



**Manual de
identidad de
marca para
distribuidores**

Edición 2023

Contenido

1. La marca Chicago Pneumatic

1.1 Asociarse con Chicago Pneumatic.....	3
1.2 El mensaje correcto.....	4
1.3 La promoción de Chicago Pneumatic.....	5
1.4 Cómo señalar que se es proveedor de Chicago	6
1.5 Normas básicas para el logotipo	7
1.6 Colores y fondos del logotipo	8
1.7 Los colores de Chicago Pneumatic.....	9

2. El uso correcto del logotipo

2.1 Membretes y sobres.....	10
2.2 Tarjetas de visita.....	11
2.3 Edificios y rótulos.....	12
2.4 Eventos y exposiciones.....	13
2.5 Vehículos.....	14

3. Canales de marketing digital

3.1 La importancia de la visibilidad en línea.....	15
3.2 Redes sociales	16
3.3 Anuncios, envíos y listas de difusión.....	17
3.4 Plataforma de publicidad en línea de pago	18
3.5 Marketing por correo electrónico	19
3.6 Comercio electrónico.....	20

3. Canales de marketing digital

3.7 Presencia web.....	22
------------------------	----

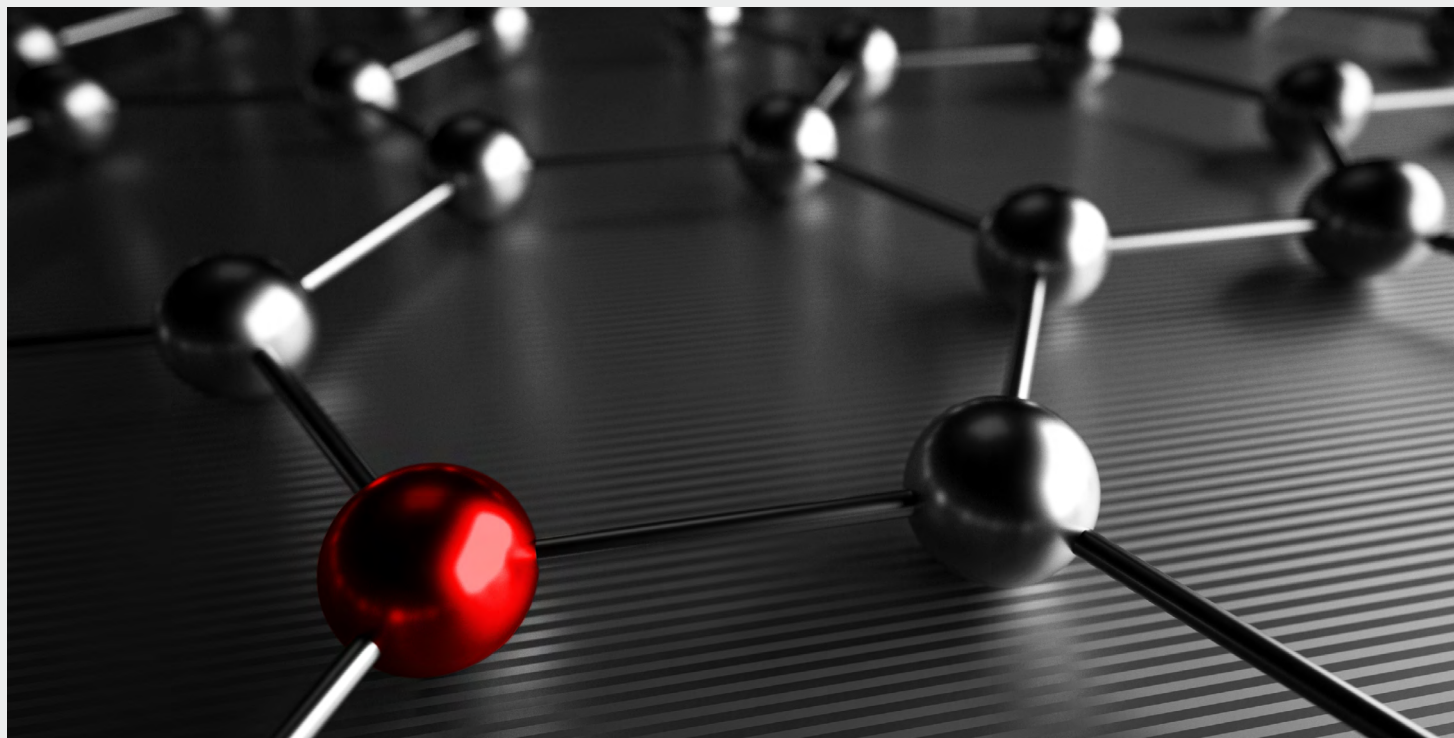
4. Dónde encontrar material para marketing

4.1 Material impreso y promocional.....	23
4.2 Fotografías y logotipos	24

5. Preguntas frecuentes

1. La marca Chicago Pneumatic

1.1 Asociarse con Chicago Pneumatic



Chicago Pneumatic opera en todo el mundo por medio de una red de distribuidores sólida y comprometida. Creemos que es necesario estar cerca de nuestros clientes y seleccionamos minuciosamente a nuestros socios para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes y contribuir al establecimiento de la marca Chicago Pneumatic. Nos esforzamos por entablar una relación cercana con usted, basada en el respeto mutuo y el compromiso.

- Nos comprometemos a ofrecer siempre productos y servicios de alta calidad que contribuyan a la productividad y prosperidad de nuestros clientes.
- Nuestros productos se han desarrollado con el objetivo de satisfacer las necesidades de calidad, funcionalidad, seguridad y protección medioambiental de nuestros clientes.
- Creemos que nuestros clientes tienen derecho a esperar un servicio y una asistencia de posventa profesionales, entre lo que se incluye la entrega rápida de los productos, accesorios y recambios de excelente calidad de Chicago Pneumatic.

Las relaciones con los distribuidores

En Chicago Pneumatic nos esforzamos por ser los mejores socios de nuestros distribuidores. Asociarse con nosotros le permitirá hacer crecer su negocio y a la vez poner en práctica los principios que definen nuestra marca.

1. La marca Chicago Pneumatic

1.2 El mensaje correcto



Como distribuidor nuestro, el suyo es un papel importante en promover la marca Chicago Pneumatic. Nosotros, por nuestra parte, nos esforzamos por ser su proveedor preferente. Nuestra promesa de marca “Personas. Pasión. Rendimiento.” explica nuestra filosofía. Con “Personas” destacamos nuestras relaciones y hacemos hincapié en que ofrecemos mucho más que meros productos. Con “Pasión” hacemos referencia a nuestro compromiso con los clientes y comunicamos nuestra energía y nuestra ambición. Con “Rendimiento” queremos señalar nuestro compromiso con ofrecer siempre una calidad excelente y el consiguiente valor adicional que ponemos al servicio de nuestros clientes.

Es importante que nuestros distribuidores conozcan nuestra marca, hagan suyos los principios que la definen y la refuercen en todas las comunicaciones con los clientes.

Personas

Nuestros trabajadores se esfuerzan con gran pasión por conocer sus necesidades y satisfacerlas mediante tecnología y asistencia. Gestionamos su productividad por medio de una red de servicios y asistencia técnica a la que puede accederse con gran sencillez. Nuestra responsabilidad es garantizar la viabilidad de su empresa allá donde se encuentre.

Pasión

Estamos comprometidos con el incremento de su productividad y contamos con 120 años de pasión por el buen rendimiento.

Rendimiento

Nuestros productos están diseñados para utilizarse con total seguridad y ofrecer un rendimiento excepcional gracias al uso de tecnología inteligente de la máxima confianza.

1. La marca Chicago Pneumatic

1.3 La promoción de Chicago Pneumatic

Hay numerosas oportunidades de mostrar y promocionar la marca Chicago Pneumatic y sus productos. No olvide que, por motivos legales y de otra índole, es importante aclarar siempre que representa a Chicago Pneumatic como distribuidor autorizado. A continuación figura una lista de diferentes actividades y otros elementos con los que reforzar la visibilidad de Chicago Pneumatic y promover la presencia global de la marca y el reconocimiento de nuestros productos y su calidad. En la tabla que aparece a continuación figuran instrucciones sobre cómo proceder en caso de existir garantías concretas. Las directrices para la identidad de marca forman parte de su acuerdo con Chicago Pneumatic y es importante conocerlas. Habiendo firmado el contrato por el que se le reconoce como concesionario autorizado, acuerda respetar las directrices de marca y cumplir con ellas en todos sus aspectos. Para obtener asistencia adicional al respecto, póngase siempre en contacto con la persona de contacto de la Compañía de ventas que se le haya asignado.

Anuncios y publicidad empresarial	Incluya el logotipo de Chicago Pneumatic en todos los anuncios y en toda la publicidad empresarial, por ejemplo, en las páginas amarillas.
Publicidad on line Para anuncios en línea (por ejemplo, en Google AdWords)	Mencione siempre los productos de Chicago Pneumatic. Se recomienda utilizar nuestros productos como palabras clave en lugar del propio nombre de marca. Necesitará el permiso de Chicago Pneumatic para utilizar nuestra marca para AdWords.
Edificios y rótulos	Verifique que haya dispuestos rótulos para notificar a los visitantes que es usted distribuidor autorizado de los productos de Chicago Pneumatic.
Tarjetas de visita	Incluya el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en sus tarjetas de visita.
Eventos para los clientes	Utilice material de Chicago Pneumatic, como carteles desplegados, folletos y regalos promocionales.
Notas al pie de correos electrónicos	Indique al pie de página de sus correos electrónicos que es distribuidor autorizado. Incluya un enlace a la página web de Chicago Pneumatic.
Ferias y convenciones	Utilice material, productos, maquinaria y folletos de exhibición de Chicago Pneumatic. Utilice el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic siempre que sea necesario.
Regalos promocionales	Chicago Pneumatic proporciona una serie de materiales promocionales. Póngase en contacto con la Compañía de ventas de su zona.
Membretes	Puede incluir el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en los membretes y sobres, siempre y cuando conste claramente que el remitente es usted.
Correos, incluidos correos electrónicos	Incluya siempre el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic. En los correos electrónicos, incluya siempre información y vínculos a la página web de Chicago Pneumatic.
Fotografías y logotipos	Utilice fotografías de la galería multimedia de Chicago Pneumatic para la promoción de productos de Chicago Pneumatic.
Pósteres	Chicago Pneumatic puede proporcionarle pósteres para sus eventos. Póngase en contacto con la Compañía de ventas de su zona.
Contratación	Cuando realice una contratación, es bueno mencionar que es un distribuidor autorizado de los productos de Chicago Pneumatic.
Seminarios de formación	Utilice las presentaciones de Chicago Pneumatic en sus sesiones de formación.
Vehículos	Coloque una pegatina de Chicago Pneumatic en sus turismos y furgonetas comerciales.
Página web	Incluya el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en su página web. Incluya un vínculo a la página web nacional o mundial de Chicago Pneumatic y a las páginas de productos correspondientes.
Con su tarjeta de presentación	Coloque el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic en su tarjeta de presentación junto con las demás marcas importantes con las que trabaja.
Ropa de trabajo	Coloque el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic en la ropa de trabajo que utiliza el personal de tienda y los ingenieros de servicio técnico.

1. La marca Chicago Pneumatic

1.4 Cómo señalar que se es proveedor de Chicago

La denominación “distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic” es la manera recomendada de indicar que es socio de Chicago Pneumatic. Debe utilizarse en todos los medios de comunicación que emplee, como publicidad, comunicaciones en línea, rótulos de fachadas, etiquetas de vehículos, etc. El logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic está disponible en diferentes formatos e idiomas en nuestra galería multimedia.

Elemento vertical:



Espacio libre en vertical para logotipo:



Elemento horizontal:



Espacio libre en horizontal para logotipo:



1. La marca Chicago Pneumatic

1.5 Normas básicas para el logotipo

El logotipo de Chicago Pneumatic

La imagen visual de la marca consta de elementos muy sencillos, como una denominación, unos colores y un logotipo. La representación completa de la marca Chicago Pneumatic es el anillo de CP seguido de la denominación "Chicago Pneumatic". Es necesario utilizar el logotipo completo en todos los casos, salvo causa de fuerza mayor que obligue a emplear únicamente el anillo (por ejemplo, en caso de existir limitaciones de espacio en ciertos regalos promocionales).

La denominación "Chicago Pneumatic" figura después del anillo de CP, ya que de este modo ayuda a los clientes a identificarse con las raíces estadounidenses de la marca, que forman parte de nuestra identidad: resistencia, fiabilidad, excelentes prestaciones y un valor excepcional.

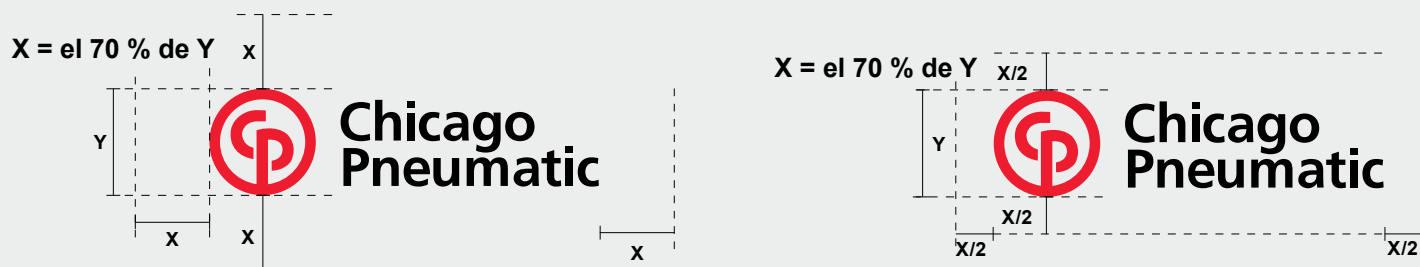
El logotipo de Chicago Pneumatic nunca debe modificarse ni manipularse. Nunca intente recrear el logotipo. Hay disponibles versiones digitales del diseño original autorizado. Utilice siempre el diseño original y el logotipo con las proporciones correspondientes.

Espacio restringido/espacio libre del logotipo

Es fundamental verificar que el logotipo de Chicago Pneumatic esté claramente visible en cualquier emplazamiento. Incorporar un espacio restringido (denominado también "espacio libre") a su alrededor permitirá reconocer visualmente el logotipo con mayor facilidad. Cuanto mayor sea el espacio libre alrededor del logotipo, mayor será el impacto visual.

Ningún encabezado de texto que figure junto a nuestro logotipo debe competir en forma alguna por la atención del observador. Nuestro logotipo siempre debe ser un elemento predominante.

Espacio libre alrededor del logotipo



La mitad del espacio libre alrededor del logotipo para rótulos, artículos promocionales y aplicaciones en Internet

1. La marca Chicago Pneumatic

1.6 Colores y fondos del logotipo

La integridad visual y la coherencia son la base de una buena identidad de marca. Es importante obedecer las normas de uso correcto para garantizar que la marca se exponga de manera profesional y coherente.

Colores del logotipo

Se aceptan tres colores: rojo CP (Pantone 485), blanco y negro. No se permite utilizar ningún otro color.

Fondos del logotipo

Verifique que haya un contraste suficiente entre el fondo y el logotipo. No coloque NUNCA el logotipo en un fondo recargado.

Nunca utilice un logotipo en color rodeado de un cuadro blanco o sobre un fondo oscuro. Del mismo modo, no incorpore un cuadro negro detrás de un logotipo rojo para conseguir una imagen en negro-rojo. En caso de querer conseguirlo, el fondo de la página en su totalidad debe ser negro. Siempre que sea posible en folletos, catálogos, pósteres y anuncios, el logotipo debe figurar en rojo CP sobre fondo negro.

Preferencias



30 % negro

Blanco y negro (cuando proceda)



30 % negro

Rojo (cuando proceda)



Dont's



No debe utilizarse la denominación Chicago Pneumatic sin el logotipo.



No estire ni comprima nunca el logotipo.



Nunca rodee el logotipo de un cuadro o recuadro para evitar que el fondo sea de un color incorrecto.



No coloque nunca el logotipo en un fondo recargado.



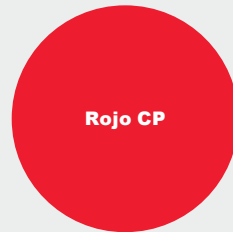
Nunca divida el logotipo ni utilice únicamente partes de él, por ejemplo, el anillo de CP aislado.

1. La marca Chicago Pneumatic

1.7 Los colores de Chicago Pneumatic

Colores para impresión de materiales

El código de color del rojo de Chicago Pneumatic es el PMS 485 C. Para impresión en cuatro colores (por ejemplo, en publicidad en revistas), la mezcla de colores debe ser la siguiente: CMYK 0/100/91/0. Para Internet, utilice lo siguiente: RGB 237/28/46.



Rojo CP

CMYK 0 100 91 0
RGB 237 28 46
Pantone® 485 C
HEX #ED1C2E



Negro CP

CMYK 30 30 30 100
RGB 0 0 0
Pantone® Black
HEX #000000



Gris claro

CMYK 0 0 0 30
RGB 204 204 204
30% of Pantone® Black
HEX #CCCCCC



Blanco

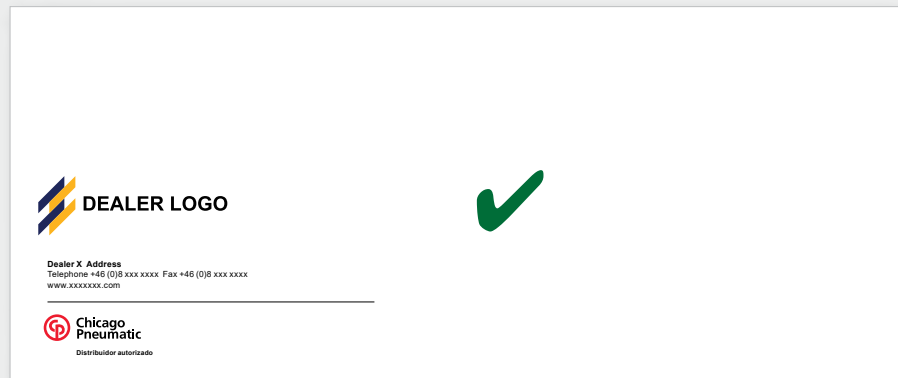
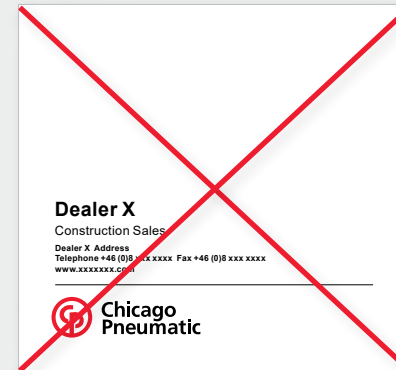
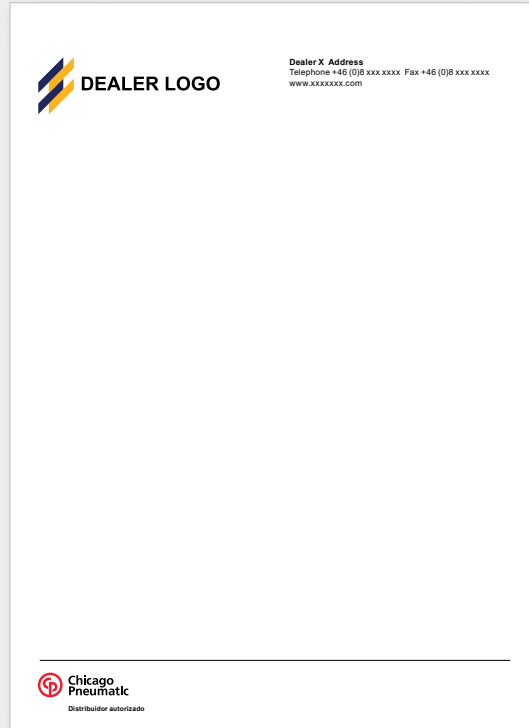
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Pantone® White
HEX #FFFFFF

**Nota importante: Para texto únicamente, utilice 100 % negro (CMYK 0 0 0 100)*

2. El uso correcto del logotipo

2.1 Membretes y sobres

Puede incluir el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en los membretes y sobres, siempre y cuando constate claramente que el remitente es usted.

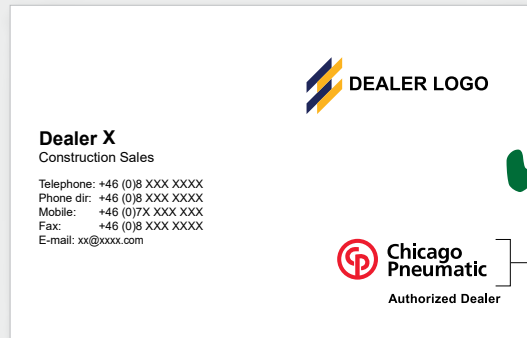


2. El uso correcto del logotipo

2.2 Tarjetas de visita

Como distribuidor, debe promover su propia identidad de marca.

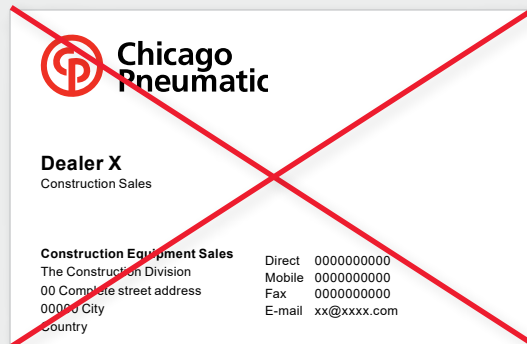
En la tarjeta de visita debe aparecer claramente su denominación y su logotipo para no confundirse de figura jurídica. Como distribuidor, puede utilizar el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic a modo de complemento de sus propios logotipo y denominación de distribuidor.



Ejemplo válido:

El logotipo de Chicago Pneumatic se utiliza a modo de complemento de la denominación y el logotipo del distribuidor y, por consiguiente, debe ser de menor tamaño.

El tamaño máximo (la altura) del logotipo es de 18 mm.



Ejemplo no válido:

La tarjeta de visita del distribuidor es demasiado parecida a la de Chicago Pneumatic. Es posible confundirse de identidad jurídica.

2. El uso correcto del logotipo

2.3 Edificios y rótulos

El uso del logotipo de Chicago Pneumatic en rótulos y etiquetas de fachadas (en interiores y exteriores) es una forma importante de orientar al cliente hacia el distribuidor.

Las instalaciones deben estar debidamente señalizadas mediante rótulos exteriores de buena calidad. En los rótulos, el espacio libre mínimo alrededor del logotipo debe ser la mitad del

espacio libre, como se indica en la [página 6](#). Utilice siempre el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic.



Ejemplo válido:

Deje siempre suficiente espacio libre alrededor del logotipo.

El logotipo siempre debe tener un fondo negro o blanco.

2. El uso correcto del logotipo

2.4 Eventos y exposiciones

El logotipo en exposiciones

Una exposición es un acto importante con el que dar a conocer y reforzar la marca. Debe utilizarse el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en los diseños de los stands. El logotipo siempre debe ir rodeado de un espacio libre, conforme a lo indicado en la [página 6](#).

La Compañía de ventas de Chicago Pneumatic de su zona puede proporcionar rótulos, banderolas y despleables.



Ejemplo válido:

El logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic aparece claramente visible.

2. El uso correcto del logotipo

2.5 Vehículos

Etiquetas en vehículos

Los distribuidores de Chicago Pneumatic pueden agregar etiquetas adhesivas adecuadas a los vehículos de venta, reparto y servicio. El logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic debe utilizarse siempre en su totalidad.



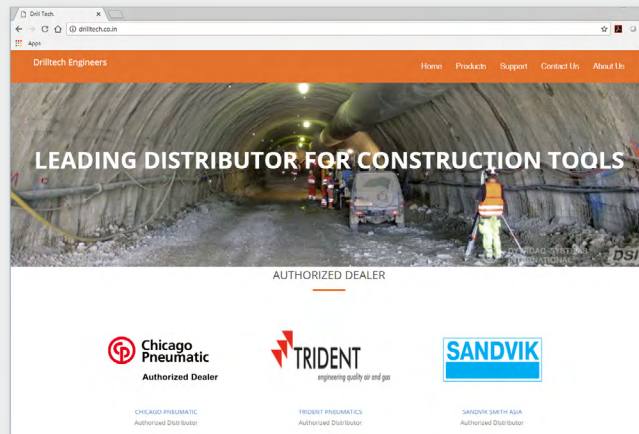
3. Canales de marketing digital

3.1 La importancia de la visibilidad en línea

El mundo industrial está cambiando vertiginosamente y lo mismo sucede con las tendencias en marketing. Hace solo unos años, la publicidad tradicional era un método de eficacia comprobada para todos los distribuidores. Pero esto ya no es así. Los consumidores de hoy están fuertemente influenciados por los medios digitales. Si no está aprovechando el auge de las plataformas digitales, probablemente está perdiendo frente a sus competidores.

Como distribuidor de nuestra marca, debe usar el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic en su sitio web; esto mejorará nuestra presencia en línea. Es muy importante que los visitantes entiendan que el sitio web pertenece a un distribuidor. Cuando incorpore los productos de Chicago Pneumatic a sus páginas web, asegúrese de tener siempre la información válida más reciente y de presentar las imágenes correctas de nuestra [galería multimedia](#).

En esta sección aprenderá a mejorar su presencia y atraer a más clientes digitalmente.



Ejemplo válido:

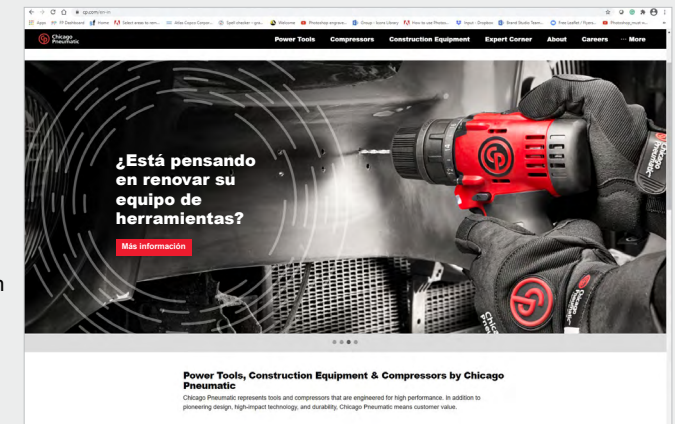
El espacio libre alrededor del logotipo es correcto.

El logotipo de Chicago Pneumatic nunca debe aparecer dentro de un marco o una tabla.

Banners e imágenes

Los distribuidores pueden usar en su sitio web los banners y las imágenes del sitio web de Chicago Pneumatic con el permiso del Centro de Atención al Cliente.

Póngase en contacto para obtener más información sobre los materiales disponibles para promocionar Chicago Pneumatic en línea.



3. Canales de marketing digital

3.2 Redes sociales

¿Sabe que sus clientes pasan una gran cantidad de tiempo en las plataformas de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn? Tener una presencia digital en esas plataformas le permite llegar a cientos de clientes potenciales con un solo clic. Además, esta también es una forma más sencilla y directa de conectarse e interactuar con sus destinatarios.

Para ello, lo primero que debe hacer es:

- Crear una página o cuenta comercial en todas las plataformas de redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn.
- Para esta tarea deberá proporcionar la información de su empresa y crear un perfil.
- Una vez que tenga su cuenta o página, también puede vincularla a su sitio web principal.

Para aumentar la visibilidad de los productos de Chicago Pneumatic, puede compartir contenidos (como los ejemplos enumerados debajo) de los canales oficiales de redes sociales de Chicago Pneumatic:

- Publicaciones de lanzamiento de productos.
- Testimonios de clientes.
- Características de productos, tecnologías, descubrimientos y avances.
- Fotos y videos de alta calidad de los productos.
- Videos donde se explican los detalles de un producto.

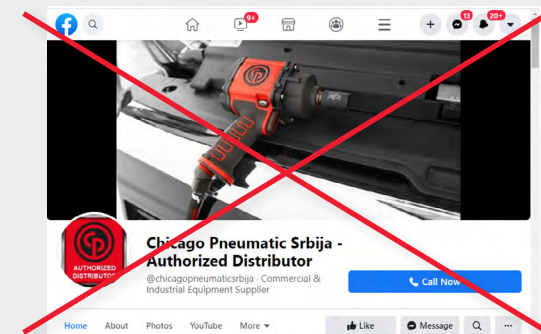
En todas las publicaciones, puede proporcionar un enlace que lleve a la página del listado en el sitio web.

Nunca debe usar el logotipo de Chicago Pneumatic como su avatar principal en las cuentas de redes sociales. Antes de abrir una cuenta debe pedir permiso a su Centro de Atención al Cliente local y usar únicamente el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic. El nombre de su cuenta de redes sociales debe ser el nombre de su empresa.



Ejemplo válido:

Se usa el logotipo de Distribuidor Autorizado y el nombre del distribuidor.



Ejemplo no válido:

Se usa el logotipo y el nombre del producto de Chicago Pneumatic, esto puede engañar a los clientes.

3. Canales de marketing digital

3.3 Anuncios, envíos y listas de difusión

Uso del logotipo en anuncios

Cuando un distribuidor crea anuncios, correos y listas de difusión, debe usar su propia identidad corporativa. Cuando exhiba la marca Chicago Pneumatic, el logotipo de Chicago Pneumatic debe ser claramente visible y estar rodeado por el espacio libre requerido. Para obtener información más detallada, consulte la [sección 1.5](#).

Siempre que sea posible, use el logotipo sobre un fondo negro, blanco o gris (30 %) en sus anuncios. Evite los fondos sobrecargados que dificultan la visibilidad del logotipo o comprometen la identidad de la marca.



Ejemplo válido:
El espacio libre alrededor del logotipo es correcto.



Ejemplo no válido:
No se respeta el espacio libre requerido para el logotipo.

3. Canales de marketing digital

3.4 Plataforma de publicidad en línea de pago

Seguramente ya sabe que Google Ads es una plataforma de publicidad online desarrollada por Google. Permite mostrar anuncios breves con titulares, descripciones, ofertas de servicios, listados de productos, entre otros. Para crear su cuenta de Google Ads, necesitará la dirección de correo electrónico

y el sitio web de su empresa.

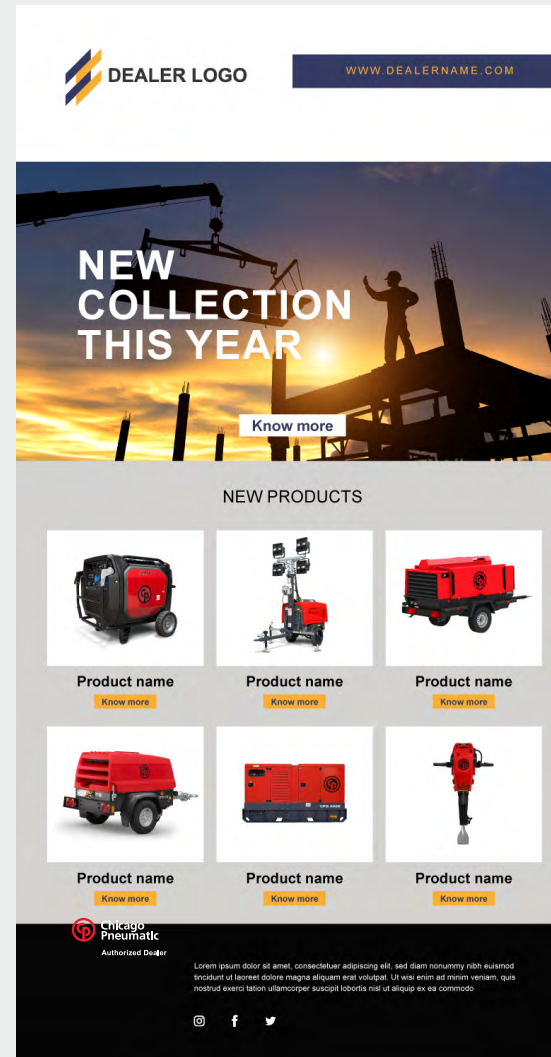
- Ventajas de usar Google Ads Puede orientar sus anuncios. La segmentación le permite dirigir sus anuncios a personas específicamente interesadas o que se encuentran en ciertas zonas geográficas.
- También puede limitar y controlar su gasto en publicidad.
- Google Ads y el alcance de sus anuncios se pueden medir fácilmente.

Nota: Si tiene pensado usar Google Ads en "Chicago Pneumatic", primero debe coordinarlo con su Centro de Atención al Cliente local.

3. Canales de marketing digital

3.5 Marketing por correo electrónico

El marketing por correo electrónico es una forma sencilla y eficaz de llegar a miles de clientes potenciales mediante el envío regular de mensajes por correo electrónico. En estos correos electrónicos, puede brindarles información sobre los productos de Chicago Pneumatic o sobre futuras campañas o eventos relacionados con Chicago Pneumatic. Para que el marketing por correo electrónico sea efectivo, debe recopilar las direcciones de correo electrónico de todos los clientes potenciales que visiten su sitio web o su espacio de exposición. Debe redactar los mensajes de correo electrónico de modo que generen interés en el consumidor y no sean considerados como spam o correo no deseado.



3. Canales de marketing digital

3.6 Comercio electrónico

Actualmente, el comercio electrónico está en auge en todas las industrias, lo que representa una nueva vía para aumentar las ventas y los ingresos. Para provechar sus ventajas, puede integrar el comercio electrónico en su sitio web o vender en mercados como Amazon, Mercado Libre, ManoMano u otros mercados locales similares.


Como distribuidor de Chicago Pneumatic, si desea vender nuestros productos en línea fuera de su propia tienda virtual, debe solicitar la autorización de su Centro de Atención al Cliente de Chicago Pneumatic.

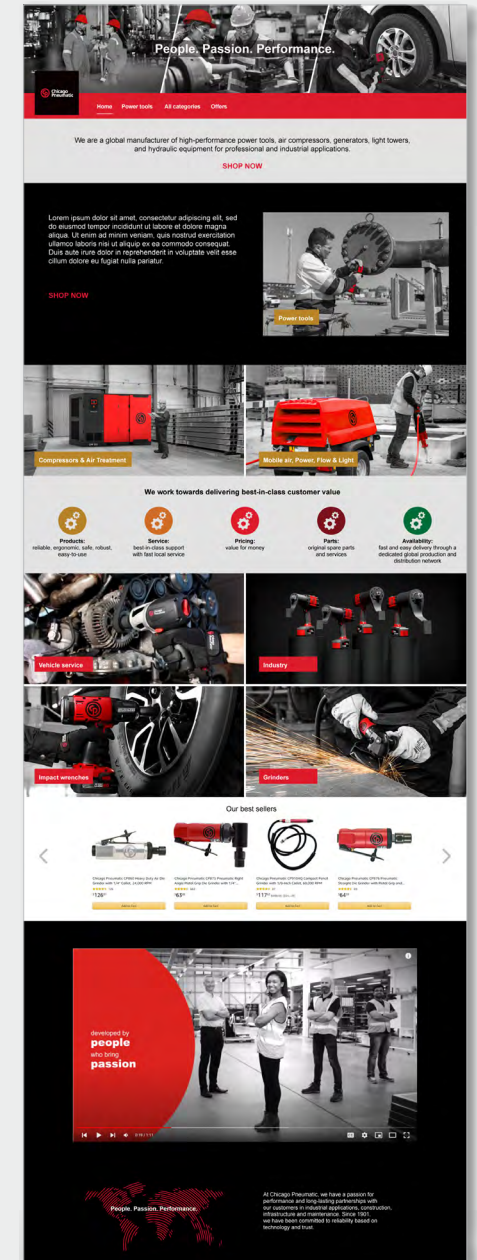
Es fundamental que los productos de Chicago Pneumatic que se vendan fuera de nuestro sitio web contengan la información de producto requerida.

Para aumentar la visibilidad de los productos Chicago Pneumatic, procure respetar nuestras pautas:

- El título debe contener al menos la marca Chicago Pneumatic (no la abreviatura, CP), el modelo del producto y el tipo de producto.
- Utilice los contenidos de marketing disponibles para usted.
- Muestre las principales características técnicas del producto.
- Muestre al menos dos imágenes.
- En su oferta, agregue un enlace a la marca Chicago Pneumatic.

Para asegurarse de tener siempre el contenido correcto y más actualizado del producto y diferenciarse de sus competidores, comuníquese con su Centro de Atención al Cliente de Chicago Pneumatic.

 Algunos sitios permiten crear una página corporativa. Le rogamos que no cree una, en su lugar, contáctenos y le proporcionaremos todo lo que necesita.



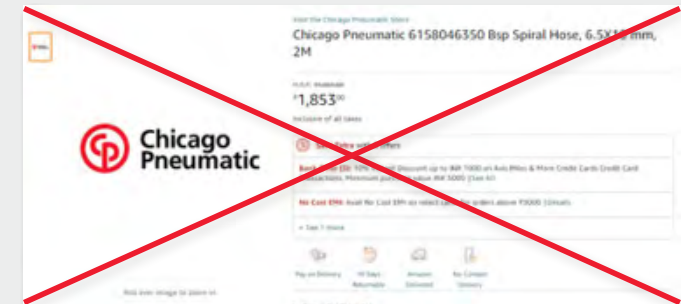
3. Canales de marketing digital

Ventajas del comercio electrónico:

- Compra más rápida.
- Los clientes pueden echar un vistazo a todos los productos.
- Permite ahorrar costos.
- No hay limitaciones geográficas para la compra.
- El tiempo de respuesta para la compra y la venta es más rápido.
- Permite a los clientes hacer comparaciones que los ayudan a tomar decisiones más rápido.



Ejemplo válido:
Título explícito y muchas imágenes.



Ejemplo no válido:
No hay una imagen del producto y faltan contenidos de marketing.

3. Canales de marketing digital

3.7 Presencia web

Un sitio web es una herramienta de marketing efectiva que puede desempeñar un papel muy importante en la atracción y retención de clientes. La clave está en tener un sitio web informativo, atractivo y optimizado para SEO. El propósito de la optimización SEO es garantizar que su sitio web aparezca entre los primeros resultados de las búsquedas realizadas por los clientes.

Logotipo:

Debe utilizar el logotipo de Distribuidor Autorizado como se muestra en la **sección 1.4**, dondequiera que desee exhibir su calidad de distribuidor.

El logotipo de Chicago Pneumatic es la firma corporativa de nuestra empresa y, por ese motivo, necesita contar con la aprobación del Centro de Atención al Cliente local de Chicago Pneumatic para usarlo en su sitio web.

Se recomienda a los distribuidores que creen enlaces que dirijan al sitio web local de Chicago Pneumatic y a páginas de productos específicos en lugar de copiar información del sitio web de Chicago Pneumatic. Esto nos permite garantizar que la información esté siempre actualizada.

La ubicación preferida para el logotipo de Chicago Pneumatic es la primera en la fila.

Nombres de dominio:

Solicitamos a los distribuidores que se abstengan de registrar nombres de dominio que incluyan cualquier parte del nombre de Chicago Pneumatic.

Ejemplo no válido:

AXXOMdealercp.com
AXXOMchicagopneumatic.com

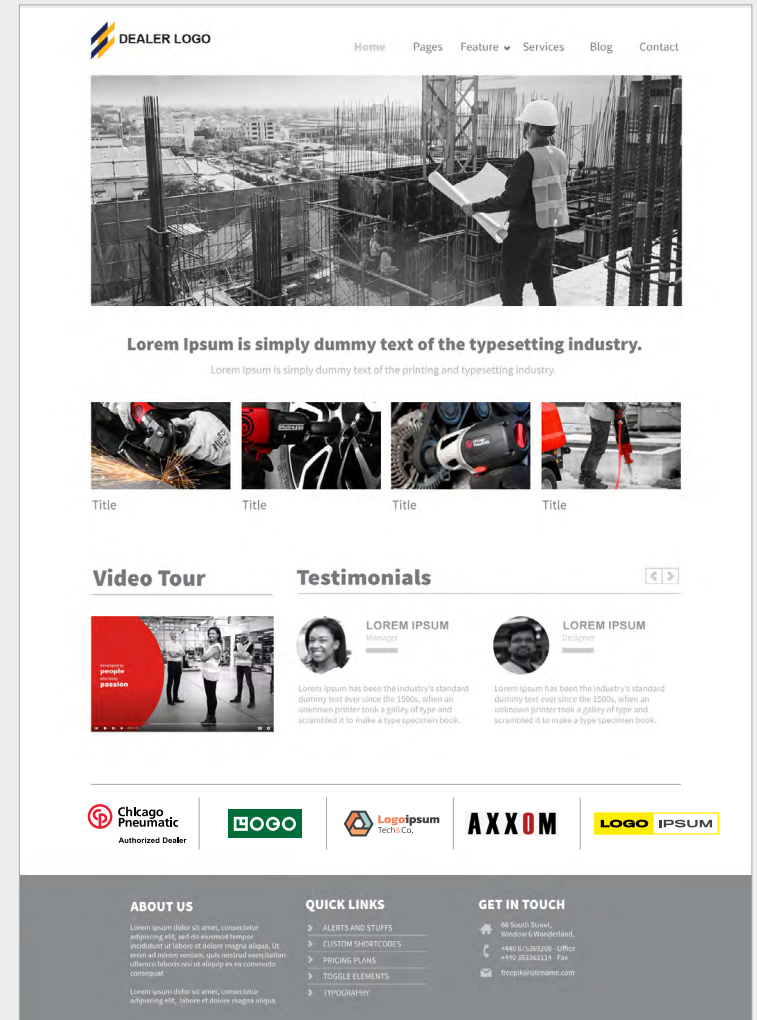
Ejemplo válido:

AXXOMdealer.com

Para evitar la duplicación de contenidos en el sitio web de Chicago Pneumatic y el sitio web del distribuidor, los distribuidores deben usar y actualizar diferentes contenidos e imágenes en sus sitios web. Si necesita más asistencia, diríjase a su contacto del Centro de Atención al Cliente.

¿Usted ya aparece en nuestro localizador de distribuidores?

Aparezca en la lista para ser identificado instantáneamente como un distribuidor oficial de Chicago Pneumatic. Por ejemplo,



con una dirección de correo electrónico se asegurará de estar clasificado en la parte superior de nuestra lista. Póngase en contacto con su representante de ventas para garantizar su visibilidad en el localizador de distribuidores.

4. Dónde encontrar material para marketing

4.1 Material impreso y promocional

Los materiales impresos, como los folletos de ventas, los catálogos y los documentos técnicos, pueden solicitarse en su Compañía de ventas de Chicago Pneumatic más cercana o en nuestra imprenta por medio de la página www.podshop.se/cpl/. Puede descargar el archivo de impresión en alta definición en la página, o bien solicitarlo directamente a la imprenta previa creación de una cuenta. Es posible descargar archivos en .pdf en baja resolución de los folletos de venta y los documentos técnicos de la página web de Chicago Pneumatic.

Solo las empresas pertenecientes a Chicago Pneumatic están autorizadas a redactar folletos con la marca de Chicago Pneumatic.



Intelligent technology you can trust

Robust Design
Reliable Power

Intellectual Technology:
CPS 90, CPS 130, CPS 185, CPS 275 and CPS 400
Nominal Working Pressure: 11 bar (1111 psi)
Free Air Delivery Range: 1.1 to 123 m³/min (11 to 123 cfm)
Maximum Ambient Air Temperature: 11 °C (123 °F)

Chicago Pneumatic
www.cp.com



Lorem ipsum dolor sit ametetur

Easy to operate
Simplified maintenance

Air compressors

Small air	Medium air	Large air
• 1.2 m ³ /min • 1.2-34 bar	• 1.2 m ³ /min • 1.2-34 bar	• 1.2 m ³ /min • 1.2-34 bar

Chicago Pneumatic
www.cp.com

Los distribuidores pueden imprimir sus detalles en el espacio en blanco proporcionado y no deben realizar cambios en el contenido del folleto.

Material promocional:

Si necesita algunos materiales, obsequios u otros artículos de la marca, puede hacernos un pedido directamente desde la [tienda de perfiles de CP](#) o comunicarse con su Centro de Atención al Cliente de Chicago Pneumatic.

4. Dónde encontrar material para marketing

4.2 Fotografías y logotipos

La galería multimedia de Chicago Pneumatic

Chicago Pneumatic cuenta con una **galería multimedia** online en la que pueden encontrarse una gran cantidad de fotografías. Los distribuidores autorizados pueden utilizar libremente todas las fotografías. En todas las fotografías que se utilicen debe indicarse la fuente: "Fotografía: Chicago Pneumatic".

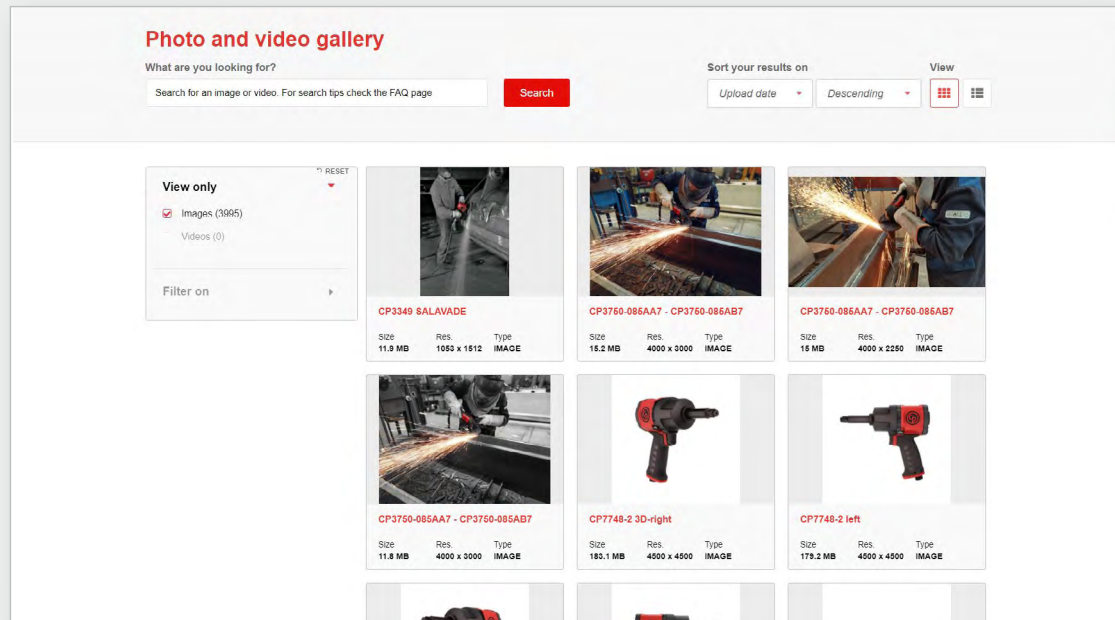
Uso de la galería multimedia

La galería multimedia se encuentra en <http://www.photos-videos.chicago-pneumatic.com/>. Puede buscar fotografías y logotipos por grupo de productos, segmento, palabra clave o número de pieza (referencia) o modelo. Se pueden descargar en varios formatos, en alta resolución para impresión o en baja resolución para páginas web. Se pueden descargar como archivos en .jpeg diferentes resoluciones:

Para páginas web: 72 ppp

Para PowerPoint: 150 ppp

Para impresión: 300 ppp



5. Preguntas frecuentes

Respuestas a las dudas que pudieran surgirle como distribuidor:

1. ¿Para qué necesito el presente manual?

Como distribuidor de Chicago Pneumatic, el suyo es un papel importante para el posicionamiento de nuestra marca. La finalidad del presente manual es la de favorecer las actividades de posicionamiento de marca de todos nuestros distribuidores autorizados.

2. Al ser distribuidor, nos gustaría promocionar nuestra propia marca e identidad; ¿quiere que utilicemos el logotipo de Chicago Pneumatic?

Como no podría ser de otra forma, debe utilizar su propio logotipo. No obstante, como representante de Chicago Pneumatic, queremos que promocio nuestra marca con la debida profesionalidad. En el presente manual se indica dónde y cómo hacerlo.

3. ¿Cómo debo presentar Chicago Pneumatic?

Chicago Pneumatic representa herramientas y equipos de altas prestaciones diseñados para un amplio abanico de aplicaciones, en particular para los sectores de la construcción y la demolición, el mantenimiento industrial y la reparación y el mantenimiento de vehículos. Fabricamos herramientas industriales, herramientas de mantenimiento para vehículos, herramientas para construcción, compresores, generadores, equipos de taller, equipos de pavimentación y accesorios.

4. ¿Cuándo debo usar el logotipo de Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic?

Debe usar nuestro logotipo durante el tiempo de validez de su acuerdo de distribuidor. Tenga en cuenta que, ocasionalmente, las reglas para el uso de nuestra marca pueden ser modificadas en el acuerdo del distribuidor aplicable. Todo derecho de licencia para usar la marca registrada de Chicago Pneumatic finalizará cuando deje de ser un Distribuidor Autorizado de Chicago Pneumatic. En ese momento, debe interrumpir el uso de nuestra marca y la licencia terminará automáticamente.

5. ¿Dónde debo utilizar el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic?

En el presente manual figuran ejemplos de aplicaciones y actividades habituales en las que puede utilizarse el logotipo en materiales promocionales y medios de comunicación del distribuidor. Entre ellos figuran anuncios, correos, pósteres, vehículos comerciales, edificios, rótulos, ropa de trabajo, eventos para los clientes, páginas web, notas al pie de correos electrónicos y hojas de agradecimientos.

6. ¿Existe algún caso o aplicación donde no pueda utilizar el logotipo?

Puede utilizar el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en material de papelería únicamente cuando este se encuentre en posición predominante y con el tamaño pertinente. Por ejemplo, cabría utilizar el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic en notas al pie de página de membretes. Nunca puede utilizar el logotipo para materiales que pudieran resultar ofensivos, por ejemplo, calendarios en los que figuren personas sin el debido decoro o respeto, o en imágenes en las que figuren conflictos bélicos, violencia o contenido religioso. Si tiene cualquier duda sobre si un material resultaría adecuado, pida consejo o no lo utilice.

7. ¿Dónde puedo encontrar el logotipo de distribuidor autorizado de Chicago Pneumatic con los tamaños y formatos correspondientes?

El logotipo de distribuidor autorizado puede descargarse de nuestra [galería multimedia](#). Está disponible en 8 idiomas y formatos distintos.

5. Preguntas frecuentes

8. ¿Puedo pedir material como folletos, rótulos y artículos promocionales a Chicago Pneumatic? ¿Cómo lo hago?

Chicago Pneumatic ofrece un amplio abanico de catálogos, rótulos y materiales promocionales cuya finalidad es la de promocionar tanto la marca como todos sus productos. Este material puede pedirse directamente a Chicago Pneumatic. Consulte la [página 17](#) para obtener más información al respecto.

9. Conforme a las directrices del presente manual, ¿puedo imprimir un folleto o correos electrónicos en los que figure el logotipo de Chicago Pneumatic o necesito autorización previa de Chicago Pneumatic o de la Compañía de ventas correspondiente?

Para artículos de papelería, basta con seguir las normas indicadas en el presente manual. Para cualquier otra aplicación, le pedimos que solicite a la Compañía de ventas de Chicago Pneumatic de su país una comprobación de calidad y la pertinente autorización antes de continuar.

10. ¿Dónde puedo pedir un manual de identidad de marca?

Los manuales pueden descargarse en formato de archivo en .pdf. También puede ponerse en contacto con la Compañía de ventas de Chicago Pneumatic que tenga asignada.



People. Passion. Performance.