



**Manuel  
d'utilisation de la  
marque à l'usage  
des distributeurs**

Édition 2023

# Sommaire

## 1. La marque Chicago Pneumatic

1.1	Partenariat avec Chicago Pneumatic .....	3
1.2	Le bon message .....	4
1.3	Promotion de Chicago Pneumatic .....	5
1.4	Références des distributeurs à Chicago Pneumatic .....	6
1.5	Règles de base pour le logo .....	7
1.6	Couleurs et arrière-plans du logo .....	8
1.7	Couleurs Chicago Pneumatic .....	9

## 2. Utilisation correcte du logo

2.1	Papier à en-tête et enveloppes .....	10
2.2	Cartes de visite .....	11
2.3	Bâtiments et signalisation .....	12
2.4	Événements et expositions .....	13
2.5	Véhicules .....	14

## 3. Canaux de marketing numérique

3.1	L'importance d'être visible en ligne .....	15
3.2	Médias sociaux .....	16
3.3	Annonces, publipostages et listings .....	17
3.4	Plateforme publicitaire payée en ligne .....	18
3.5	Marketing par courriel .....	19
3.6	Commerce électronique .....	20
3.7	Présence sur le Web .....	22

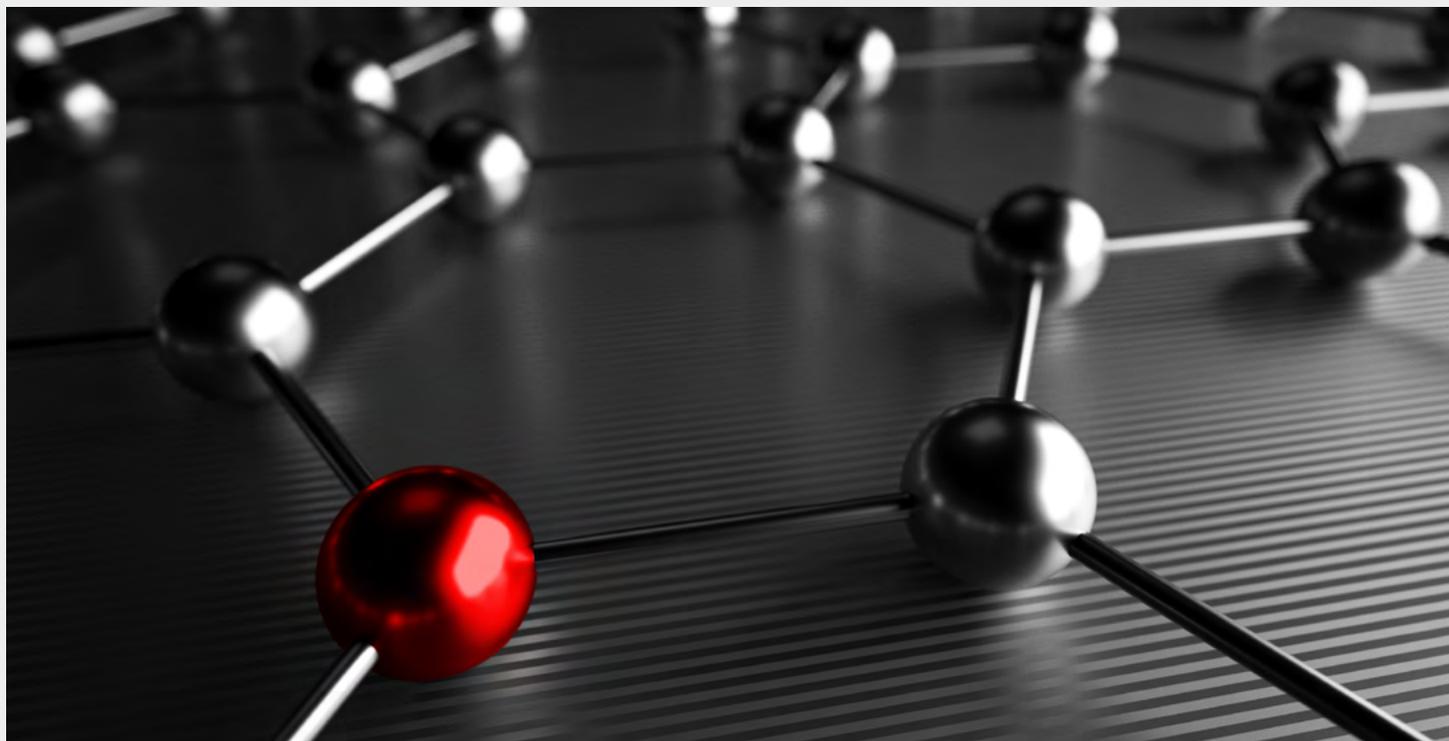
## 4. Où trouver du matériel marketing

4.1	Documentations imprimées et matériel promotionnel .....	23
4.2	Photos et logos .....	24

## 5. FAQs

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.1 Partenariat avec Chicago Pneumatic



Chicago Pneumatic est implanté mondialement grâce à un réseau de distributeurs solide et engagé. Nous croyons à l'importance d'être proches des utilisateurs de nos solutions et nous choisissons nos distributeurs avec soin. Nous nous efforçons d'établir avec vous une relation étroite basée sur le respect mutuel et l'engagement.

- Nous fournissons des produits de grande qualité qui contribuent à la productivité et à la prospérité de vos clients.
- Nos produits sont développés pour répondre aux exigences des professionnels de l'industrie générale et de l'industrie de la réparation automobile, en termes de productivité, de qualité, de fonctionnalité, de sécurité et de développement durable.
- Nous pensons que nos clients ont le droit d'attendre un service et un service après-vente professionnels, y compris un accès rapide aux livraisons de produits, d'accessoires et de pièces de rechange de haute qualité Chicago Pneumatic.

#### Relations avec les distributeurs

Chez Chicago Pneumatic, nous nous efforçons d'être les meilleurs associés pour nos distributeurs. Notre partenariat vous aidera à développer votre activité et à vous aligner étroitement sur notre marque.

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.2 Le bon message



En tant que distributeur, vous jouez un rôle important dans le renforcement de la marque Chicago Pneumatic. Nous nous efforçons à notre tour d'être votre fournisseur privilégié. Notre promesse de marque « People. Passion. Performance. » explique notre philosophie. Il est important que nos distributeurs soient sensibles à notre marque, qu'ils s'y alignent et qu'ils la renforcent de façon constante dans toutes les communications avec les clients.

«People» (les **«collaborateurs»**), cela représente nos relations et souligne que nous offrons beaucoup plus que des produits.

*Nos collaborateurs cherchent avidement à comprendre vos besoins et à y répondre grâce à la technologie et l'assistance. Nous gérons votre productivité grâce à un réseau de services et d'assistance facile d'accès. Notre mettons un point d'honneur à assurer le bon fonctionnement de votre entreprise où que vous soyez.*

La « **Passion** », c'est notre engagement envers le client et exprime notre énergie et notre ambition.

*Nous nous engageons à améliorer votre productivité et mettons à votre service 120 ans de passion pour la performance.*

La « **Performance** », cela représente notre promesse d'une qualité constante, créant ainsi une plus grande valeur pour nos clients. *Nos produits sont conçus pour des opérations sûres et des performances élevées grâce à l'utilisation d'une technologie intelligente et fiable.*

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.3 Promotion de Chicago Pneumatic

There are many opportunities to display and promote the Chicago Pneumatic brand and products. Remember that, for legal and other reasons, it is important to always clarify that you represent Chicago Pneumatic as an authorized dealer. Below is a list of different activities and items to increase your awareness of Chicago Pneumatic and strengthen the overall brand presence and positive recognition of our products. In the table below, you will find guidance on how to proceed in the case of specific collateral. The brand identity guidelines are part of your agreement with Chicago Pneumatic, and it is important to be familiar with them. When you sign the contract to become our authorized dealer, you undertake to respect and comply with our brand guidelines in all aspects. For further support, always turn to your Customer Center contact.

<b>Annonces et listes</b>	Incluez le logo Chicago Pneumatic dans toutes les annonces et listes, telles que les pages jaunes.
<b>Publicité en ligne</b> Pour la publicité en ligne (par exemple, Google Adwords)	Mentionnez toujours les produits Chicago Pneumatic. Il est recommandé d'utiliser nos produits comme mots-clés au lieu du nom de la marque. Vous aurez besoin de l'autorisation de Chicago Pneumatic pour utiliser notre marque pour Adwords.
<b>Bâtiments et signalisation</b>	Assurez-vous que des panneaux indiquent aux visiteurs que vous êtes un distributeur agréé de produits Chicago Pneumatic.
<b>Cartes de visite</b>	Vous pouvez inclure le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic sur vos cartes de visite.
<b>Événements clients</b>	Utilisez du matériel Chicago Pneumatic, tels que des affiches, des brochures et des cadeaux publicitaires.
<b>Pieds de page d'e-mails</b>	Dans le pied de page de vos e-mails, indiquez que vous êtes un distributeur agréé. Ajoutez un lien vers le site <a href="#">Web de Chicago Pneumatic</a> .
<b>Expositions</b>	Utilisez des présentoirs, des produits, des machines et des dépliants Chicago Pneumatic. Utilisez le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic chaque fois que nécessaire.
<b>Cadeaux publicitaires</b>	Chicago Pneumatic propose une gamme de matériels promotionnels ; contactez votre centre client local.
<b>En-têtes</b>	Vous pouvez apposer le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic sur les en-têtes et les enveloppes tant qu'il est clair que vous êtes l'expéditeur.
<b>Campagnes de mailing et de e-mailing</b>	Incluez toujours le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic. Dans les e-mails, ajoutez des informations et des liens vers le site <a href="#">Web de Chicago Pneumatic</a> .
<b>Photos et logos</b>	Utilisez les photos de la <a href="#">galerie multimédia</a> de Chicago Pneumatic lors de la promotion des produits Chicago Pneumatic.
<b>Affiches</b>	Chicago Pneumatic peut vous fournir des affiches pour vos événements ; contactez votre centre client local.
<b>Recrutement</b>	Lorsque vous recrutez, il est utile de mentionner que vous êtes un distributeur agréé des produits Chicago Pneumatic.
<b>Séminaires de formation</b>	Utilisez les présentations Chicago Pneumatic pour vos sessions de formation.
<b>Véhicules</b>	Apposez un autocollant Chicago Pneumatic sur vos voitures et camionnettes de service.
<b>Site Web</b>	Placez le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic sur votre site Web. Placez un lien vers le <a href="#">site Web national</a> ou <a href="#">international de Chicago Pneumatic</a> et vers les pages produit correspondantes.
<b>Fiche « Avec nos compliments »</b>	Mettez le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic sur votre fiche de compliments avec les autres marques principales que vous représentez.
<b>Tenue de travail</b>	Collez le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic sur les vêtements de travail que portent le personnel dans les magasins et les techniciens.

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.4 Références des distributeurs à Chicago Pneumatic

Le terme « Distributeur agréé Chicago Pneumatic » est la meilleure manière de faire référence à votre association à Chicago Pneumatic. Vous pouvez l'utiliser dans tous les canaux de communication, comme la publicité, en ligne, les panneaux de façade, les étiquettes sur les véhicules, etc. Le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic est disponible sous différents formats et en plusieurs langues dans notre [galerie multimédia](#).

Format vertical :



Espace libre vertical pour le logo



Format horizontal :



Espace libre horizontal pour le logo :



## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.5 Règles de base pour le logo

#### Le logo de Chicago Pneumatic

La représentation visuelle d'une marque se compose d'éléments très simples comme un nom, des couleurs et un logo. La représentation complète de la marque Chicago Pneumatic est un anneau contenant les lettres CP, suivi des mots « Chicago Pneumatic ». Le logo complet doit être utilisé dans tous les cas, à moins qu'il n'y ait une raison impérieuse d'utiliser uniquement l'anneau CP (en raison de l'espace limité sur certains cadeaux publicitaires, par exemple).

« Chicago Pneumatic » apparaît après l'anneau CP pour aider les clients à s'identifier aux racines américaines de la marque, qui sont un élément clé de notre identité : durabilité, fiabilité, hautes performances et excellent rapport qualité/prix.

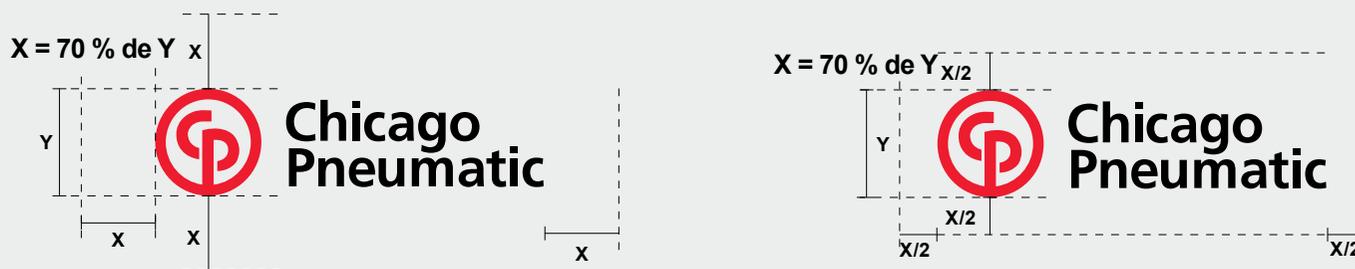
Le logo Chicago Pneumatic ne doit jamais être modifié ou altéré. Ne tentez jamais de recréer le logo. Des versions électroniques des maquettes approuvées sont disponibles. Utilisez toujours l'illustration d'origine et les proportions correctes du logo.

#### Zone réservée/espace libre du logo

Il est essentiel de s'assurer que le logo Chicago Pneumatic est clairement visible partout où il est placé. Grâce à l'ajout d'une zone réservée (également appelée espace libre) autour du logo, il se distingue plus facilement. Plus l'espace libre autour du logo est grand, plus l'impact visuel est important.

Les titres placés à côté de notre logo ne doivent pas rivaliser avec lui en détournant l'attention. Notre logo doit toujours être en position dominante.

#### Espace libre autour du logo



*La moitié de l'espace libre autour du logo est réservée pour la signalétique, les articles promotionnels et les applications Web.*

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.6 Couleurs et arrière-plans du logo

L'intégrité visuelle et la cohérence sont à la base d'une identité de marque réussie. Des règles d'utilisation appropriées sont importantes pour garantir que la marque est présentée de manière cohérente et professionnelle.

#### Couleurs du logo

Trois couleurs sont acceptables : Rouge CP (Pantone 485), noir et blanc. Aucune autre couleur n'est autorisée.

#### Arrière-plans du logo

Assurez-vous que le contraste entre l'arrière-plan et le logo est suffisant. Ne placez JAMAIS le logo sur un arrière-plan chargé.

Ne jamais présenter un logo de couleur dans un encadré blanc sur un arrière-plan sombre. De même, n'ajoutez pas d'encadré noir derrière un logo rouge pour obtenir un aspect rouge-noir. Dans ce cas, l'arrière-plan de la page doit être noir. Dans la mesure du possible, sur les brochures, catalogues, affiches et annonces, le logo doit être présenté en rouge CP sur un arrière-plan noir.

#### Solution recommandée



30 % noir

#### Noir et blanc (si nécessaire)



30 % noir

#### Rouge (si nécessaire)



#### Dont's



Chicago Pneumatic ne doit pas être utilisé indépendamment du logo.



N'étirez jamais et ne compressez jamais le logo.



Ne placez jamais le logo dans un encadré dans le but d'éviter une couleur d'arrière-plan non appropriée.



Ne placez jamais le logo sur un arrière-plan chargé.



Ne séparez jamais et n'utilisez jamais une partie du logo par exemple, l'anneau CP seul.

## 1. La marque Chicago Pneumatic

### 1.7 Couleurs Chicago Pneumatic

#### Couleurs d'impression

Le code couleur rouge Chicago Pneumatic est PMS 485 C. Lors de l'impression en quatre couleurs (comme dans les annonces de magazines), le mélange de couleurs doit être : CMJN 0 / 100 / 91 / 0. Pour le Web, utilisez : RVB 237 / 28 / 46.



**Rouge CP**

CMJN 0 100 91 0  
RVB 237 28 46  
PANTONE® 485 C  
HEX #ED1C2E



**Noir CP**

CMJN 30 30 30 100  
RVB 0 0 0  
Pantone® Black  
HEX #000000



**Gris clair**

CMJN 0 0 0 30  
RVB 204 204 204  
30% of Pantone® Black  
HEX #CCCCCC



**Blanc**

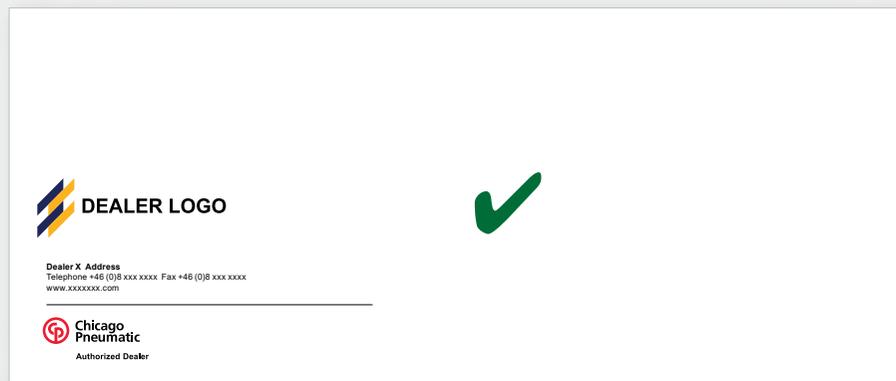
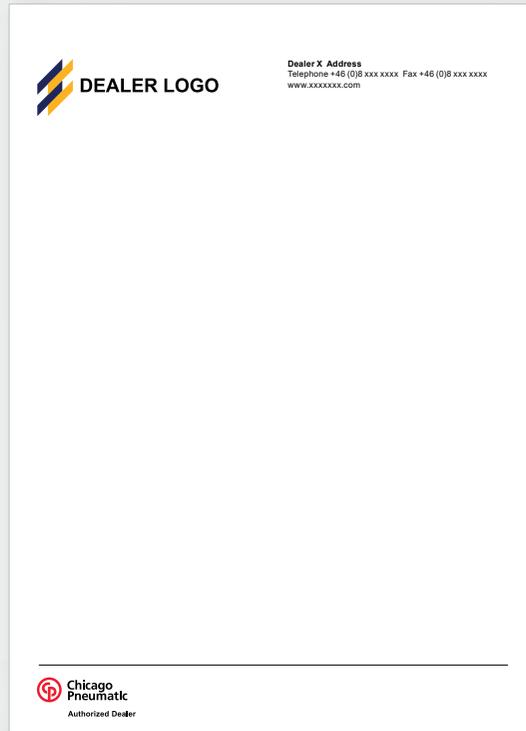
CMJN 0 0 0 0  
RVB 255 255 255  
Pantone® White  
HEX #FFFFFF

*\*Important : Pour le texte uniquement, utilisez du noir 100 % (CMJN0 0 0 100)*

## 2. Utilisation correcte du logo

### 2.1 Papier à en-tête et enveloppes

Vous pouvez apposer le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic sur les en-têtes et les enveloppes tant qu'il est clair que vous êtes l'expéditeur.



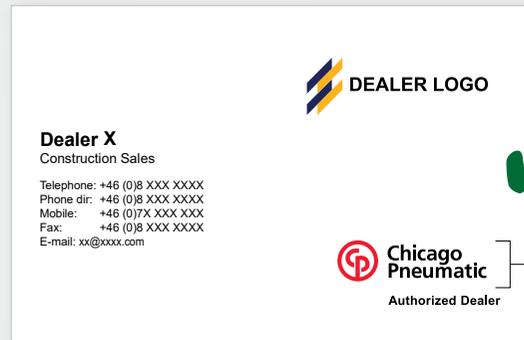
## 2. Utilisation correcte du logo

### 2.2 Cartes de visite

En tant que distributeur, vous devez promouvoir votre propre identité de marque.

La carte de visite doit clairement indiquer votre nom et votre logo pour que l'entité légale ne soit pas confondue.

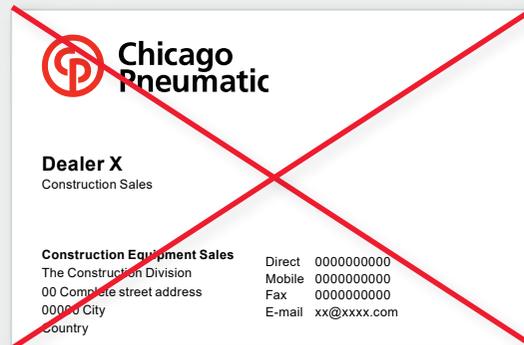
En tant que distributeur, vous avez la possibilité d'utiliser le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic pour agrémenter votre propre nom et logo.



#### Exemple correct :

Le logo Chicago Pneumatic est utilisé pour agrémenter le nom et le logo du distributeur et, par conséquent, il doit être plus petit.

La taille maximale du logo (hauteur) est de 18 mm.



#### Exemple incorrect :

La carte de visite du distributeur ressemble trop à la carte de visite de Chicago Pneumatic. L'entité légale pourrait être confondue.

## 2. Utilisation correcte du logo

### 2.3 Bâtiments et signalisation

L'utilisation du logo Chicago Pneumatic sur les panneaux de façade et les marquages (à l'intérieur et à l'extérieur) est un moyen important de guider le client vers le distributeur.

Les installations doivent être reconnues par une signalisation extérieure de haute qualité. Sur les panneaux d'affichage, l'espace libre minimum autour du logo est la moitié de l'espace libre, tel que défini à la [page 6](#).

Utilisez toujours le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic.



#### **Exemple correct :**

Laissez toujours suffisamment d'espace libre autour du logo.

Le logo doit toujours avoir un arrière-plan noir ou blanc.

## 2. Utilisation correcte du logo

### 2.4 Événements et expositions

#### Le logo dans les expositions

Une exposition est un événement important pour présenter et renforcer la marque. N'hésitez pas à utiliser le logo distributeur agréé sur vos stands. Le logo doit toujours être entouré d'un espace libre, comme défini à la [page 6](#).

Le centre client Chicago Pneumatic local peut vous fournir des panneaux, drapeaux et bannières appropriés.



**Exemple correct :**  
Le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic est clairement visible.

## 2. Utilisation correcte du logo

### 2.5 Véhicules

#### Étiquettes sur les véhicules

Les distributeurs Chicago Pneumatic peuvent ajouter des étiquettes adhésives appropriées aux véhicules de vente, de livraison et de service. Le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic doit toujours être utilisé dans son intégralité.



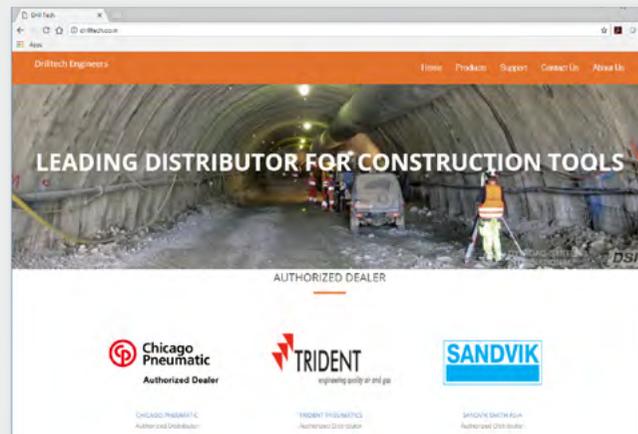
### 3. Canaux de marketing numérique

#### 3.1 L'importance d'être visible en ligne

Le monde industriel évolue rapidement, tout comme les tendances du marketing. Il y a quelques années encore, la publicité sous sa forme traditionnelle était connue pour fonctionner pour tous les concessionnaires. Mais actuellement, ce n'est pas le cas. Les consommateurs d'aujourd'hui sont fortement influencés par d'autres formes de médias numériques. Si vous ne profitez pas de l'essor des plateformes numériques, vous perdez des affaires au profit de vos concurrents.

En tant que concessionnaire de Chicago Pneumatic, pour améliorer notre présence en ligne, vous devez utiliser le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic sur votre site Web. Il est essentiel que les visiteurs comprennent que le site Web appartient à un concessionnaire. Lorsque vous intégrez des produits Chicago Pneumatic dans vos pages Web, assurez-vous de toujours disposer des dernières informations valides et de présenter les bonnes images de notre [galerie multimédia](#).

Cette section vous aidera à comprendre comment améliorer votre présence et attirer plus de clients numériquement.



#### Exemple correct :

L'espace libre du logo est correct.

Le logo Chicago Pneumatic ne doit jamais apparaître comme s'il se trouvait dans un cadre ou une case.

#### Bannières et images

Les concessionnaires peuvent utiliser sur leur site Web les bannières et les images du site Web de Chicago Pneumatic s'ils ont l'autorisation de leur contact à l'Espace client. Contactez-nous pour en savoir plus sur ce qui est disponible pour promouvoir Chicago Pneumatic en ligne.



### 3. Canaux de marketing numérique

## 3.2 Médias sociaux

Savez-vous que vos consommateurs passent énormément de temps chaque jour sur diverses plateformes de médias sociaux, notamment Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn ? Avec une présence numérique sur ces plateformes, il devient plus facile d'atteindre des centaines de clients potentiels en un seul clic. C'est également un moyen plus simple pour vous connecter et interagir avec votre public cible.

Pour cela, vous devez d'abord procéder comme suit :

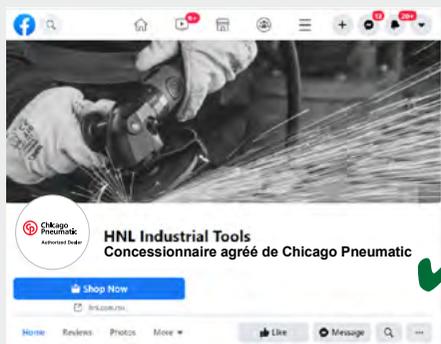
- Créez votre page ou compte d'entreprise sur toutes les plateformes de médias sociaux - Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn
- Vous devez fournir des informations sur votre entreprise pour créer un profil
- Une fois que vous avez un compte ou une page, vous pouvez également le lier à votre site Web principal.

Pour améliorer la visibilité des produits Chicago Pneumatic, vous pouvez partager à nouveau du contenu (quelques exemples sont énumérés ci-dessous) à partir des canaux de médias sociaux officiels de Chicago Pneumatic :

- Publications de lancement de produit
- Témoignages clients
- Caractéristiques des produits, technologies, découvertes et avancées
- Photos et vidéos de produits de haute qualité
- Une vidéo de présentation expliquant le produit en détails

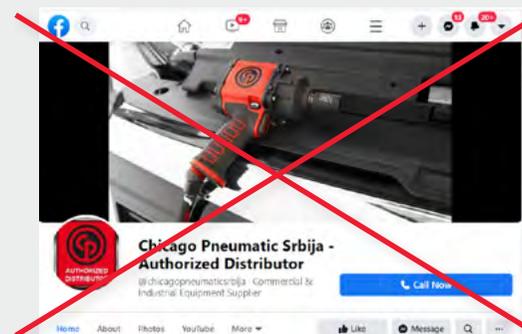
Dans tous les messages, vous pouvez fournir un lien vers la page d'énumération sur le site Web.

Vous ne devez jamais utiliser le logo Chicago Pneumatic comme votre avatar principal sur les comptes de médias sociaux. Vous devez toujours demander l'autorisation de votre Espace client local avant d'ouvrir un compte et n'utiliser que le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic. Le nom de votre compte de médias sociaux doit être le nom de votre entreprise.



#### Exemple correct :

Le logo Concessionnaire agréé et le nom du concessionnaire utilisé.



#### Exemple incorrect :

Le logo et le nom du produit Chicago Pneumatic utilisés, qui peuvent induire les clients en erreur.

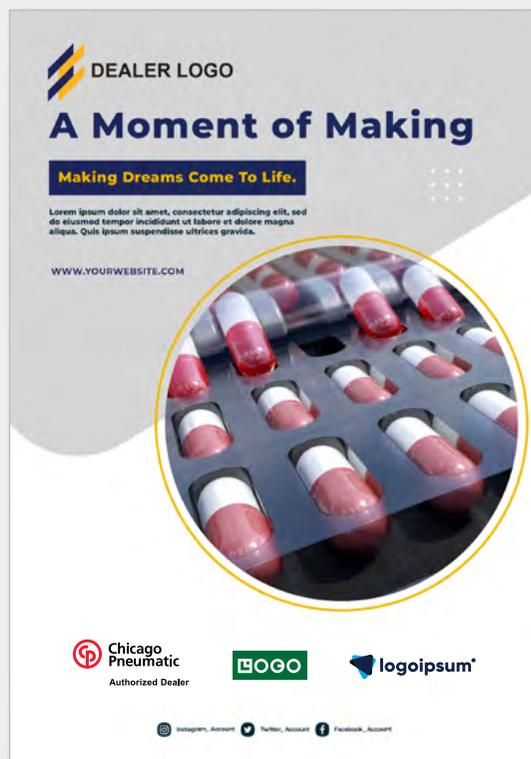
### 3. Canaux de marketing numérique

#### 3.3 Annonces, publipostages et listings

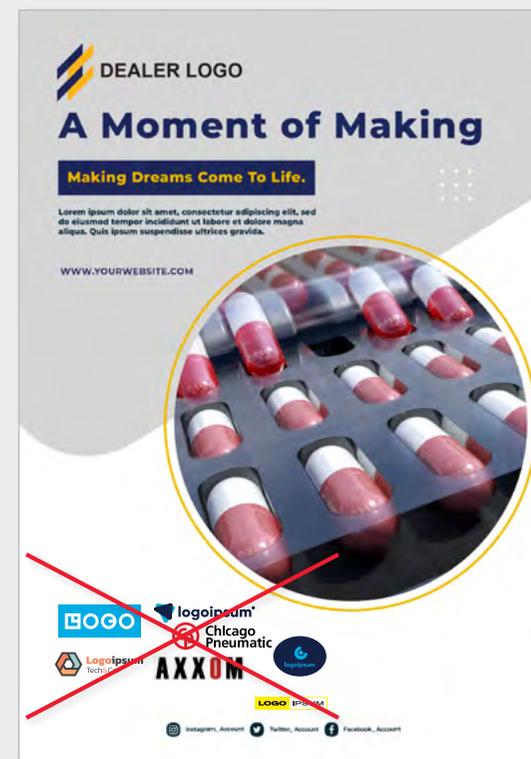
##### Utilisation du logotype dans les publicités

Lorsqu'un concessionnaire crée des publicités, des publipostages et des listes, il doit utiliser sa propre identité de marque. Lors de l'affichage de la marque Chicago Pneumatic, le logo Chicago Pneumatic doit être clairement visible et entouré de l'espace libre requis. Pour plus de détails, reportez-vous à la [section 1.5](#).

Dans la mesure du possible, utilisez le logo sur un fond noir, blanc ou gris (30 %) dans les publicités. Évitez les arrière-plans chargés qui rendent le logo illisible ou qui compromettent l'identité de la marque.



**Exemple correct :**  
L'espace libre du logo est correct.



**Exemple incorrect :**  
L'espace libre du logo a été transgressé.

---

### 3. Canaux de marketing numérique

---

#### 3.4 Plateforme publicitaire payée en ligne

Comme vous le savez, Google Ads est une plateforme de publicité en ligne développée par Google. Ici, vous pouvez afficher de courtes annonces avec des titres, des descriptions, des offres de services, des listes de produits, etc. Pour créer votre compte Google Ads, vous aurez besoin de votre adresse e-mail professionnelle et de votre site Web..

##### Avantages de l'utilisation de Google Ads

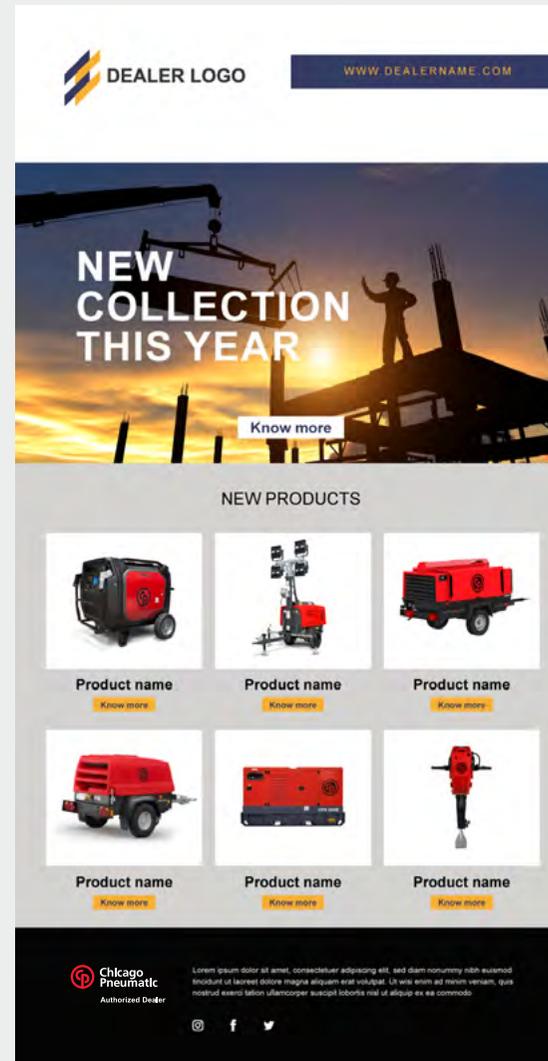
- Vous pouvez cibler vos annonces. Avec le ciblage, vous pouvez vous assurer que vos annonces atteignent des personnes ayant des intérêts spécifiques ou situées dans certaines zones géographiques.
- Vous pouvez également limiter et contrôler vos dépenses sur les annonces
- Google Ads et sa portée peuvent être mesurés facilement

*Remarque : si vous prévoyez d'exécuter Google Ads sur « Chicago Pneumatic », vous devrez d'abord agir de façon coordonnée avec votre Espace client local.*

### 3. Canaux de marketing numérique

## 3.5 Marketing par courriel

Le marketing par courriel est un moyen efficace et facile d'atteindre des milliers de clients potentiels en leur envoyant régulièrement des courriels. Grâce à ces e-mails, vous pouvez les informer des divers produits Chicago Pneumatic qui s'offrent à eux ou d'une campagne ou d'un événement à venir concernant Chicago Pneumatic. Pour un marketing par courriel efficace, vous devez enregistrer les identifiants de courriel de tous les clients potentiels qui visitent votre site Web ou votre salle d'exposition. Les e-mails doivent être rédigés de manière à susciter l'intérêt des consommateurs et à ne pas être considérés comme du courrier indésirable.



### 3. Canaux de marketing numérique

## 3.6 Commerce électronique

Actuellement, le commerce électronique est en plein essor dans tous les secteurs et devient un nouvel axe de développement des ventes et des revenus. Vous devez pour cela intégrer le commerce électronique à votre site Web existant ou vendre sur des places de marché comme Amazon, Mercado Libre, ManoMano ou d'autres acteurs « pure players » locaux.

En tant que concessionnaire de Chicago Pneumatic, vous devez, pour vendre nos produits en ligne en dehors de votre propre boutique en ligne, demander l'autorisation de votre Espace client Chicago Pneumatic.

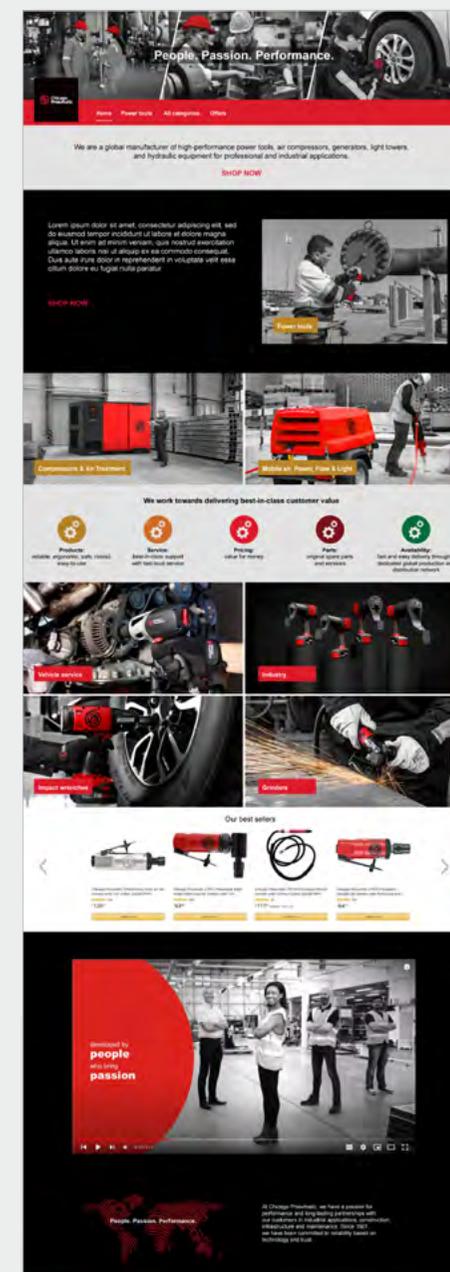
Il est essentiel pour nous que les produits Chicago Pneumatic vendus en dehors de notre site Web contiennent les informations produit requises.

#### Pour améliorer la visibilité des produits Chicago Pneumatic, assurez-vous de respecter nos directives :

- Le titre doit contenir au moins la marque Chicago Pneumatic (et non l'abréviation CP), le modèle de produit et le type de produit
- Utilisez le contenu marketing à votre disposition
- Affichez les principales caractéristiques techniques du produit
- Affichez au moins deux images
- Liez votre offre à la marque Chicago Pneumatic

Pour vous assurer d'avoir toujours le dernier contenu de produit valide et de vous démarquer de vos concurrents, veuillez contacter votre Espace client Chicago Pneumatic.

 Certains sites permettent de créer une page de marque. Merci de ne pas en créer une ! Contactez-nous et nous vous fournirons tout ce dont vous avez besoin.



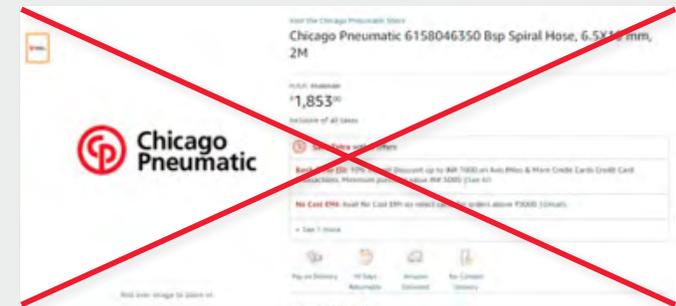
### 3. Canaux de marketing numérique

#### Avantages du commerce électronique :

- Achat plus rapide
- Les clients peuvent jeter un coup d'œil à tous les produits
- Coûts réduits
- Aucune limitation géographique pour l'achat
- Le délai d'achat et de vente est plus rapide
- Fournit aux clients des comparaisons qui aident à une prise de décision plus rapide



**Exemple correct :**  
Titre explicite et nombreux visuels



**Exemple incorrect :**  
Aucune image de produit et manque de contenu marketing

### 3. Canaux de marketing numérique

## 3.7 Présence sur le Web

Un site Web est un outil de marketing efficace qui peut jouer un rôle important dans la fidélisation et l'attraction des clients. La clé ici est d'avoir un site Web informatif, engageant et optimisé pour le référencement. Le but de l'optimisation SEO est de faire en sorte que votre site apparaisse en tête des recherches effectuées par les clients.

#### Logotype:

Vous devez utiliser le logo Concessionnaire agréé tel qu'indiqué à la section 1.4, où que vous représentiez votre concession. Le logo Chicago Pneumatic est la signature d'entreprise de notre société et vous devez obtenir l'approbation de l'Espace client local de Chicago Pneumatic pour utiliser notre logo sur votre site Web.

Les concessionnaires sont encouragés à créer des liens vers le site Web local de Chicago Pneumatic et vers des pages de produits spécifiques plutôt que de copier des informations du site Web de Chicago Pneumatic. Ceci afin de garantir que les informations sont toujours à jour.

Le placement privilégié du logotype du partenaire de Chicago Pneumatic se trouve en premier dans la rangée.

#### Noms des domaines :

Il est déconseillé aux concessionnaires d'enregistrer des noms de domaine qui incluent une partie du nom Chicago Pneumatic.

#### Exemple incorrect :

AXXOMdealercp.com  
AXXOMchicagopneumatic.com

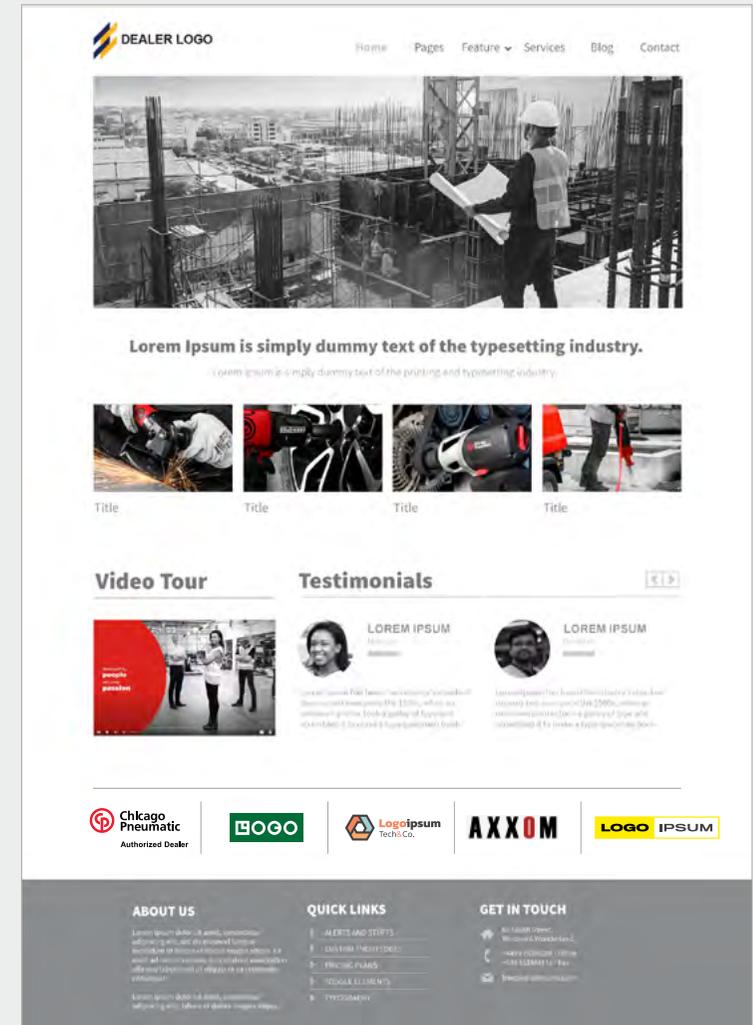
#### Exemple correct :

AXXOMdealer.com

Pour éviter toute duplication de contenu sur le site Web de Chicago Pneumatic et le site Web du concessionnaire, les concessionnaires doivent mettre à jour et utiliser des contenus et des images différents sur leurs sites Web. Pour une assistance supplémentaire, adressez-vous toujours à votre contact de l'Espace client.

#### Êtes-vous, en tant que distributeur, déjà visible dans notre localisateur de concessionnaires ?

Être répertorié et identifié instantanément comme distributeur



officiel de Chicago Pneumatic. Par exemple, une adresse e-mail s'assurera que vous êtes classé en haut de notre liste. Contactez votre représentant commercial pour assurer votre visibilité dans le localisateur de concessionnaires.

## 4. Où trouver du matériel marketing

### 4.1 Documentations imprimées et matériel promotionnel

Vous pouvez commander des documentations imprimées comme des plaquettes commerciales, des catalogues et de la documentation technique auprès de votre centre client Chicago Pneumatic le plus proche ou auprès de notre atelier d'imprimerie à l'adresse [www.podshop.se/cpl](http://www.podshop.se/cpl). Vous pouvez télécharger le fichier d'impression HD pour l'imprimer localement ou commander les supports imprimés à la demande directement via l'atelier d'imprimerie en créant un compte. Des fichiers PDF basse résolution des plaquettes commerciales et de la documentation technique peuvent être téléchargés à partir du site Web de Chicago Pneumatic.

Seules les entreprises de Chicago Pneumatic sont autorisées à produire des brochures de la marque Chicago Pneumatic.

**Intelligent technology you can trust**

**ROBUST DESIGN  
RELIABLE POWER**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**SED UT PERSPICIATIS:** Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

**INTELLIGENT TECHNOLOGY:**  
CPS 90, CPS 130, CPS 185, CPS 275 and CPS 400  
Nominal Working Pressure: 11 bar (1111 psi)  
Free Air Delivery Range: 1.1 to 123 m<sup>3</sup>/min (11 to 123 cfm)  
Maximum Ambient Air Temperature: 11 °C (123 °F)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

**INTELLIGENT TECHNOLOGY** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



Chicago Pneumatic [www.cp.com](http://www.cp.com)

**Lorem ipsum dolor sit ametetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Easy to operate**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Simplified maintenance**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Cool, clean and dry air**  
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Air compressors**

 <b>Small air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.0 bar	 <b>Medium air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.0 bar	 <b>Large air</b> • 1.2 m <sup>3</sup> /min • 12.0 bar
---	--	---

For more information, please contact your CP partner:

Use only authorized parts. Any damage or malfunction caused by the use of unauthorized parts is not covered by Warranty or Product Liability.

Chicago Pneumatic [www.cp.com](http://www.cp.com)

Les concessionnaires peuvent imprimer leurs coordonnées dans l'espace blanc fourni et ne doivent pas modifier le contenu de la brochure.

### Matériel promotionnel:

Si vous avez besoin de matériels, de cadeaux ou d'autres articles griffés, vous pouvez les commander directement auprès de la boutique **CP Profile** ou contactez votre Espace client Chicago Pneumatic.

## 4. Où trouver du matériel marketing

### 4.2 Photos et logos

#### Galerie multimédia Chicago Pneumatic

Chicago Pneumatic dispose d'une galerie multimédia sur le Web où vous trouverez un grand choix de photos. Toutes les photos sont gratuites et peuvent être utilisées par les distributeurs agréés. Toutes les photos utilisées doivent comporter une référence à la source : « Photo : Chicago Pneumatic. »

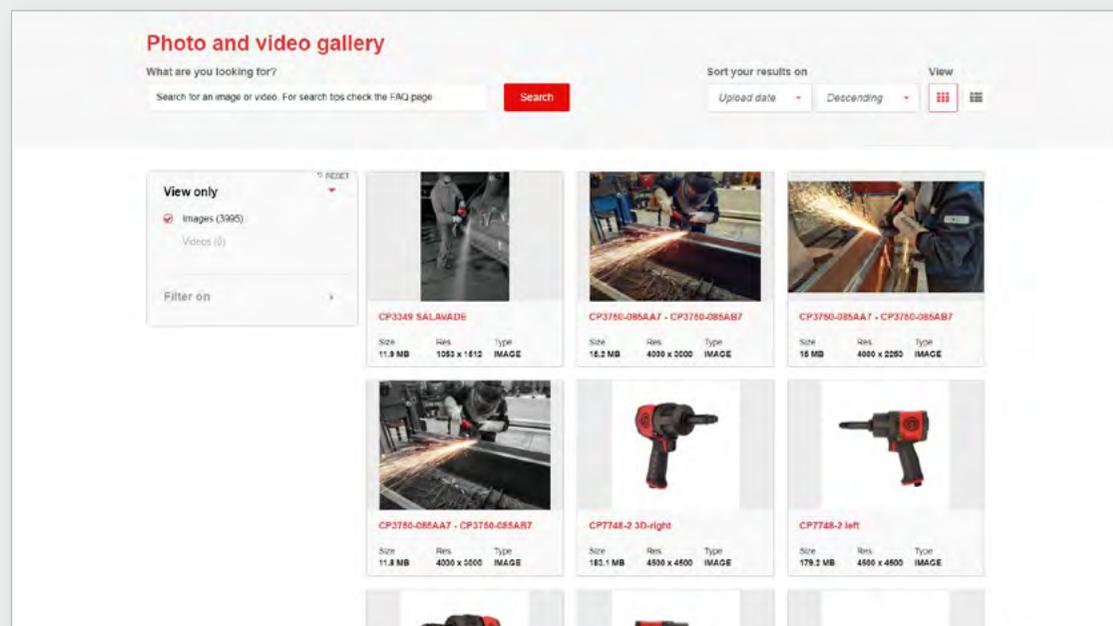
#### Utilisation de la galerie multimédia

La galerie multimédia est située à l'adresse <http://www.photos-videos.chicago-pneumatic.com/>. Vous pouvez rechercher des photos et des logos par groupe de produits, par segment, par mot-clé ou par désignation modèle ou référence. Ils peuvent être téléchargés dans plusieurs formats, en haute résolution pour l'impression ou en basse résolution pour le Web. Ils peuvent être téléchargés en tant que fichiers JPEG dans différentes résolutions :

**Pour le Web** : 72 ppp

**Pour PowerPoint** : 150 ppp

**Pour l'impression** : 300 ppp



### Réponses aux questions que vous pourriez vous poser en tant que distributeur:

**1. Pourquoi avons-nous besoin de ce manuel ?**

En tant que distributeur Chicago Pneumatic, vous jouez un rôle important dans le positionnement de notre marque. Ce manuel a été développé pour soutenir les activités de positionnement de la marque de tous nos distributeurs agréés.

**2. En tant que distributeur, nous voulons promouvoir notre propre marque et notre propre identité ; souhaitez-vous que nous utilisions le logo de Chicago Pneumatic ?**

Vous devez évidemment utiliser votre propre logo. Toutefois, en tant que représentant de Chicago Pneumatic, nous souhaitons que vous fassiez la promotion de notre marque selon les différentes normes que nous vous avons présentées dans ce document. Ce manuel décrit où et comment le faire.

**3. Comment dois-je décrire Chicago Pneumatic ?**

Chicago Pneumatic représente des outils et équipements hautes performances conçus pour une large gamme d'applications, en particulier dans les secteurs de la construction et de la démolition, de la maintenance industrielle et de la réparation et l'entretien des véhicules. Nous fabriquons des outils industriels, des outils d'entretien de véhicules, des outils de construction, des compresseurs, des générateurs, de l'équipement d'atelier, du matériel de pavage et des accessoires.

**4. Quand dois-je utiliser le logo Concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic ?**

Vous devez utiliser le logo pendant toute la durée de validité de votre contrat de concessionnaire. Notez que les règles d'utilisation de notre marque peuvent être modifiées de temps à autre par le contrat de concessionnaire applicable. Tout droit d'utilisation sous licence de la marque déposée Chicago Pneumatic prendra fin une fois que vous cesserez d'être un concessionnaire agréé de Chicago Pneumatic. Le moment venu, vous devrez cesser d'utiliser notre marque, et la licence prendra fin automatiquement.

**5. Où dois-je utiliser le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic ?**

Dans ce manuel, nous avons donné des exemples d'applications et d'activités types où le logo peut être utilisé sur le matériel de communication des distributeurs. Ceci s'applique notamment aux annonces, aux mailings, aux affiches, aux véhicules de service, aux bâtiments, à la signalétique, aux vêtements de travail, aux événements clients, aux sites Web, aux pieds de page d'e-mails et aux cartes de compliments.

**6. Existe-t-il des cas ou des applications où je ne peux pas utiliser le logo ?**

Vous ne pouvez utiliser le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic sur la papeterie que si votre propre logo est clairement dominant en taille et en position. Le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic convient dans l'en-tête/le pied de page, par exemple. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le logo pour des applications qui peuvent être perçues comme offensantes, telles que des calendriers qui dépeignent des personnes de manière irrespectueuse ou sur des images représentant des situations de guerre/violence ou des religions. Si vous n'êtes pas sûr d'une application, demandez conseil ou ne l'utilisez pas.

---

## 5. FAQs

---

**7. Où puis-je trouver le logo distributeur agréé Chicago Pneumatic dans les formats et tailles corrects ?**

Le logo distributeur agréé peut être téléchargé à partir de notre [galerie multimédia](#); il existe en 8 langues et dans différents formats.

**8. Puis-je commander des documents, tels que des brochures, des panneaux d'affichage et du matériel promotionnel de vente auprès de Chicago Pneumatic ? Comment y parvenir ?**

Chicago Pneumatic propose une vaste gamme de catalogues, de panneaux d'affichage et de matériel promotionnel pour promouvoir la marque et tous ses produits. Ce matériel peut être commandé directement auprès de Chicago Pneumatic. Voir la [page 17](#) pour plus d'informations.

**9. Selon les règles de ce manuel, puis-je imprimer une brochure ou un mailing avec le logo Chicago Pneumatic ou ai-je besoin d'une autorisation préalable d'un centre client de Chicago Pneumatic ?**

En ce qui concerne la papeterie, vous pouvez simplement suivre les règles de ce manuel. Pour toutes les autres applications, nous vous prions de demander au centre client de Chicago Pneumatic de votre pays d'effectuer un contrôle qualité et de vous donner son accord avant de continuer.

**10. Où puis-je commander ce manuel d'identité de marque ?**

Les manuels peuvent être téléchargés au format PDF. Vous pouvez également appeler votre centre client Chicago Pneumatic.



**People. Passion. Performance.**