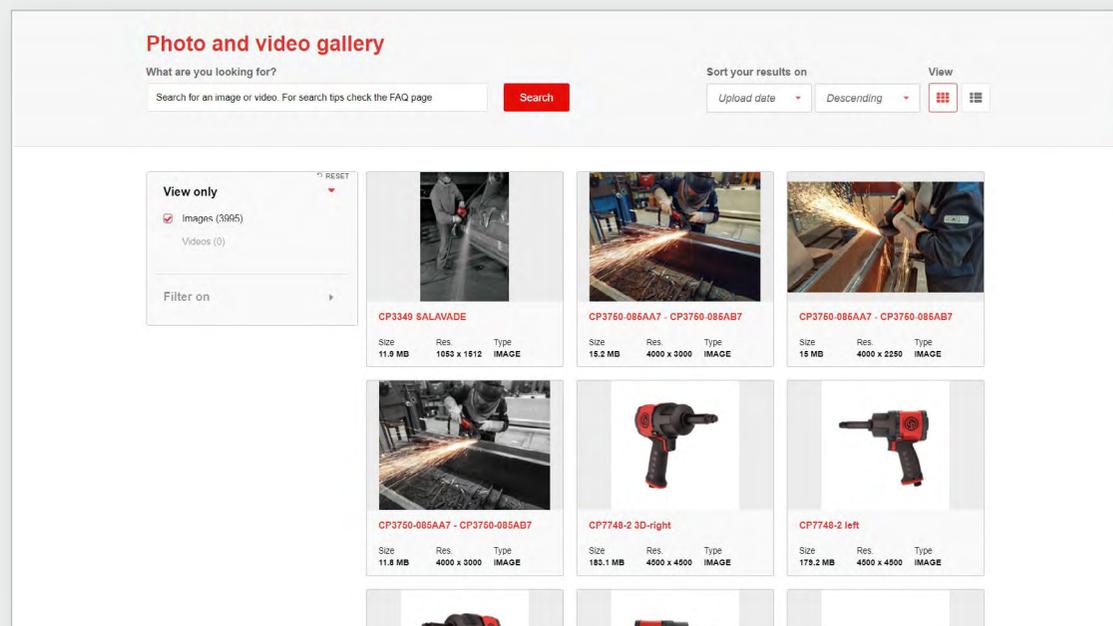
#### Usando a galeria multimídia

A galeria multimídia está localizada em <http://www.photos-videos.chicago-pneumatic.com/>. Você pode pesquisar fotos e logotipos por grupo de produtos, segmento, palavras-chave, modelo ou números de peça. Eles podem ser baixados em vários formatos, alta resolução para fins de impressão ou baixa resolução para fins da web. Eles podem ser baixados como arquivos JPEG em diferentes resoluções:

**Para Web:** 72 dpi

**Para PowerPoint:** 150 dpi

**Para impressão:** 300 dpi



## 5. Perguntas frequentes

### Respostas às perguntas que você pode ter como distribuidor:

**1. Por que precisamos deste manual?**

Como distribuidor Chicago Pneumatic, você desempenha um papel importante no posicionamento de nossa marca. Este manual foi desenvolvido para apoiar as atividades de posicionamento de marca de todos os nossos distribuidores autorizados.

**2. Como um distribuidor, gostaríamos de promover nossa própria marca e identidade; deseja que utilizemos o logotipo da Chicago Pneumatic?**

É claro que você deve usar seu próprio logotipo. No entanto, como representante da Chicago Pneumatic, queremos que você promova nossa marca de maneira profissional. Este manual descreve como e onde você pode fazer isso.

**3. Como devo descrever a Chicago Pneumatic?**

A Chicago Pneumatic representa ferramentas e equipamentos de alto desempenho projetados para uma ampla gama de aplicações, especialmente em construção e demolição, manutenção e reparo industrial e indústrias de serviços de veículos. Produzimos ferramentas industriais, ferramentas de manutenção de veículos, ferramentas de construção, compressores, geradores, equipamentos para oficinas, equipamentos de pavimentação e acessórios.

**4. Quando devo usar o logotipo de Distribuidor Autorizado da Chicago Pneumatic?**

Você deve usar o logotipo durante a validade do seu contrato de distribuidor. Observe que as regras para o uso de nossa marca podem ser alteradas pelo contrato de distribuidor aplicável de tempos em tempos. Qualquer direito licenciado de usar a marca registrada da Chicago Pneumatic terminará assim que você deixar de ser um Revendedor Autorizado da Chicago Pneumatic. Nesse momento, você deve interromper o uso de nossa marca e a licença será encerrada automaticamente.

**5. Onde devo usar o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic?**

Neste manual, fornecemos exemplos de aplicações e atividades típicas em que o logotipo pode ser usado no material de comunicação do distribuidor. Isso inclui anúncios, correspondências, cartazes, veículos de serviço, prédios/sinalização, uniformes, eventos de clientes, site, rodapés de e-mail.

**6. Existem casos ou aplicações em que não posso usar o logotipo?**

Você pode usar o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic em materiais de escritório somente quando o seu logotipo estiver claramente dominante em tamanho e posição. O logotipo do distribuidor autorizado Chicago Pneumatic seria apropriado no rodapé do papel timbrado, por exemplo. Você nunca pode usar o logotipo em aplicações que possam ser consideradas ofensivas, como calendários que retratam pessoas de forma desrespeitosa ou em fotos que representem situações de guerra/violência ou religião. Se você não tiver certeza sobre uma aplicação, peça orientações ou não use.

---

## 5. Perguntas frequentes

---

**7. Onde posso encontrar o logotipo de Distribuidor Autorizado Chicago Pneumatic nos tamanhos e formatos corretos?**

O logotipo de Distribuidor Autorizado pode ser baixado de nossa [galeria multimídia](#); existe em 8 idiomas e formatos diferentes.

**8. Posso solicitar materiais como folhetos, sinalização e material de promoção de vendas da Chicago Pneumatic? Como proceder?**

A Chicago Pneumatic oferece uma ampla variedade de catálogos, placas e materiais promocionais para promover a marca e todos os seus produtos. Este material pode ser pedido diretamente para nós. Consulte a [página 17](#) para obter mais informações.

**9. Com base nas diretrizes deste manual, posso imprimir um folheto ou correspondência com o logotipo da Chicago Pneumatic ou preciso da aprovação prévia de uma Companhia de Vendas da Chicago Pneumatic?**

Quando se trata de material de escritório, você pode simplesmente seguir as regras deste manual. Para todas as outras aplicações, solicitamos que você solicite à Companhia de Vendas Local uma verificação de qualidade e aprovação antes de prosseguir.

**10. Onde posso solicitar um manual de identidade da marca?**

Os manuais estão disponíveis para download em arquivo PDF. Como alternativa, você pode ligar para a Companhia de Vendas que o atende.



**People. Passion. Performance.**