



经销商
品牌识别手册

2023年版

人为本. 诚为信. 效为先.



目录

1. Chicago Pneumatic 品牌

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 与 Chicago Pneumatic 合作..... | 3 |
| 1.2 正确传递信息..... | 4 |
| 1.3 推广 Chicago Pneumatic..... | 5 |
| 1.4 经销商对 Chicago Pneumatic 的提及方式..... | 6 |
| 1.5 品牌标志的基本规则..... | 7 |
| 1.6 品牌标志颜色和背景..... | 8 |
| 1.7 Chicago Pneumatic 颜色..... | 9 |

2. 品牌标志的正确使用

| | |
|-----------------|----|
| 2.1 信头和信封..... | 10 |
| 2.2 名片..... | 11 |
| 2.3 建筑和标志牌..... | 12 |
| 2.4 活动和展览..... | 13 |
| 2.5 车辆..... | 14 |

3. 数字营销渠道

| | |
|-------------------|----|
| 3.1 线上推广的重要性..... | 15 |
| 3.2 社交媒体..... | 16 |
| 3.3 广告、邮件和名录..... | 17 |
| 3.4 在线支付广告平台..... | 18 |
| 3.5 电子邮件营销..... | 19 |
| 3.6 电子商务..... | 20 |
| 3.7 网络形象..... | 22 |

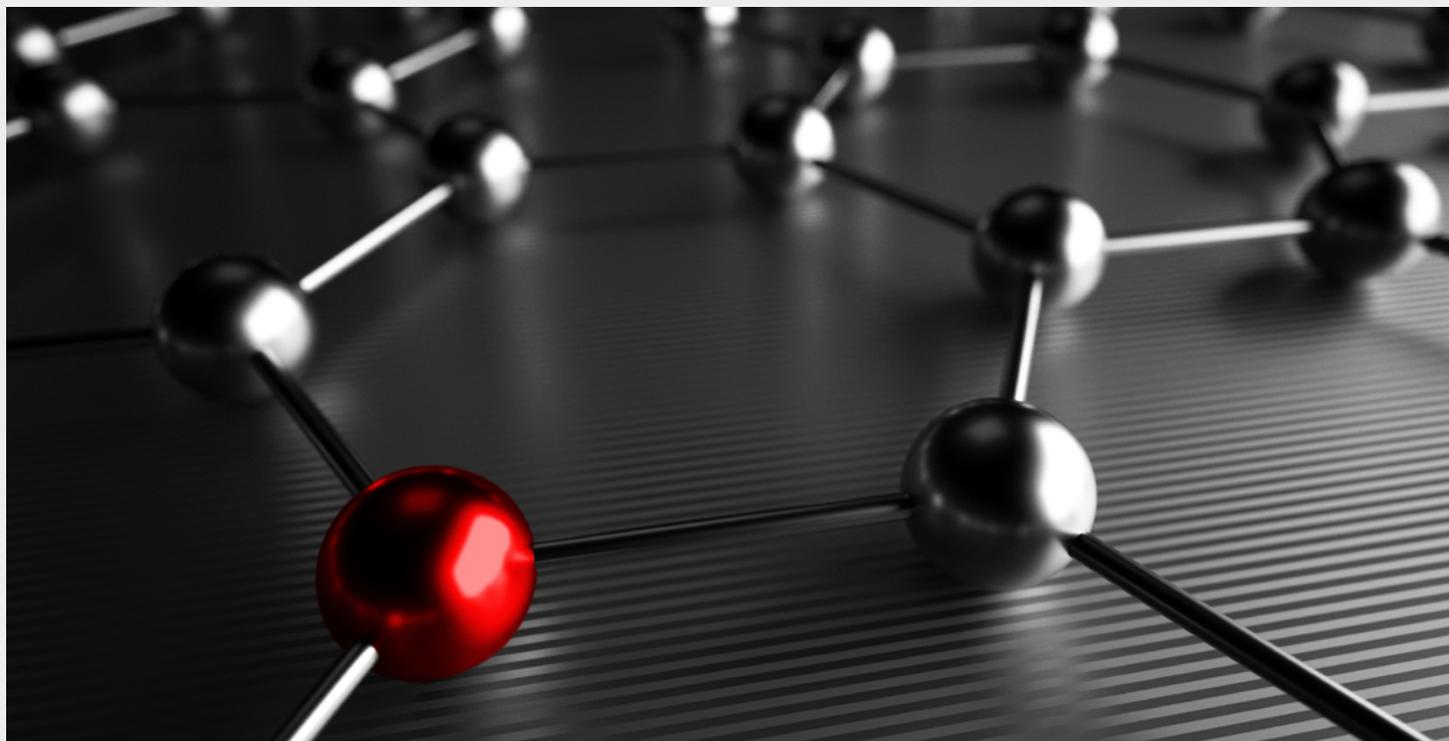
4. 在哪里获得营销材料

| | |
|-------------------|----|
| 4.1 印刷品和宣传材料..... | 23 |
| 4.2 照片和品牌标志..... | 24 |

5. 常见问题解答

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.1 与 Chicago Pneumatic 合作



Chicago Pneumatic (中文翻译:芝加哥气动) 依靠强大而可靠的经销商网络在全球范围内开展业务。我们坚信贴近客户至关重要,我们会精心挑选经销商来支持客户和 Chicago Pneumatic 品牌。我们努力在相互尊重和彼此承诺的基础上与您建立密切的合作关系。

- 我们将提供高质量的产品,为客户生产效率的提高和业务的发展贡献力量。
- 我们的产品是专为满足客户在质量、功能、安全性和环境等方面的需求而设计开发的。
- 我们相信,我们的客户有权期待获得专业的服务和售后支持,包括快速获取 Chicago Pneumatic 提供的优质产品、附件和备件。

经销商关系

在 Chicago Pneumatic, 我们努力成为经销商的出色合作伙伴。我们的合作关系将帮助您发展业务,同时使您与我们的品牌紧密相连。

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.2 正确传递信息



作为我们的经销商，您将在强化 Chicago Pneumatic 品牌方面发挥重要的作用。而我们会努力成为您的首选供应商。我们的品牌承诺“人为本，诚为信，效为先。”体现了我们的理念。“人为本”阐明了我们的关系，同时强调了我們提供的不仅仅是产品。“诚为信”是指对于客户的承诺，表明了我们的动力和雄心壮志。“效为先”是指交付质量稳定而又可靠的产品，从而为客户创造更大的价值。

我们的经销商必须了解我们的品牌并与我们的品牌保持一致，同时在与客户的沟通中持续强化我们的品牌。

人为本

我们的员工会热情地了解您的需求，并通过技术和支持来满足这些需求。我们通过便捷的服务和支持网络来保障您的工作效率。无论您身在何处，确保您的业务正常运转都是我们的职责所在。

诚为信

我们怀着 120 年来对于性能的激情与执着，致力于帮助您提高生产力。

效为先

我们的产品采用值得信赖的智能技术，力争实现安全操作和高性能。

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.3 推广 Chicago Pneumatic

展示和推广 Chicago Pneumatic 品牌和产品的机会会有很多。请记住,出于法律和其他原因,请务必声明您是代表 Chicago Pneumatic 的授权经销商。以下是各种活动和项目的列表,旨在提高您对 Chicago Pneumatic 的认知度、增强我们品牌的整体知名度以及对对我们产品的肯定。在下表中,您将找到有关如何处理相关材料的指南。该品牌准则是您与 Chicago Pneumatic 所达成协议的一部分,熟悉这些准则非常重要。当您签署合约成为我们的授权经销商时,您承诺尊重并严格遵守我们的品牌准则。如需更多支持,请联系您的客户中心联系人。

| | |
|--------------------------|---|
| 广告和名录 | 在所有广告和名录(如黄页)中包含 Chicago Pneumatic 品牌标志。 |
| 在线广告 在线投放广告(例如,百度推广)时 | 宣传 Chicago Pneumatic 的产品。建议将我们的产品而不是品牌名称本身作为关键词。您需要获得 Chicago Pneumatic 的许可才能将我们的品牌用于关键词广告。 |
| 建筑和标志牌 | 确保有相应的标志提示访客您是 Chicago Pneumatic 产品的授权经销商。 |
| 名片 | 在您的名片上印上 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志。 |
| 客户活动 | 使用 Chicago Pneumatic 的材料,如易拉宝、宣传册和赠品。 |
| 电子邮件页脚 | 在电子邮件的页脚中声明您是授权经销商。包含访问 Chicago Pneumatic 网站的链接。 |
| 展览 | 使用 Chicago Pneumatic 的展示材料、产品、设备和传单。 必要时使用 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志。 |
| 赠品 | Chicago Pneumatic 提供一系列宣传材料; 请联系您当地的客户中心。 |
| 信头 | 只要明确您是发送方,就可以将 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志置于信头和信封上。 |
| 邮件(包括电子邮件) | 包含 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志。在电子邮件中,添加 Chicago Pneumatic 网站的信息和链接。 |
| 照片和品牌标志 | 在推广 Chicago Pneumatic 产品时,请使用 Chicago Pneumatic 多媒体图片库 中的照片。 |
| 海报 | Chicago Pneumatic 可以为您的活动提供海报;请联系您当地的客户中心。 |
| 招聘 | 当您进行招聘时,说明您是 Chicago Pneumatic 产品的授权经销商是非常有益的。 |
| 培训研讨会 | 在培训课程中使用 Chicago Pneumatic 演示文稿模板。 |
| 车辆 | 在您的服务车辆和货车上使用 Chicago Pneumatic 贴纸。 |
| 网址 | 将 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志放在您的网站上。放上 Chicago Pneumatic 本国/本地区或国际网站以及相关产品页面的链接。 |
| “致谢”卡片 | 将 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志与您代理的其他主要品牌一起印在您的敬赠卡片上。 |
| 工作服 | 将 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志贴在商店工作人员和服务工程师使用的工作服上。 |

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.4 经销商对 Chicago Pneumatic 的提及方式

“Chicago Pneumatic 授权经销商”是表明您与 Chicago Pneumatic 之间关系的首选方式。必须在各种宣传渠道 (例如广告、在线、门面标志牌、服务车上的贴面等) 中予以使用。我们的[多媒体图片库](#)中提供不同格式和语言版本的 Chicago Pneumatic 授权经销商的品牌标志。

纵向布局:



纵向布局的留白区域:



横向布局:



横向布局的留白区域:



1. Chicago Pneumatic 品牌

1.5 品牌标志 的基本规则

Chicago Pneumatic 品牌标志

品牌的视觉展现由非常简单的元素组成,如名称、颜色和品牌标志。Chicago Pneumatic 品牌的完整呈现是 CP 环形图标,后接“Chicago Pneumatic”字样。除非有充分的理由需要单独使用环形图标(例如,由于某些赠品上空间尺寸的限制),否则在任何情况下都应当使用完整的品牌标志。

“Chicago Pneumatic”字样位于 CP 环形图标之后,这样有助于客户了解本品牌源自美国,这也是我们品牌识别的一个关键部分:耐用、可靠、高性能和高价值。

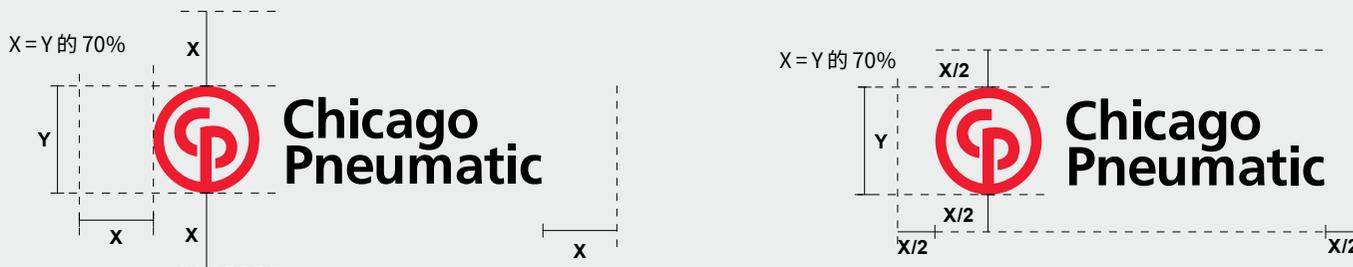
严禁更改或篡改 Chicago Pneumatic 品牌标志。切勿尝试重新创造品牌标志。可以使用已获批底图的电子版本。务必使用原图和正确的品牌标志比例。

品牌标志的限制区域/留白区域

确保 Chicago Pneumatic 品牌标志在任何位置都清晰可见至关重要。在品牌标志四周添加限制区域(也称为留白区域)后,人眼将更容易识别品牌标志。品牌标志周围的留白区域越大,视觉冲击力越大。

品牌标志旁边的任何标题都不应干扰我们的品牌标志,避免分散目标受众的注意力。我们的品牌标志应占据主要位置。

品牌标志周围的留白区域



当品牌标志周围是一半的留白区域时,可将其用于标志牌、促销内容和网络应用

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.6 品牌标志颜色和背景

视觉完整性和一致性是品牌识别成功的基础。正确使用规则对于确保品牌以一致、专业的方式呈现至关重要。

品牌标志颜色

可接受三种颜色:CP 红色 (Pantone 485), 黑色和白色。不允许使用其他颜色。

品牌标志背景

确保背景和品牌标志之间有足够的对比度。切勿将品牌标志放在杂乱的背景上。

切勿在深色背景上为彩色品牌标志添加白色方框。同样地,切勿在红色品牌标志后方添加黑色方框,以图达到红黑相间的效果。对于这种情况,页面的背景必须为黑色。在宣传折页、目录、海报和广告上,品牌标志应尽可能在黑色背景上显示为 CP 红色。

首选



30% 黑色

黑白 (需要时)



30% 黑色

红色 (需要时)



Dont's



Chicago Pneumatic 不应脱离品牌标志单独使用



切勿拉伸或缩小品牌标志



切勿仅出于避免造成背景色效果不佳的目的而将品牌标志置于方框之中



切勿将品牌标志放在杂乱的背景上



切勿拆分品牌标志或使用部分品牌标志,如单独使用 CP 环形图标

1. Chicago Pneumatic 品牌

1.7 Chicago Pneumatic 颜色

打印颜色

Chicago Pneumatic 的红色代码为 PMS 485 C。四色打印时(如杂志广告),颜色值应为:CMYK 0 / 100 / 91 / 0。对于网页,请使用:RGB 237 / 28 / 46。



CP 红色

CMYK 0 100 91 0
RGB 237 28 46
Pantone® 485 C
HEX #ED1C2E



CP 黑色

CMYK 30 30 30 100
RGB 0 0 0
Pantone® Black
HEX #000000



浅灰色

CMYK 0 0 0 30
RGB 204 204 204
30% of Pantone® Black
HEX #CCCCCC



白色

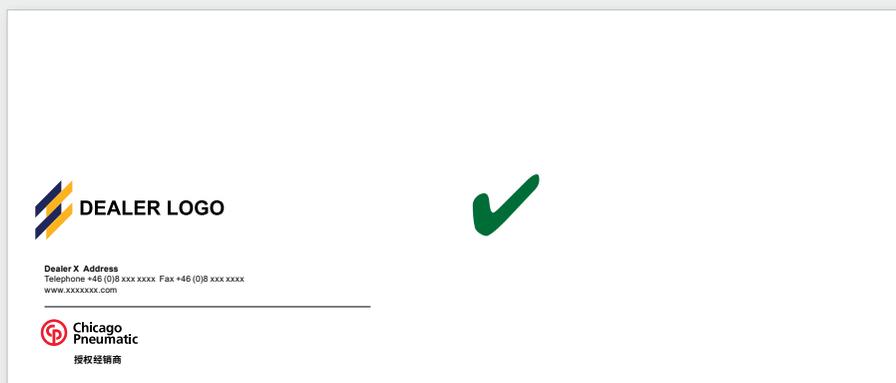
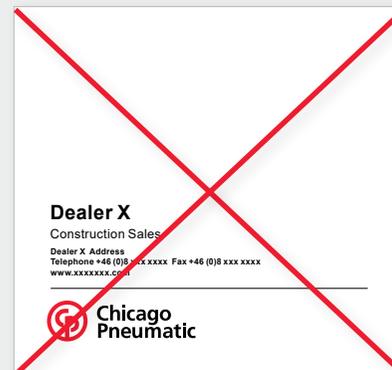
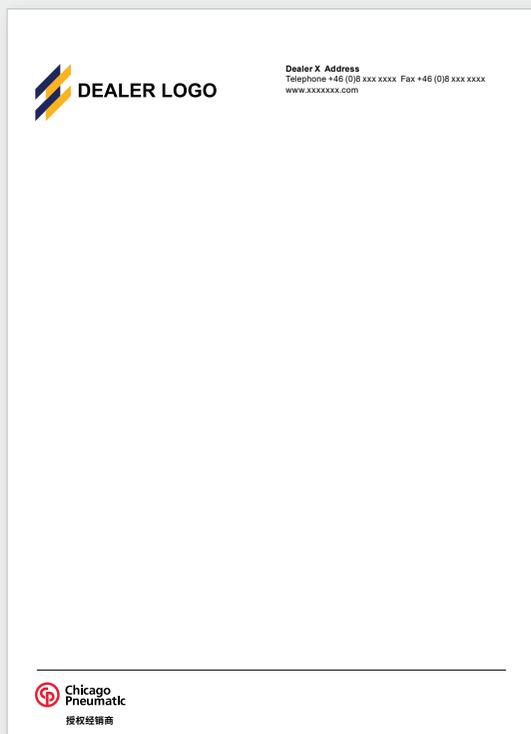
CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
Pantone® White
HEX #FFFFFF

*重要事项: 对于文本, 仅使用 100% 黑色 (CMYK 0 0 0 100)

2. 品牌标志的正确使用

2.1 信头和信封

只要明确您是发送方, 就可以将 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志置于信头和信封上。



2. 品牌标志的正确使用

2.2 名片

作为经销商, 您应当推广自己的品牌标识。

名片上应清晰显示您的名称和品牌标志, 以免混淆法人实体。作为经销商, 您可以选择使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志对经销商的名称和品牌标志进行补充。



正确示例:

Chicago Pneumatic 品牌标志是用作对经销商名称和品牌标志的补充, 因此应更小。

最大品牌标志尺寸(高度)为 18 mm。



错误示例:

经销商的名片与 Chicago Pneumatic 的名片过于雷同。可能引起法人实体的混淆。

2. 品牌标志的正确使用

2.3 建筑和标志牌

在门面和标志牌(室内和室外)上使用 Chicago Pneumatic 品牌标志是经销商吸引客户光临的重要方法。

设施应使用高质量的外部标志牌加以区分。在标志牌上,品牌标志周围的最小留白区域必须为第 6 页所规定的留白区域的一半。务必使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志。



正确示例:

务必确保在品牌标志周围留有足够的留白区域。

品牌标志应搭配黑色或白色背景。

2. 品牌标志的正确使用

2.4 活动和展览

展览中的品牌标志

展览是展示和强化品牌的重要途径。布置展台时应使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志。品牌标志周围必须留有空白，具体规定见第 6 页。当地的 Chicago Pneumatic 客户中心可以提供适用的标志牌、旗帜和横幅。



正确示例：
Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志清晰可见。

2. 品牌标志的正确使用

2.5 车辆

车辆上的贴面

Chicago Pneumatic 经销商可以为销售、送货和服务车辆粘贴适当的贴面。应使用完整的 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志。



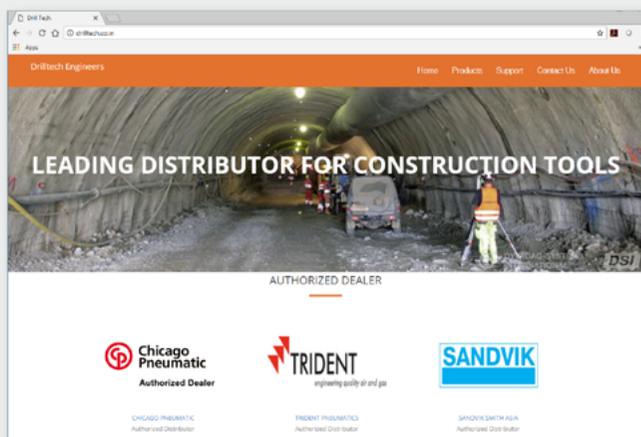
3. 数字营销渠道

3.1 线上推广的重要性

行业正在迅速变化, 营销趋势也是如此。就在几年前, 传统的广告形式还适用于所有经销商。但目前情况并非如此。今天的消费者深受其他形式的数字媒体影响。如果不利用新兴的数字平台, 您的业务就会落入竞争对手囊中。

作为Chicago Pneumatic的经销商, 为了增强我们的线上形象, 您必须在您的网站上使用Chicago Pneumatic授权经销商品牌标志。访客必须了解网站属于经销商。将Chicago Pneumatic产品集成到您的网页时, 请确保始终拥有最新的有效信息, 并使用我们的**多媒体图片库**中的正确图像。

本节将帮助您了解如何增强您的形象, 并以数字的方式吸引更多客户。



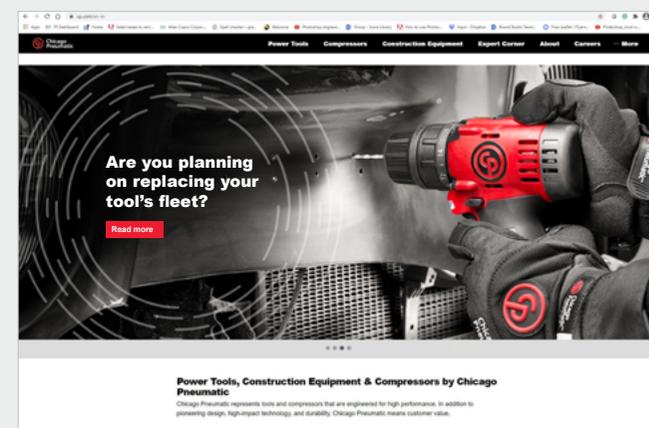
正确示例:
品牌标志的留白区域正确。

Chicago Pneumatic 品牌标志不能出现在方框或方形之中。

横幅和图片

获得客户中心联系人的许可后, 经销商可以在其网站上使用 Chicago Pneumatic 网站横幅和图片。

请联系我们, 以了解更多可用于在线推广Chicago Pneumatic的信息。



3. 数字营销渠道

3.2 社交媒体

您知道吗?消费者每天花大量时间微信、微博和领英等各种社交媒体平台。在这些平台树立数字形象,只需点击一下,就可以更轻松地接触到数百个潜在客户。这也是与目标受众建立联系和互动的更简单的方法。

为此,您必须先执行以下操作:

- 在微信、微博和领英等社交媒体平台上创建业务页面或帐户
- 此任务需要您提供业务信息以创建档案
- 拥有帐户或页面后,您还可以将其链接到您的主网站

为了提高Chicago Pneumatic产品的知名度,您可以从官方Chicago Pneumatic社交媒体渠道转发内容(下文列出了一些示例):

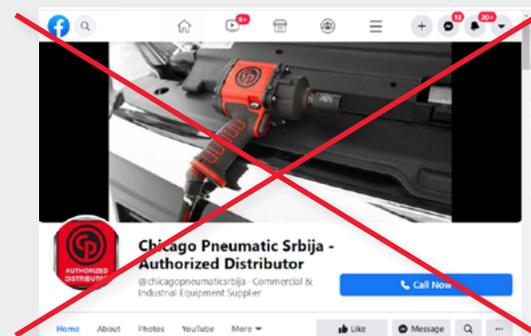
- 产品发布的帖子
- 客户案例
- 产品特性、技术、探索和发展
- 高质量的产品照片和视频
- 解释产品详细信息的演示视频

在所有帖子中,您可以提供指向网站上列表页面的链接。

千万不要在社交媒体帐户上使用Chicago Pneumatic品牌标志作为您的主要头像。在开户之前,一定要征得当地客户中心的许可,并且仅使用Chicago Pneumatic授权经销商品牌标志。社交媒体帐户的名称必须是您公司的名称。



正确示例:
授权经销商品牌标志和
使用经销商名称。



错误示例:
使用的Chicago
Pneumatic产品品
牌标志和名称可能
会误导客户。

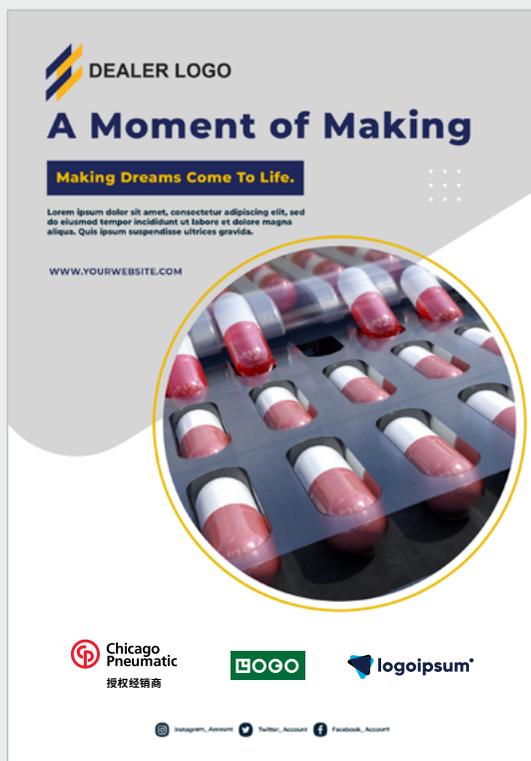
3. 数字营销渠道

3.3 广告、邮件和名录

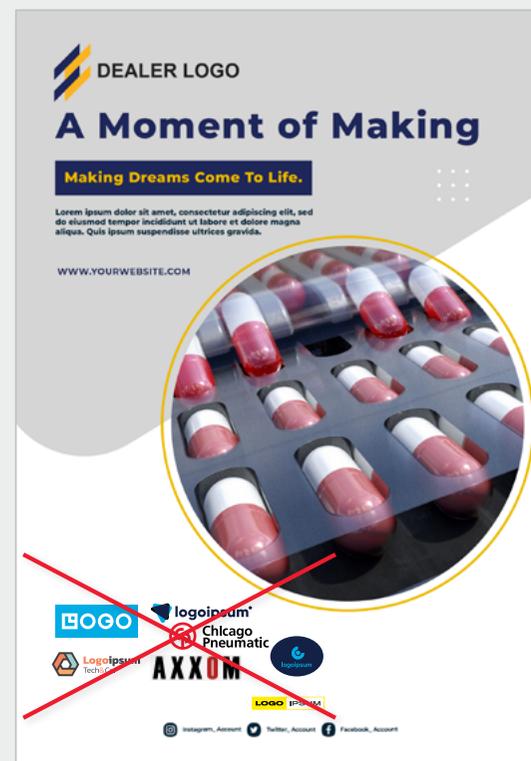
在广告中使用品牌标志

当经销商制作广告、邮件和名录时,应使用自己的品牌识别。当展示 Chicago Pneumatic 品牌时,Chicago Pneumatic 品牌标志应清晰可见,四周的留白区域必须符合要求。有关详细信息,请参阅第1.5节。

如果条件允许,请在广告中为品牌标志使用黑色、白色或灰色 (30%) 背景。避免使用致使品牌标志难以辨认或损害品牌识别的杂乱背景。



正确示例:
品牌标志的留白区域正确。



错误示例:
品牌标志的留白区域不符合要求。

3. 数字营销渠道

3.4 在线支付广告平台

众所周知, Google Ads和百度推广是在线广告平台。在这里, 您可以展示带有标题、描述、服务产品、产品列表等的短广告。要创建Google Ads或百度推广账户, 您需要提供公司电子邮件地址和网站。

使用Google Ads或百度推广账户的益处

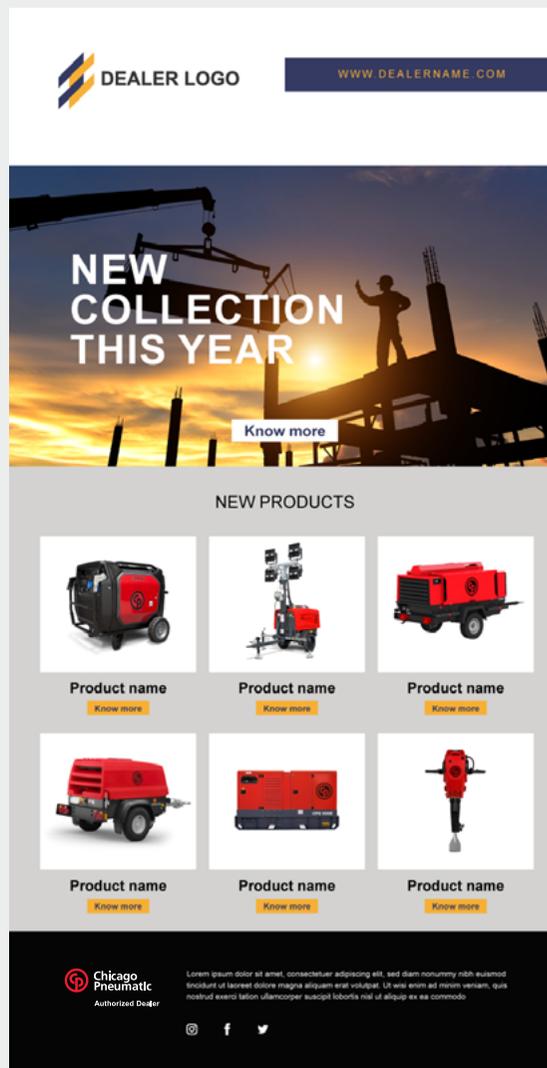
- 你可以定位广告。通过定位, 您可以确保广告能够触及特定兴趣或特定地理区域的人群
- 您还可以限制和控制您在广告上的支出
- Google Ads或百度推广及其覆盖范围可轻松衡量

注意: 如果您计划在Google Ads或百度推广上投放“Chicago Pneumatic”相关的广告, 那么先需要与当地客户中心协调。

3. 数字营销渠道

3.5 电子邮件营销

电子邮件营销是通过定期向千万潜在客户发送电子邮件来开发客户的方法,有效且简单。通过电子邮件,您可以通知他们有关Chicago Pneumatic产品的各种信息,或近期与Chicago Pneumatic相关的任何营销/活动。为了实现有效的电子邮件营销,您必须记录访问网站或产品页面的所有潜在客户的电子邮件ID。建议您起草电子邮件,以激起消费者的兴趣,而不被视为垃圾邮件。



3. 数字营销渠道

3.6 电子商务

目前, 电子商务业务在各个行业蓬勃发展, 成为了增加销售和收入的新途径。为此, 您需要将电子商务与现有网站集成, 也可以在亚马逊、Mercado Libre、ManoMano或其他本地市场销售。

作为Chicago Pneumatic的经销商, 如要在您自己的网店之外在线销售我们的产品, 您必须向您的Chicago Pneumatic客户中心申请授权。

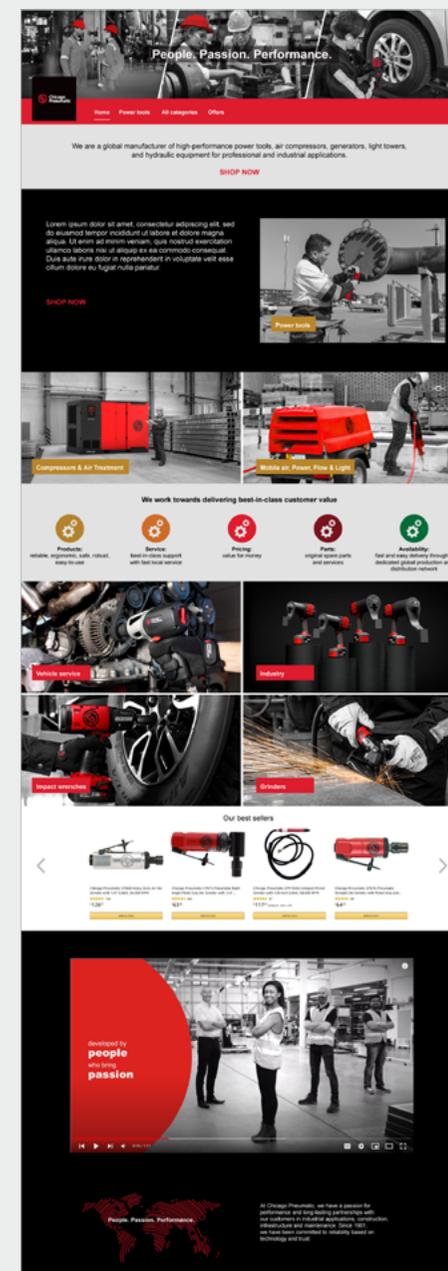
对我们来说, 在我们网站之外销售的Chicago Pneumatic产品必须包含规定的产品信息。

为了提高Chicago Pneumatic产品的知名度, 请务必遵守我们的指导方针:

- 标题必须至少包含Chicago Pneumatic品牌 (不能是缩写 CP)、产品型号和产品类型
- 使用可用的营销内容
- 展示产品的主要技术特点
- 显示至少两张图片
- 关联您提供的产品服务与Chicago Pneumatic品牌

为了确保始终拥有最新且有效的产品内容, 并且从竞争对手中脱颖而出, 请联系Chicago Pneumatic客户中心。

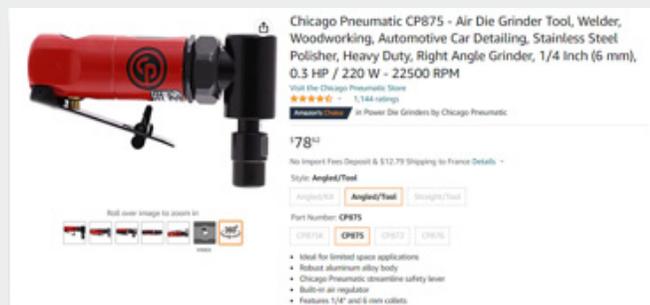
 有些网站允许创建品牌页面。请不要直接去创建, 而是先联系我们, 我们将提供您需要的一切信息。



3. 数字营销渠道

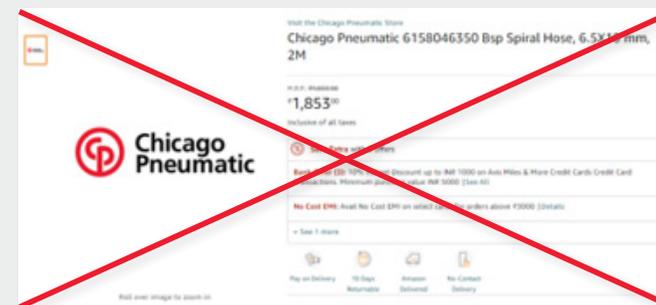
电子商务的益处:

- 购买更快速
- 客户可以浏览所有产品
- 节省成本
- 购买没有地域限制
- 买卖的交付时间更快
- 为客户提供比较, 有助于更快地做出决策



正确示例:

明确的标题和丰富的图片



错误示例:

没有产品图片, 缺乏营销内容

3. 数字营销渠道

3.7 网络形象

网站是有效的营销工具,在留住和吸引客户方面发挥重要的作用。关键是要有信息丰富、引人入胜、SEO优化的网站。SEO优化的目的是确保网站在客户的搜索结果中排名第一。

品牌标志:

无论您在何处代表经销商,您都应使用第1.4节中所示的授权经销商品牌标志。Chicago Pneumatic标识是我们公司的企业象征,您需要获得当地 Chicago Pneumatic客户中心的批准,才能在您的网站上使用我们的品牌标志。

建议经销商链接到本地Chicago Pneumatic网站和特定产品页面,而不是从Chicago Pneumatic网站复制信息。这样可以确保信息始终是最新的。

Chicago Pneumatic合作伙伴品牌标志的首选位置是第一行第一位。

域名:

经销商不能注册包含 Chicago Pneumatic 名称中任何部分内容的域名。

错误示例:

AXXOMdealercp.com
AXXOMchicagopneumatic.com

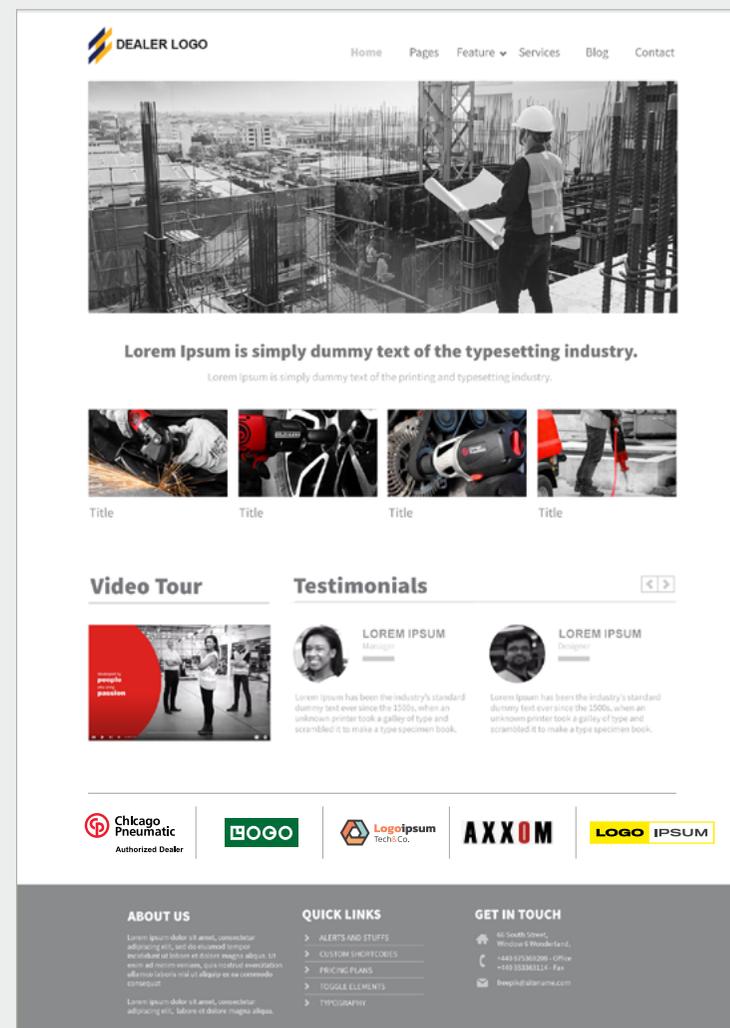
正确示例:

AXXOMdealer.com

为了避免重复Chicago Pneumatic网站和经销商网站上的内容经销商必须更新并在其网站上使用不同的内容和图像。如需进一步支持,请始终联系您的客户中心联系人。

作为经销商,您是否已经显示在我们的经销商目录中?

加入列表并立即获得官方Chicago Pneumatic经销商的身份。例如,电子邮件地址将确保您在我们的列表中名列前茅。联系您的销售代表,以确保在经销商目录中可见。



4. 在哪里获得营销材料

4.1 印刷品和宣传材料

您可以通过附近的 Chicago Pneumatic 客户中心或通过我们的印刷资料店 www.podshop.se/cp/ 订购销售手册、产品目录和技术文档等印刷品。您可以下载 HD 印刷文件在本地进行印刷，也可以创建帐户直接从印刷资料店按需订购。销售手册和技术文档的低分辨率 PDF 文件可从 Chicago Pneumatic 网站下载。

只有 Chicago Pneumatic 公司有权制作 Chicago Pneumatic 品牌的宣传册。

Intelligent technology you can trust

**ROBUST DESIGN
RELIABLE POWER**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

SED UT PERSPICIATIS: Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

INTELLIGENT TECHNOLOGY:
CPS 90, CPS 130, CPS 185, CPS 275 and CPS 400
Nominal Working Pressure: 11 bar (1111 psi)
Free Air Delivery Range: 11 to 123 m³/min (11 to 123 cfm)
Maximum Ambient Air Temperature: 11 °C (123 °F)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

INTELLIGENT TECHNOLOGY Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Easy to operate
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Simplified maintenance
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Cool, clean and dry air
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute inure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Air compressors

| | |
|--|--|
| | Small air • 1.2 m ³ /min • 1.2-3H bar |
| | Medium air • 1.2 m ³ /min • 1.2-3H bar |
| | Large air • 1.2 m ³ /min • 1.2-3H bar |

For more information, please contact your CP partner:

Use only authorized parts. Any damage or malfunction caused by the use of unauthorized parts is not covered by Warranty or Product Liability.

Chicago Pneumatic www.cp.com

经销商可以在提供的空白区域印刷他们的详细信息，但不应更改宣传册的内容。

宣传材料:

如果您需要一些品牌材料、赠品或其他物品，您可以直接从CP资料商店订购或联系Chicago Pneumatic客户中心。

4. 在哪里获得营销材料

4.2 照片和品牌标志

Chicago Pneumatic 多媒体图片库

Chicago Pneumatic 提供一个基于 Web 的 **多媒体图片库**，其中有大量的照片供使用。所有照片均供授权经销商免费使用。所有照片在使用时必须引用来源：“照片来源:Chicago Pneumatic。”

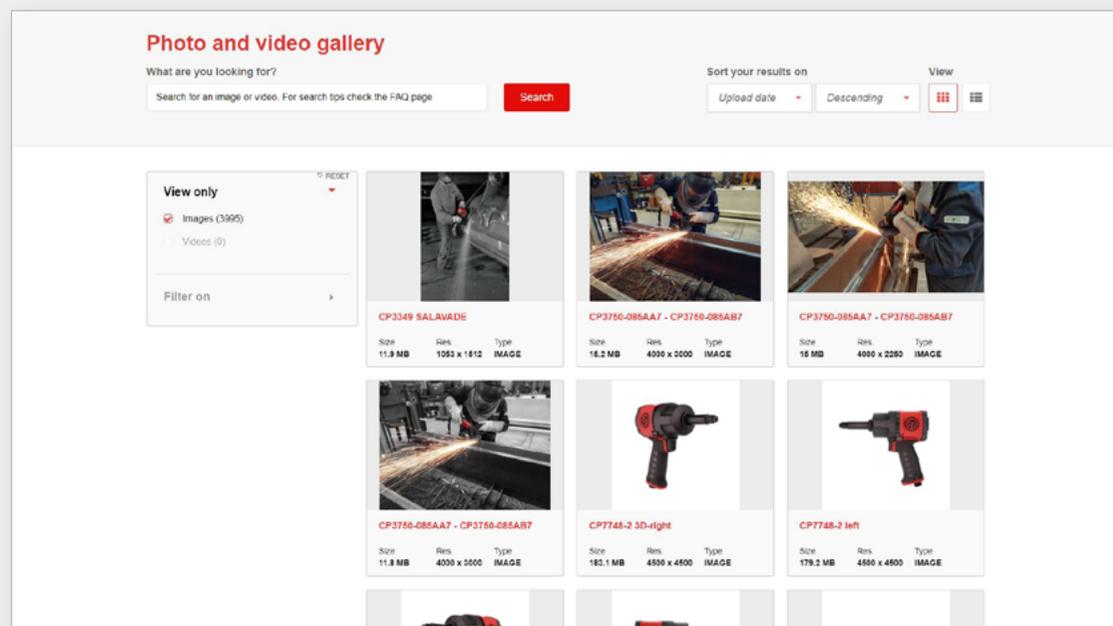
使用多媒体图片库

多媒体图片库位于 <http://www.photos-videos.chicago-pneumatic.com/>。您可以按产品组、领域、关键词、型号或零件号搜索照片和品牌标志。可以下载不同格式的照片和品牌标志，高分辨率照片和品牌标志用于打印，低分辨率照片和品牌标志用于网页。可以下载具有不同分辨率的照片和品牌标志 JPEG 文件：

用于网页: 72 dpi

用于 PowerPoint: 150 dpi

用于印刷: 300 dpi



对经销商可能遇到的问题解答：

1. 为什么我们需要使用此手册？

作为 Chicago Pneumatic 的经销商，您在我们的品牌定位中发挥着重要作用。本手册旨在支持我们全体授权经销商的品牌定位活动。

2. 作为经销商，我们希望推广我们自己的品牌和标识；您是否希望我们使用 Chicago Pneumatic 品牌标志？

您自然应当使用自己的品牌标志。但是，作为 Chicago Pneumatic 的代表，我们希望您以专业的方式宣传我们的品牌。本手册介绍了如何以及在何处进行宣传。

3. 我应当如何介绍 Chicago Pneumatic？

Chicago Pneumatic 代表的是高性能工具和设备，适用的应用场合广泛，尤其适用于建筑和拆除、工业维护和维修以及车辆维修行业。我们生产工业工具、车辆维修工具、建筑工具、压缩机、发电机、车间设备、铺砌设备和各种附件。

4. 我应该什么时候使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志？

您应当在经销商协议有效期内使用品牌标志。请注意，有关如何使用我们品牌的规则可能会时常通过适用的经销商协议进行修改。当您不再是 Chicago Pneumatic 的授权经销商时，使用注册商标 Chicago Pneumatic 的许可权利随即终止。在这种情况下，您必须停止使用我们的品牌，许可也将自动终止。

5. 我应在何处使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志？

在本手册中，我们提供了一些典型应用场合和活动的示例，在这些应用场合和活动中经销商可以将品牌标志用在宣传材料中。这包括广告、邮件、海报、服务车辆、建筑/标志牌、工作服、客户活动、网站、电子邮件页脚和敬赠卡片。

6. 是否存在不可以使用品牌标志的情形或应用场合？

只有当您自己的品牌标志在尺寸和位置上明显占据主导地位时，您才可以在文字材料中使用 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志。例如，Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志适合在信头和页脚中使用。严禁在可能被视为存在冒犯性的应用（例如不尊重他人的日历或带有战争/暴力或宗教意涵的图片）中使用品牌标志。如果您对某种应用存有疑问，请寻求建议或不要使用。

7. 在哪里可以找到尺寸和格式正确的 Chicago Pneumatic 授权经销商品牌标志？

可从我们的[多媒体图片库](#)中下载授权经销商品牌标志；提供 8 种语言和多种格式的版本。

8. 我能否从 Chicago Pneumatic 订购宣传册、标志和促销材料等？应当如何订购？

Chicago Pneumatic 提供丰富的目录、标志牌和促销材料，用于宣传品牌及各种产品。这些材料可直接从 Chicago Pneumatic 订购。详细信息请参阅第 17 页。

5. 常见问题解答

9. 根据本手册中的指南,我是否可以打印带有 Chicago Pneumatic 品牌标志的宣传册或邮件,还是说需要获得 Chicago Pneumatic 客户中心的事先批准?

在文字材料方面,您只要遵循本手册中的规则即可。对于其他应用场合,我们要求您在使用之前向您所在国家/地区的 Chicago Pneumatic 客户中心申请质量检查和批准。

10. 在哪里可以订购品牌识别手册?

这些手册可作为 PDF 文件下载。或者,您也可以致电当地的 Chicago Pneumatic 客户中心。

A large, abstract graphic composed of numerous thin, red, curved lines that sweep across the upper and middle portions of the page, creating a sense of motion and energy.

人为本. 诚为信. 效为先.