

# GOOD Company

N° 2

MAGAZINE VAN  
VKW LIMBURG  
—  
JAARGANG 26  
DECEMBER 2023

Kurt  
Andries  
POWER TOOLS  
DISTRIBUTION

## Zweedse power in Hoeselt



## Groeien via 'Buy & Build'- strategie

VKW ACADEMY

“Als ik dans,  
valt alles  
in de plooi.”

Dorien  
Timmermans  
BOREALIS GROUP





# Zweedse power in Hoeselt

Het credo van Power Tools Distribution in Hoeselt is: 'Together we make it happen.' Dat claimen wel meerdere bedrijven, maar de logistieke dochter van Atlas Copco voegt de daad bij het woord. De voorbije vijf jaar verdubbelde de omzet en de onderneming werd het derde grootste bedrijf van Limburg. Hoe kijkt General Manager **Kurt Andries** terug op het parcours tot nu toe? Hoe slaagt hij erin zijn team te begeistere dwars door alle veranderingen heen? En wat zijn de grote actiepunten voor de toekomst?

# Z

o'n twintig jaar geleden startte Kurt Andries zijn carrière bij Atlas Copco in Wilrijk. Eerst in aankoop en logistiek, vervolgens enkele jaren aan de andere kant van de tafel als salesverantwoordelijke. Sinds 2018 leidt hij het distributiecentrum van de groep in Hoeselt. Een kans die hij met beide handen greep. "Limburg en Atlas Copco, dat is een goede match", lacht **KURT**. "Limburger Ronnie Leten was jarenlang CEO van Atlas Copco en onder zijn leiding zette het bedrijf een opmerkelijke groei neer. Zelf kom ik ook al vijf jaar elke dag met plezier vanuit Antwerpen naar Hoeselt. Tegen de verkeersstroom in, dat scheelt."



## **Kan u een korte schets geven van de geschiedenis van Power Tools Distribution (PTD)?**

**KURT ANDRIES:** "Wij zijn het wereldwijde logistieke centrum van de Atlas Copco groep voor onderdelen van industriële gereedschappen en vacuümpompen. Dagelijks zorgen onze 270 medewerkers dat elke klant zijn bestellingen zo snel en efficiënt mogelijk geleverd krijgt. 31 jaar geleden zijn wij in Hoeselt gestart als logistieke hub voor de verdeling van tools. Denk aan assemblagetools voor wagens, vliegtuigen, enz. Sinds 2015 verdelen we ook wisselstukken voor mobiele compressoren en in 2021 is de verdeling van vacuümpompen erbij gekomen."

## **De voorbije vijf jaar zijn jullie fors gegroeid. Vanwaar die stroomversnelling?**

"De servicelast naar onze klanten leggen we erg hoog. Ons doel is om via logistiek bij te dragen tot het succes van Atlas Copco. Elke dag rekenen meer dan 2000 technici wereldwijd op onze goederen. We laten dan ook niets aan het toeval over op het vlak van voorraadplanning, slim stockbeheer en transport. Toen het Zweedse management in 2021 besliste om de logistiek van de vacuümtechnologie over te hevelen van Tsjechië naar Hoeselt, was dat een belangrijke mijlpaal voor ons. Die business is de motor geweest van onze groei de afgelopen jaren."

## **Hoe komt het dat PTD een steeds grotere hap uit het gamma van Atlas Copco krijgt toegewezen?**

"Binnen de groep worden we erkend als een cruciale logistieke hub. Dat hebben we te danken aan onze centrale ligging in Europa. Bovendien hebben we veel logistieke knowhow en expertise in huis. Onze grootste succesfactor, dat zijn onze mensen. Atlas Copco is een bedrijf dat continu in verandering is. En wij bewegen mee. Op drie jaar tijd is een groot deel van ons magazijn veranderd en vervangen door

Kurt Andries: "Wie het dichtst bij een probleem staat, staat ook het dichtst bij de oplossing."

nieuwe business. Dat zorgt voor een enorme dynamiek. Het staat hier nooit stil. Altijd zijn we wel ergens aan het optimaliseren of oplossingen aan het zoeken zodat onze klanten zich nog beter kunnen toeleggen op hun core business. 'Together we make it happen', is ons credo."

### **Hoe zorg je ervoor dat die 'we can do it'-mentaliteit ook echt leeft?**

"We zijn een typisch Zweeds bedrijf met een open, mensgerichte cultuur en een participatieve managementstijl. Iedereen heeft inbreng en inspraak. Het is onze overtuiging dat wie het dichtst bij een probleem staat, ook het dichtst bij de oplossing staat. Als een medewerker aan zijn leidinggevende zegt: 'ik heb een probleem', dan is het eerste wat die zal vragen: 'wat denk je dat de oplossing is?' We geven onze medewerkers veel vrijheid om hun job in te vullen, zelf prioriteiten te bepalen, na te gaan hoe ze dingen best aanpakken. Die cultuur van empowerment – freedom with accountability – samen met de overtuiging 'there is always a better way', elke dag opnieuw, dat is voor mij het succes van onze organisatie."

### **Past iedereen in zo'n cultuur?**

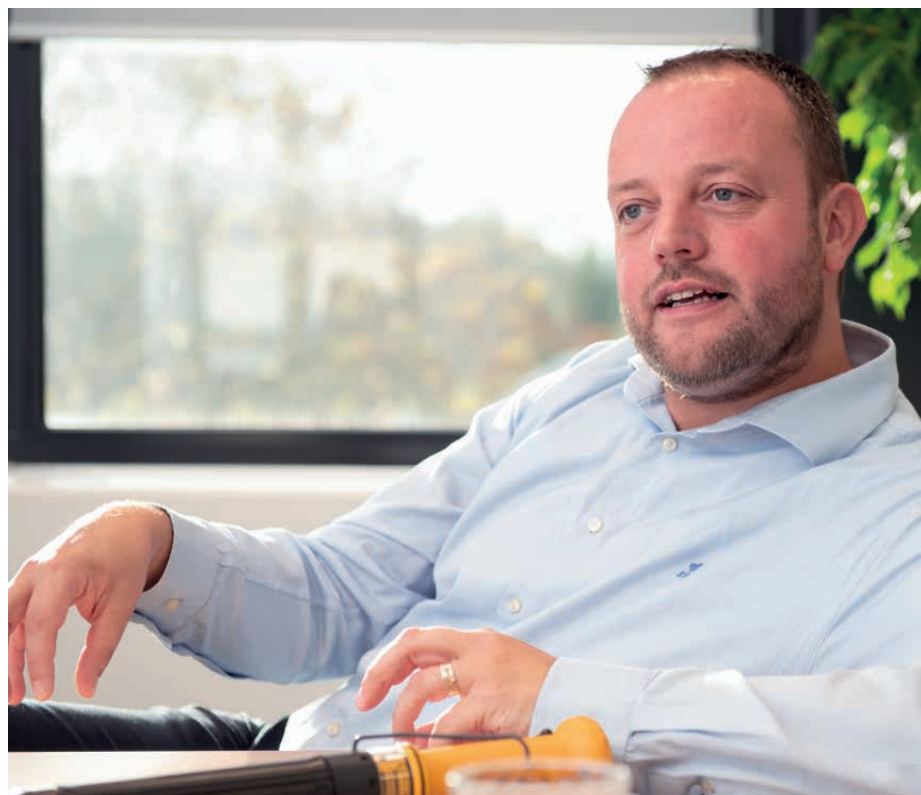
"Ofwel vind je zo'n cultuur fantastisch, ofwel vind je het maar niets. Maar als je zo'n cultuur omarmt, dan blijf je hier vaak voor de rest van je carrière, omdat je veel kansen krijgt om een mooie carrière uit te bouwen. Die can do-mentaliteit is trouwens ook een selectiecriteria bij de aanwerving van nieuwe mensen."

### **Zelfs in tijden van arbeidsmarktkrapte?**

"Onze filosofie is: hire for attitude, train for competence. Voor ons telt vooral de mindset en de wil om bij te leren en door te groeien. Nieuwe medewerkers krijgen training en ondersteuning, zodat ze op zoek kunnen gaan naar wat hen ligt. We trekken ook mensen zonder logistieke achtergrond aan en leiden hen op in onze Academy tot logistieke talenten."

### **Wat is het belang van innovatie en digitalisering?**

"Digitalisering en het slimmer maken van onze systemen via robotgestuurde procesautomatisering hebben voor meer efficiëntie gezorgd. Innovatie zit 'm vandaag vooral in systemen die op de achtergrond draaien. Wij zijn nog altijd een 'mensenmagazijn', zonder fysieke robots. Al hebben we wel plannen in die richting. En dat niet om méér te doen met minder mensen, wel om meer te doen met



**“Heel goed begrijpen wat onze klanten nodig hebben en alles op alles zetten om het verschil te maken, dat is de kern van ons verhaal.”**

---

# POWER TOOLS DISTRIBUTION

— IN CIJFERS —

omzet 2022

**1,3**  
MILJARD EURO

**270**  
MEDEWERKERS

HANDELEN

**6000**  
ORDERLIJNEN  
PER DAG AF

**3<sup>DE</sup>**  
DERDE GROOTSTE  
BEDRIJF VAN  
LIMBURG

[www.atlascopco.com](http://www.atlascopco.com)

---

dezelfde mensen. De garantie ‘vandaag bestellen, vandaag ontvangen’ vergt een enorme flexibiliteit van onze mensen en onze organisatie. Elke dag is onvoorspelbaar.”

## Brengt die strakke levergarantie geen zware footprint mee?

“Als onderdeel van Atlas Copco dragen wij duurzaamheid hoog in het vaandel. We worden op dat vlak ook gezien als een voortrekker in de groep. Dit jaar zijn we bekroond met het SDG Pioneer-certificaat van de Verenigde Naties. Onze duurzaamheidsambities brengen we in de praktijk met zeer concrete actieplannen rond de vermindering van water- en energiegebruik, optimalisatie van verpakkingen en duurzamer transport. De voorbije jaren hebben we meer dan 30 verschillende projecten gerealiseerd. Ten opzichte van 2019 stoten we lokaal vandaag 50% minder CO<sub>2</sub> uit.”

## Hoe kom je tot duurzamer transport?

“Dat is onze grootste uitdaging. We zetten in op modaal transport waarbij luchtvracht zoveel mogelijk vermeden wordt. Door beter te plannen en slimme stocks aan te leggen, kunnen we meer via zee vervoeren. We experimenteren ook met biogas voor wegvervoer en sustainable aviation fuel als duurzaam alternatief voor luchtvracht.”

## Wat zijn de belangrijke actiepunten voor de toekomst?

“Er komt nieuwe business naar Hoeselt. Een forse uitbreiding van het magazijn en het personeelsbestand staat hoog op de agenda. De grootste uitdaging wordt nieuwe medewerkers vinden. De voorbije drie jaren is ons personeelsbestand verder gegroeid, 30% van onze medewerkers heeft minder dan drie jaar ervaring. Training en ontwikkeling worden dus nog belangrijker. Onze sterke ‘we can do it’-cultuur behouden, is absoluut essentieel. Maar als team hebben we al bewezen geen schrik te hebben van zware uitdagingen. Daar halen we onze trots en onze drive uit.” —

---

## POWER TOOLS DISTRIBUTION

### WERELDWIJD

logistiek centrum van de Atlas Copco groep voor onderdelen van industriële gereedschappen en vacuümpompen.

### VESTIGING

in Hoeselt.

